



Il *retail* di Luxottica anche in Sud America con l'acquisizione del 40% di Multiópticas Internacional

Milano, 27 maggio 2009 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, e Multiópticas Internacional S.L., società che controlla oltre 390 negozi di ottica in Cile, Perù, Ecuador e Colombia con i marchi GMO, Econoptics e SunPlanet, hanno firmato oggi un accordo che prevede l'acquisto da parte di Luxottica del 40% di Multiópticas Internacional. L'accordo è rafforzato da un significativo consolidamento delle relazioni commerciali fra i due gruppi.

Grazie a questa operazione, del valore di circa 40 milioni di euro, Luxottica sbarca con attività *retail* in Sud America, regione nella quale è già solidamente presente con la divisione *wholesale* e che rappresenta un'area dalle ottime potenzialità di crescita.

"L'accordo con Multiópticas ha una duplice valenza strategica", ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica Group SpA. "Da un lato ci consente di essere da subito presenti in Sud America con attività *retail* con una piattaforma già ben organizzata e un piano di sviluppo ben definito, dall'altro rappresenta un'ottima opportunità per rafforzare il posizionamento dei nostri marchi e in generale tutte le attività del Gruppo nell'area".

"Siamo particolarmente soddisfatti di intraprendere un percorso di collaborazione con Luxottica sul mercato sudamericano", ha aggiunto Jose Luis Carceller, Chief Executive Officer di Multiópticas Internacional. "Abbiamo riconosciuto in Luxottica il leader nel settore dell'ottica e siamo pronti a stabilire una costruttiva relazione di lungo periodo".

In base ai termini dell'accordo, il cui perfezionamento è previsto nel mese di giugno, a Luxottica è altresì riconosciuta un'opzione per l'acquisto del restante 60% di Multiópticas ("opzione call") esercitabile nel 2012-2014 a un prezzo che sarà determinato sulla base dei valori di fatturato ed EBITDA dell'epoca.

I 393 negozi controllati da Multiópticas in Sud America si trovano in Cile (193), Perù (100), Ecuador (39) e Colombia (61) e nel 2008 hanno realizzato vendite complessive per circa 60 milioni di euro. Il piano di espansione del gruppo nell'area prevede per il 2009 l'apertura di oltre 90 nuovi punti vendita.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono

progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Multiópticas Internacional

Fondata in Spagna nel 1987, Multiópticas Internacional avvia nello stesso anno le proprie attività in Portogallo, diventando, in soli 10 anni, il primo operatore nel settore dell'ottica con una quota di mercato del 30%. Nel 1999 Multiópticas sbarca in Sud America, dapprima in Cile e successivamente in Perù; nel 1995 l'avvio delle attività in Ecuador e l'anno successivo in Colombia. Opticas GMO è attualmente leader di mercato in tutti i Paesi in cui opera, con una quota di mercato del 25% in Cile, del 30% in Perù, del 20% in Ecuador e del 15% in Colombia. GMO è altresì il più sviluppato e meglio conosciuto marchio dell'ottica in Sud America.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email:
InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Group Director of International Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4668
Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

- FINE -