

## **Luxottica adotta i principi contabili IAS/IFRS per la comunicazione finanziaria**

**Milano, 16 aprile 2010** - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX) ha deciso di adottare a partire dal 2010 i principi contabili internazionali IAS/IFRS per la propria comunicazione finanziaria in luogo dei principi contabili US GAAP, utilizzati in quanto società quotata sul mercato di New York (NYSE).

L'ormai avanzato grado di convergenza raggiunta tra principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e americani (US GAAP) fornisce infatti l'opportunità a Luxottica di utilizzare, in maniera più efficiente, un unico set di principi contabili. Merita anche di essere segnalato come la stessa Security and Exchange Commission americana già dal 2007 abbia consentito agli emittenti esteri di depositare i bilanci redatti in base agli IFRS senza alcun obbligo di riconciliazione con gli US GAAP.

Si ricorda peraltro che già dal 2005 il Gruppo redige un bilancio consolidato secondo i principi contabili IAS/IFRS (in aggiunta a quello redatto secondo gli US GAAP) in ottemperanza alle normative italiane, e che, trimestralmente, è sempre stata fornita alla comunità finanziaria una riconciliazione tra i risultati US GAAP e quelli IAS/IFRS.

Le principali differenze ancora oggi esistenti tra i due set di principi contabili, peraltro non significative, riguardano per il Gruppo Luxottica:

- Share based payment (IFRS 2 vs ASC 718 e relativo effetto fiscale IAS 12 vs ASC 740):
  - La metodologia di riconoscimento del costo per compensi basati su azioni nel caso di cambio del vesting period (periodo di servizio in cui il dipendente deve fornire i propri servizi in cambio del compenso basato su azioni), che secondo gli US GAAP va contabilizzato in modo prospettico, mentre secondo gli IAS/IFRS in modo retrospettivo.
  - La metodologia di calcolo dell'effetto fiscale sulla spesa per stock option: gli US GAAP prevedono che l'effetto fiscale sia calcolato sul fair value delle opzioni calcolato alla data dell'assegnazione, mentre gli IAS/IFRS prevedono il calcolo sulla base del valore intrinseco delle opzioni (differenza tra il prezzo d'esercizio delle opzioni ed il prezzo dell'azione alla data di preparazione del bilancio).
- Inventories (IAS 2 vs ASC 330): La differenza tra i due set di principi riguarda alcune tipologie di costi che sono capitalizzabili in base agli IAS/IFRS ma non in base agli US GAAP.
- Business combination (IFRS 3 vs ASC 805): Le differenze nel 2009 (anno in cui il Gruppo ha utilizzato ancora la vecchia versione di IFRS 3) si riferiscono:
  - alla capitalizzazione di alcuni costi accessori alle operazioni di aggregazione aziendale che sono capitalizzabili in base all'IFRS 3, applicato dal Gruppo fino al 31 dicembre 2009, ma non per l'ASC 805. Con l'entrata in vigore del nuovo IFRS 3 R, dal 1 gennaio 2010, tali costi non potranno più essere capitalizzati anche ai fini IAS/IFRS;
  - alla contabilizzazione delle operazioni di aggregazione aziendale in cui agli azionisti di minoranza viene concessa una opzione put che conferisce il diritto di cedere al Gruppo la quota di loro spettanza. Nel bilancio redatto in base agli IAS/IFRS le società acquisite con questa formula sono consolidate al 100%, senza evidenza degli interessi di minoranza. Nel bilancio redatto in base agli US GAAP le società in esame

sono consolidate per la quota di pertinenza del Gruppo, evidenziando il patrimonio netto e il risultato di competenza degli azionisti di minoranza.

- Employee Benefit (IAS 19 vs ASC 715): Per gli US GAAP l'orizzonte temporale per il calcolo del rendimento atteso delle attività a servizio dei piani pensionistici può arrivare fino a 5 anni. Per gli IAS/IFRS il calcolo va invece effettuato alla data di preparazione del bilancio.
- Long Term debt (IAS 39 vs ASC 310): gli US GAAP prevedono di contabilizzare i costi accessori sostenuti per l'accensione di un finanziamento fra le attività e di ammortizzarli lungo la durata del finanziamento stesso. Gli IAS/IFRS prevedono che tali oneri siano riconosciuti in base al costo ammortizzato, calcolato sulla base del tasso d'interesse effettivo.

Il primo trimestre i cui risultati saranno pubblicati secondo i principi contabili IAS/IFRS sarà quello chiuso al 31 marzo 2010, che sarà esaminato, ai fini dell'approvazione, dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 29 aprile 2010.

Al fine di agevolare il confronto con i risultati economici pubblicati nel 2009 (secondo gli US GAAP), si ritiene opportuno allegare di seguito i risultati del Gruppo secondo IAS/IFRS - così come già pubblicati su base trimestrale nel 2009 - e delle sue divisioni, in quanto questi ultimi saranno d'ora in poi utilizzati come base comparativa per commentare i risultati del 2010.

#### Contatti

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
SVP of International Corporate Communications  
Tel.: +1 (516) 918 3100  
Email: [LBiondolillo@us.luxottica.com](mailto:LBiondolillo@us.luxottica.com)

[www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

#### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.200 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

**- SEGUONO LE TABELLE -**

# LUXOTTICA GROUP

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED MARCH 31, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	501,569	810,765		1,312,334
Operating Income	105,280	83,581	(32,194)	156,667
<i>% of sales</i>	21.0%	10.3%		11.9%
Net Income				80,394
<i>% of sales</i>				6.1%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	501,569	810,765		1,312,334
Operating Income	105,023	82,386	(33,236)	154,173
<i>% of sales</i>	20.9%	10.2%		11.7%
Net Income				78,750
<i>% of sales</i>				6.0%

# LUXOTTICA GROUP

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE SIX-MONTH PERIOD ENDED JUNE 30, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	1,076,977	1,636,984		2,713,960
Operating Income	235,090	199,509	(71,946)	362,652
<i>% of sales</i>	21.8%	12.2%		13.4%
Net Income				196,077
<i>% of sales</i>				7.2%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	1,076,977	1,636,984		2,713,960
Operating Income	234,367	196,802	(73,682)	357,487
<i>% of sales</i>	21.8%	12.0%		13.2%
Net Income				194,085
<i>% of sales</i>				7.2%

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED JUNE 30, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	575,408	826,219		1,401,626
Operating Income	129,809	115,928	(39,752)	205,986
<i>% of sales</i>	22.6%	14.0%		14.7%
Net Income				115,683
<i>% of sales</i>				8.3%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	575,408	826,219		1,401,626
Operating Income	129,344	114,416	(40,446)	203,314
<i>% of sales</i>	22.5%	13.8%		14.5%
Net Income				115,336
<i>% of sales</i>				8.2%

# LUXOTTICA GROUP

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE NINE-MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	1,506,468	2,430,764		3,937,233
Operating Income	297,127	313,460	(104,270)	506,317
<i>% of sales</i>	19.7%	12.9%		12.9%
Net Income				279,180
<i>% of sales</i>				7.1%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	1,506,468	2,430,764		3,937,233
Operating Income	296,069	310,707	(109,726)	497,050
<i>% of sales</i>	19.7%	12.8%		12.6%
Net Income				269,869
<i>% of sales</i>				6.9%

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	429,492	793,780		1,223,272
Operating Income	62,038	113,951	(32,324)	143,664
<i>% of sales</i>	14.4%	14.4%		11.7%
Net Income				83,103
<i>% of sales</i>				6.8%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	429,492	793,780		1,223,272
Operating Income	61,702	113,905	(36,044)	139,563
<i>% of sales</i>	14.4%	14.3%		11.4%
Net Income				75,784
<i>% of sales</i>				6.2%

# LUXOTTICA GROUP

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE TWELVE-MONTH PERIOD ENDED DECEMBER 31, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	1,955,340	3,138,978		5,094,318
Operating Income	355,507	367,457	(139,763)	583,202
<i>% of sales</i>	18.2%	11.7%		11.4%
Net Income				314,762
<i>% of sales</i>				6.2%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	1,955,340	3,138,978		5,094,318
Operating Income	356,032	360,769	(145,717)	571,085
<i>% of sales</i>	18.2%	11.5%		11.2%
Net Income				299,122
<i>% of sales</i>				5.9%

## - SEGMENTAL INFORMATION - FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED DECEMBER 31, 2009

In accordance with US - GAAP				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	448,871	708,214		1,157,085
Operating Income	58,380	53,998	(35,492)	76,885
<i>% of sales</i>	13.0%	7.6%		6.6%
Net Income				35,581
<i>% of sales</i>				3.1%

In accordance with IAS / IFRS				
In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2009</b>				
Net Sales	448,871	708,214		1,157,085
Operating Income	59,963	50,062	(35,991)	74,035
<i>% of sales</i>	13.3%	7.1%		6.4%
Net Income				29,253
<i>% of sales</i>				2.5%

# LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT  
PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED MARCH 31, 2009

Released last May 7, 2009

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT  
FOR THE THREE MONTH-PERIOD ENDED MARCH 31, 2009

In thousands of Euro	US GAAP 2009	IFRS 2 Stock option	IAS 2 Inventories	IFRS 3 Business combination	IAS 19 Employee benefit	IAS 39 Derivatives / Amortized cost	Other	Total adj. IAS-IFRS	IAS / IFRS 2009
<b>NET SALES</b>	<b>1,312,334</b>								<b>1,312,334</b>
COST OF SALES	(452,049)		1,061					1,061	(450,988)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>860,285</b>		<b>1,061</b>					<b>1,061</b>	<b>861,346</b>
<i>OPERATING EXPENSES:</i>									
SELLING EXPENSES	(448,692)		(1,432)				26	(1,407)	(450,098)
ROYALTIES	(25,812)								(25,812)
ADVERTISING EXPENSES	(79,049)						(228)	(228)	(79,277)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(129,049)	(1,558)		(768)	405			(1,920)	(130,969)
TRADEMARK AMORTIZATION	(21,017)								(21,017)
<b>TOTAL</b>	<b>(703,618)</b>	<b>(1,558)</b>	<b>(1,432)</b>	<b>(768)</b>	<b>405</b>		<b>(203)</b>	<b>(3,555)</b>	<b>(707,174)</b>
<b>OPERATING INCOME</b>	<b>156,667</b>	<b>(1,558)</b>	<b>(371)</b>	<b>(768)</b>	<b>405</b>		<b>(203)</b>	<b>(2,494)</b>	<b>154,173</b>
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>									
INTEREST EXPENSES	(28,672)			(715)		(30)	(403)	(1,148)	(29,820)
INTEREST INCOME	2,004								2,004
OTHER - NET	(1,759)					154		154	(1,605)
<b>OTHER INCOME (EXPENSES)-NET</b>	<b>(28,427)</b>			<b>(715)</b>		<b>124</b>	<b>(403)</b>	<b>(994)</b>	<b>(29,421)</b>
<b>INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES</b>	<b>128,239</b>	<b>(1,558)</b>	<b>(371)</b>	<b>(1,483)</b>	<b>405</b>	<b>124</b>	<b>(606)</b>	<b>(3,488)</b>	<b>124,751</b>
PROVISION FOR INCOME TAXES	(43,536)		144	261	(173)	176	(288)	121	(43,415)
<b>INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES</b>	<b>84,703</b>	<b>(1,558)</b>	<b>(227)</b>	<b>(1,222)</b>	<b>232</b>	<b>301</b>	<b>(893)</b>	<b>(3,367)</b>	<b>81,336</b>
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(4,309)			1,722				1,722	(2,587)
<b>NET INCOME</b>	<b>80,394</b>	<b>(1,558)</b>	<b>(227)</b>	<b>500</b>	<b>232</b>	<b>301</b>	<b>(893)</b>	<b>(1,645)</b>	<b>78,750</b>
<b>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.18</b>								<b>0.17</b>
<b>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.18</b>								<b>0.17</b>
<b>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES</b>	<b>457,031,838</b>								<b>457,031,838</b>
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	457,079,017								457,079,017

**Notes :**

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

# LUXOTTICA GROUP

## RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE SIX-MONTH PERIOD ENDED JUNE 30, 2009

Released last July 28, 2009

### CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE SIX MONTH-PERIOD ENDED JUNE 30, 2009

In thousands of Euro	US GAAP	IFRS 2	IAS 2	IFRS 3	IAS 19	IAS 39	Total	IAS / IFRS
	2009	Stock option	Inventories	Business combination	Employee benefit	Derivatives / Amortized cost		2009
						Other	adj. IAS-IFRS	
<b>NET SALES</b>	<b>2,713,960</b>							<b>2,713,960</b>
COST OF SALES	(933,628)		2,057			(124)	1,933	(931,696)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>1,780,332</b>		<b>2,057</b>			<b>(124)</b>	<b>1,933</b>	<b>1,782,264</b>
<i>OPERATING EXPENSES:</i>								
SELLING EXPENSES	(869,516)		(2,526)			(209)	(2,735)	(872,252)
ROYALTIES	(54,166)							(54,166)
ADVERTISING EXPENSES	(171,969)					(195)	(195)	(172,164)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(280,833)	(4,130)		(751)	713		(4,168)	(285,000)
TRADEMARK AMORTIZATION	(41,195)							(41,195)
<b>TOTAL</b>	<b>(1,417,680)</b>	<b>(4,130)</b>	<b>(2,526)</b>	<b>(751)</b>	<b>713</b>	<b>(404)</b>	<b>(7,098)</b>	<b>(1,424,777)</b>
<b>OPERATING INCOME</b>	<b>362,652</b>	<b>(4,130)</b>	<b>(470)</b>	<b>(751)</b>	<b>713</b>	<b>(528)</b>	<b>(5,165)</b>	<b>357,487</b>
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>								
INTEREST EXPENSES	(48,333)			(1,438)		862	(736)	(49,644)
INTEREST INCOME	3,368							3,368
OTHER - NET	(4,004)					12	12	(3,992)
<b>OTHER INCOME (EXPENSES)-NET</b>	<b>(48,970)</b>			<b>(1,438)</b>		<b>875</b>	<b>(736)</b>	<b>(50,269)</b>
<b>INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES</b>	<b>313,683</b>	<b>(4,130)</b>	<b>(470)</b>	<b>(2,189)</b>	<b>713</b>	<b>875</b>	<b>(1,264)</b>	<b>307,218</b>
PROVISION FOR INCOME TAXES	(108,660)	64	195	255	(323)	(955)	257	(109,166)
<b>NET INCOME</b>	<b>205,023</b>	<b>(4,066)</b>	<b>(274)</b>	<b>(1,934)</b>	<b>391</b>	<b>(80)</b>	<b>(1,007)</b>	<b>198,052</b>
<i>LESS: NET INCOME ATTRIBUTABLE TO NONCONTROLLING INTEREST</i>								
	(8,946)			4,978			4,978	(3,967)
<b>NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP SHAREHOLDERS</b>	<b>196,077</b>	<b>(4,066)</b>	<b>(274)</b>	<b>3,044</b>	<b>391</b>	<b>(80)</b>	<b>(1,992)</b>	<b>194,085</b>
<b>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.43</b>							<b>0.42</b>
<b>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.43</b>							<b>0.42</b>
<b>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES</b>	<b>457,054,182</b>							<b>457,054,182</b>
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	457,325,467							457,283,843

#### Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

# LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT  
PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE NINE-MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2009

Released last October 29, 2009

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT  
FOR THE NINE MONTH-PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2009

In thousands of Euro	US GAAP	IFRS 2	IAS 2	IFRS 3	IAS 19	IAS 39	Total	IAS / IFRS
	2009	Stock option	Inventories	Business combination	Employee benefit	Derivatives / Amortized cost		2009
							adj. IAS-IFRS	
<b>NET SALES</b>	<b>3,937,233</b>							<b>3,937,233</b>
COST OF SALES	(1,355,551)		3,071				3,071	(1,352,481)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>2,581,681</b>		<b>3,071</b>				<b>3,071</b>	<b>2,584,752</b>
<i>OPERATING EXPENSES:</i>								
SELLING EXPENSES	(1,280,655)		(3,315)				(320)	(1,284,290)
ROYALTIES	(74,509)							(74,509)
ADVERTISING EXPENSES	(245,802)						392	(245,410)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(413,133)	(6,195)		(732)	(2,168)			(422,227)
TRADEMARK AMORTIZATION	(61,266)							(61,266)
<b>TOTAL</b>	<b>(2,075,365)</b>	<b>(6,195)</b>	<b>(3,315)</b>	<b>(732)</b>	<b>(2,168)</b>		<b>72</b>	<b>(2,087,702)</b>
<b>OPERATING INCOME</b>	<b>506,317</b>	<b>(6,195)</b>	<b>(244)</b>	<b>(732)</b>	<b>(2,168)</b>		<b>72</b>	<b>497,050</b>
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>								
INTEREST EXPENSES	(69,265)			(2,163)		(6,826)	(1,052)	(79,307)
INTEREST INCOME	4,322							4,322
OTHER - NET	(1,891)	133				(148)		(1,905)
<b>OTHER INCOME (EXPENSES)-NET</b>	<b>(66,834)</b>	<b>133</b>		<b>(2,163)</b>		<b>(6,974)</b>	<b>(1,052)</b>	<b>(76,890)</b>
<b>INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES</b>	<b>439,482</b>	<b>(6,061)</b>	<b>(244)</b>	<b>(2,895)</b>	<b>(2,168)</b>	<b>(6,974)</b>	<b>(980)</b>	<b>420,160</b>
PROVISION FOR INCOME TAXES	(149,325)	1,653	96	249	810	2,078	(869)	(145,308)
<b>NET INCOME</b>	<b>290,157</b>	<b>(4,408)</b>	<b>(148)</b>	<b>(2,646)</b>	<b>(1,357)</b>	<b>(4,896)</b>	<b>(1,848)</b>	<b>274,852</b>
<i>LESS: NET INCOME ATTRIBUTABLE TO NONCONTROLLING INTEREST</i>								
	(10,977)			5,994				(4,983)
<b>NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP SHAREHOLDERS</b>	<b>279,180</b>	<b>(4,408)</b>	<b>(148)</b>	<b>3,347</b>	<b>(1,357)</b>	<b>(4,896)</b>	<b>(1,848)</b>	<b>269,869</b>
<b>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.61</b>							<b>0.59</b>
<b>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.61</b>							<b>0.59</b>
<b>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES</b>	<b>457,108,193</b>							<b>457,108,193</b>
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	457,651,491							457,661,787

**Notes :**

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

# LUXOTTICA GROUP

## RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2009

Released last March 1, 2010

### CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2009

In thousands of Euro	US GAAP	IFRS 2	IAS 2	IFRS 3	IAS 19	IAS 39 Derivatives / Amortized cost	Total	IAS / IFRS 2009
	2009							
<b>NET SALES</b>	<b>5,094,318</b>							<b>5,094,318</b>
COST OF SALES	(1,768,436)		5,846				5,846	(1,762,591)
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>3,325,882</b>		<b>5,846</b>				<b>5,846</b>	<b>3,331,727</b>
<i>OPERATING EXPENSES:</i>								
SELLING EXPENSES	(1,693,593)		(4,019)				(2,793)	(1,700,405)
ROYALTIES	(100,623)							(100,623)
ADVERTISING EXPENSES	(312,144)						206	(311,938)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(555,664)	(8,645)		(77)	(2,633)			(567,019)
TRADEMARK AMORTIZATION	(80,657)							(80,657)
<b>TOTAL</b>	<b>(2,742,680)</b>	<b>(8,645)</b>	<b>(4,019)</b>	<b>(77)</b>	<b>(2,633)</b>		<b>(2,587)</b>	<b>(2,760,642)</b>
<b>OPERATING INCOME</b>	<b>583,202</b>	<b>(8,645)</b>	<b>1,827</b>	<b>(77)</b>	<b>(2,633)</b>		<b>(2,587)</b>	<b>571,085</b>
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>								
INTEREST EXPENSES	(91,571)			(2,673)		(13,120)	(1,768)	(109,132)
INTEREST INCOME	6,887							6,887
OTHER - NET	(4,235)					180		(4,056)
<b>OTHER INCOME (EXPENSES)-NET</b>	<b>(88,919)</b>			<b>(2,673)</b>		<b>(12,940)</b>	<b>(1,768)</b>	<b>(106,301)</b>
<b>INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES</b>	<b>494,283</b>	<b>(8,645)</b>	<b>1,827</b>	<b>(2,751)</b>	<b>(2,633)</b>	<b>(12,940)</b>	<b>(4,355)</b>	<b>464,784</b>
PROVISION FOR INCOME TAXES	(167,417)	1,713	(696)	244	932	4,672	664	(159,888)
<b>NET INCOME</b>	<b>326,866</b>	<b>(6,933)</b>	<b>1,131</b>	<b>(2,507)</b>	<b>(1,701)</b>	<b>(8,268)</b>	<b>(3,691)</b>	<b>304,896</b>
LESS: NET INCOME ATTRIBUTABLE TO NONCONTROLLING INTEREST	(12,105)			6,330			6,330	(5,774)
<b>NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP SHAREHOLDERS</b>	<b>314,762</b>	<b>(6,933)</b>	<b>1,131</b>	<b>3,824</b>	<b>(1,701)</b>	<b>(8,268)</b>	<b>(3,691)</b>	<b>299,122</b>
<b>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.69</b>							<b>0.65</b>
<b>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup></b>	<b>0.69</b>							<b>0.65</b>
<b>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES</b>	<b>457,270,491</b>							<b>457,270,491</b>
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	457,942,618							457,937,802

#### Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro