



Luxottica Group annuncia l'approvazione della relazione semestrale IFRS

Milano, 27 settembre 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), ha annunciato che in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2006 redatta secondo i principi contabili IFRS (International Financial Reporting Standards).

La Società ha già comunicato in data 27 luglio 2006 i risultati consolidati del primo semestre redatti secondo i principi contabili statunitensi (US GAAP), che hanno evidenziato una crescita del fatturato del 17,1% a €2.556,8 milioni, una crescita dell'utile operativo del 35,3% a €408,9 milioni e una crescita dell'utile netto del 34,1% a €224,5 milioni. Si ricorda che la comunicazione finanziaria di Luxottica Group è basata sui principi contabili statunitensi (US GAAP).

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli

acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, l'impatto economico delle stock option risultante dall'applicazione dell'APB 25 per il 2005 e, dal 1° gennaio 2006, dell'adozione dello SFAS 123 (R), che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Tel.: +39 02 8633-4062

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Email : AlessandraSenici@Luxottica.com

Tel.: +39 02 8633-4069