



## Luxottica: sale del 17% il dividendo per l'esercizio 2007 a €0,49 per azione

Milano, 13 maggio 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX) annuncia che l'Assemblea degli Azionisti tenutasi a Milano in data odierna ha approvato il pagamento del dividendo relativo all'esercizio 2007 di €0,49 per azione, in crescita del 17% rispetto a €0,42 dell'esercizio precedente.

Le azioni ordinarie di Luxottica, quotate al MTA, e gli American Depositary Shares (ADS), quotati al New York Stock Exchange (NYSE), tratteranno "ex dividend" il 19 maggio 2008. Luxottica metterà in pagamento il dividendo, in Euro, sulle azioni ordinarie il 22 maggio 2008, mentre Deutsche Bank, Banca Depositaria delle azioni ordinarie a fronte delle quali sono stati emessi gli ADS, metterà in pagamento il dividendo sugli ADS, in Dollari statunitensi, il 29 maggio 2008, al cambio Euro/Dollaro del 22 maggio 2008. Luxottica precisa che tutte le informazioni relative al trattamento fiscale dei dividendi sono a disposizione sul sito [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2007 secondo i principi contabili IFRS (International Financial Reporting Standards).

In data odierna l'assemblea ha altresì deliberato l'approvazione di un piano di incentivazione riservato all'alta dirigenza del Gruppo, denominato Performance Shares Plan 2008.

E' stata inoltre deliberata l'autorizzazione all'acquisto di massime numero 18.500.000 azioni ordinarie Luxottica Group da effettuarsi nel termine di 18 mesi dalla data dell'assemblea, con un esborso massimo di €370.000.000.

In sede straordinaria, l'Assemblea ha modificato gli articoli 10, 11, 23 dello Statuto della Società.

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica

Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### Safe Harbor Statement

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### Contatti

|   |   |
|---|---|
| Luca Biondolillo<br>Head of International Communications<br>Tel.: +39 (02) 8633 4668<br>Email: <a href="mailto:LucaBiondolillo@Luxottica.com">LucaBiondolillo@Luxottica.com</a> | Alessandra Senici<br>Group Investor Relations Director<br>Tel.: +39 (02) 8633 4069<br>Email: <a href="mailto:InvestorRelations@Luxottica.com">InvestorRelations@Luxottica.com</a> |
|---|---|

---