



PRADA

Comunicato stampa

LUXOTTICA e PRADA rinnovano l'accordo di licenza

Milano, 5 Dicembre 2012 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e **PRADA Sa, società del Gruppo PRADA**, uno dei leader mondiali nel settore dei beni di lusso, annunciano congiuntamente di aver rinnovato sino al 31 Dicembre 2018, agli stessi termini e condizioni, l'accordo di licenza in essere avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e di occhiali da sole a marchio PRADA e Miu Miu.

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica, ha dichiarato: *“Siamo felici di confermare questa collaborazione tra eccellenze italiane e di proseguire un percorso di successo e di reciproca soddisfazione in tutti i mercati in cui operiamo”*.

Il rinnovo dell'accordo di licenza si conferma uno dei più importanti e significativi esempi di collaborazione industriale fra due gruppi protagonisti dell'eccellenza del *“Made in Italy”* in campo creativo, stilistico, produttivo e distributivo.

Luxottica Group - Contatti

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public
Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
Email: cristina.parenti@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@Luxottica.com



PRADA

Ana Iris Reece

Group Financial and Corporate Press Office Manager

Tel.: +39 (02) 8633 4912

Email: anairis.reece@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2011, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €6,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Prada S.A. – Contatti

Murielle Vincenti

Licensing Director

Tel.: +41 91 9866100

Email: murielle.vincenti@prada.com

PRADA Sa, Società del Gruppo Prada, fa parte del primario gruppo internazionale del settore del lusso (HKSE:1913) – attivo con i marchi Prada, Miu Miu, Church's e Car Shoe nella produzione e commercializzazione di borse, pelletteria, calzature, abbigliamento e accessori di alta qualità. Inoltre, sulla base di accordi di licenza, il Gruppo opera nel settore degli occhiali, dei profumi e della telefonia cellulare. I suoi prodotti sono venduti in 70 Paesi del mondo attraverso 414 negozi gestiti direttamente (DOS) al 31 luglio 2012 e una rete selezionata di grandi magazzini di lusso, negozi multimarca e in franchising.



PRADA

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.