



ANCORA IN CRESCITA IL DIVIDENDO 2007: +17%

Approvato il Bilancio 2007, utile netto al massimo storico: €492 milioni

Milano, 13 marzo 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, ha riunito oggi a Milano il Consiglio di Amministrazione del Gruppo presieduto da Leonardo Del Vecchio, che ha approvato i risultati consolidati (in U.S. GAAP e IFRS) dei 12 mesi terminati il 31 dicembre 2007 e proposto per l'anno 2007 un dividendo di €0,49 in crescita del 17% sull'anno precedente. Tale valore dovrà essere approvato dall'Assemblea ordinaria degli Azionisti del Gruppo che è convocata a Milano il 13 e il 14 Maggio 2008, in prima e seconda convocazione.

Nel corso dell'Assemblea il Consiglio di Amministrazione sottoporrà ai Soci l'approvazione del progetto di Bilancio d'Esercizio, redatto secondo i principi contabili IFRS al 31 dicembre 2007. In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato il bilancio consolidato redatto secondo i principi IFRS e secondo i principi contabili statunitensi (U.S. GAAP).

I principali risultati consolidati del Gruppo Luxottica per il 2007 erano stati già comunicati gli scorsi 29 Gennaio e 7 Febbraio. Gli altri indicatori finanziari per i 3 e 12 mesi terminati il 31 dicembre 2007, in accordo con i principi contabili statunitensi (U.S. GAAP), sono qui riportati, unitamente al prospetto dettagliato dei risultati finanziari e alle relative tabelle, per i due periodi indicati.

Esercizio 2007¹

- **Fatturato:** €4.966 milioni (+6,2%) (+12,5% a parità di cambi), inclusi €87 milioni di fatturato Oakley (6 settimane)
 - **Fatturati divisionali (escluso Oakley):**
 - Fatturato retail: €3.234 milioni (-1,8%) (+5,6% a parità di cambi);
 - Fatturato wholesale: €1.993 milioni (+16,2%) (+20,2% a parità di cambi)
 - **Utile operativo:** €833 milioni (+10,2%); margine operativo: 16,8%
 - **Utile Operativo divisionale (escluso Oakley):**
 - Utile operativo retail: € 362 milioni (-16,2%); margine operativo retail: 11,2%
 - Utile operativo wholesale: € 528 milioni (+18,4%); margine operativo wholesale: 26,5%
 - **Utile netto²:** €492 milioni (+14,3%); margine netto: 9,9%
 - **Utile per azione:** €1,08 (US\$ 1,48 per ADS); EPS pre ammortamento marchi €1,17 (US\$ 1,60)

Quarto trimestre¹

- **Fatturato:** €1.189 milioni (+7,0 %) (+16,1% a parità di cambi) inclusi €87 milioni di fatturato Oakley (6 settimane)
 - **Fatturati divisionali (escluso Oakley):**
 - Fatturato retail: €714 milioni (-7,2%) (+2,8% a parità di cambi);
 - Fatturato wholesale: €478 milioni (+15,6%) (+21,7% a parità di cambi)
 - **Utile operativo:** €152 milioni (-8,0%); margine operativo: 12.8%
 - o **Utile Operativo divisionale (escluso Oakley):**
 - Utile operativo retail: € 59 milioni (-31,7%); margine operativo retail: 8,2%
 - Utile operativo wholesale: € 110 milioni (+5,5%); margine operativo wholesale: 23,0%
 - **Utile netto:** €97 milioni (-4,0%); margine netto: 8,1%
 - **Utile per azione:** €0,21 (US\$ 0,31 per ADS); EPS pre ammortamento marchi €0,24 (US\$ 0,35)

Andrea Guerra, Amministratore Delegato del Gruppo Luxottica ha commentato: *“Il 2007 è stato un altro anno di grande soddisfazione per Luxottica, nel quale siamo stati capaci di continuare a portare risultati record nelle vendite, nel margine operativo e nell’utile netto, nonostante la crescente situazione di incertezza del quadro macroeconomico. A fronte di un utile netto in aumento di circa il 15% abbiamo saputo mantenere alto il valore per i nostri azionisti, per i quali proponiamo un dividendo 2007 in aumento del 17% anno su anno, che riflette un payout del 45%.*

“In questo contesto i fattori che hanno continuato a determinare la crescita del Gruppo in tutte le sue componenti sono stati, come sempre, la forza del nostro modello di business, l’importanza dei nostri continui piani di investimento, la ottima articolazione del nostro portafoglio marchi, la forza della nostra piattaforma retail così come la nostra crescente diversificazione e penetrazione geografica.

“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati che il nostro business ha saputo portare nel mercato nord americano dove abbiamo registrato una crescita in dollari del 6% delle vendite nell’anno. In riferimento al comparto retail, il nostro modello di business ci sta consentendo di mantenere risultati molto soddisfacenti, soprattutto se messi in relazione con le performance di tutti gli altri importanti retailer nord americani, i cui dati dello stesso periodo si attestano su livelli medi decisamente meno positivi.

“Ad oggi siamo concentrati sulla esecuzione dei piani operativi e sui progetti di integrazione con Oakley. I primi due mesi dell’anno ci vedono ben progredire nella divisione wholesale su tutti i mercati mondiali e avere un andamento complessivamente stabile per quanto riguarda la divisione retail. Sono personalmente molto soddisfatto delle velocità con cui stiamo già portando a compimento molti dei progetti strategici con Oakley, il cui contributo al business ci aspettiamo si manifesti pienamente nei trimestri di loro forte stagionalità, tipicamente quelli centrali dell’anno”.

Al 31 dicembre 2007 la posizione finanziaria netta del Gruppo ammonta a €2.872 milioni, corrispondente a 2.5 volte l’EBITDA³ pro forma.

Dividendo proposto per l'esercizio 2007

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti in sede ordinaria e straordinaria in data 13 maggio 2008, in prima convocazione, e il 14 maggio 2008, in seconda convocazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di proporre ai propri azionisti, nel corso della prossima Assemblea, un aumento del dividendo per l'esercizio 2007 del 17%, proporzionale rispetto alla crescita dell'utile netto registrata per l'esercizio, determinandolo in €0,49 per azione ordinaria (e quindi per American Depositary Share). Tale dividendo riflette un payout del 45%, in linea rispetto a quanto erogato per l'esercizio 2006. Per il 2006 gli azionisti avevano deliberato il pagamento di un dividendo pari a €0,42.

Nel corso dell'Assemblea il Consiglio di Amministrazione sottoporrà ai Soci il progetto di Bilancio d'Esercizio redatto secondo i principi contabili IFRS al 31 dicembre 2007, approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione. Si ricorda che la comunicazione finanziaria di Luxottica Group è basata sui principi contabili statunitensi (U.S. GAAP).

Altre Deliberazioni del Consiglio

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria una proposta di autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie per un massimo di n. 18.500.000 azioni ordinarie della Società, corrispondenti al 4.0% del capitale sociale. Nell'ambito di tale autorizzazione potranno essere acquistate anche le n. 6.434.786 azioni Luxottica Group detenute dalla controllata Arnette Optics Illusions Inc.

L'autorizzazione richiesta è finalizzata alla realizzazione di un'efficiente gestione del capitale della Società in un'ottica di investimento e a dare esecuzione al *performance shares plan* riservato ad alti dirigenti del Gruppo, descritto nel seguito.

Gli acquisti potranno essere effettuati sul mercato italiano ("MTA") a un prezzo unitario massimo e minimo che dovrà essere pari al prezzo di riferimento nel giorno precedente all'acquisto che si intende effettuare, più o meno il 10%, rispettivamente, per il prezzo massimo e minimo.

L'autorizzazione all'acquisto è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea che avrà adottato la relativa delibera.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di sottoporre all'assemblea ordinaria l'approvazione di un piano di incentivazione ("*2008 performance shares plan*") a favore di alti dirigenti del Gruppo che saranno individuati dal Consiglio di Amministrazione. Il piano ha lo scopo di fidelizzare le risorse chiave e di valorizzarne - in un'ottica di medio/lungo periodo - il contributo dato al successo del Gruppo.

Ai beneficiari del piano sarà assegnato il diritto di ricevere gratuitamente azioni ordinarie del Gruppo decorso un periodo di tre anni dall'assegnazione, a condizione dell'avvenuto raggiungimento da parte del Gruppo di dati obiettivi che saranno definiti dal Consiglio di Amministrazione.

Il piano avrà la durata di cinque anni, nel corso dei quali il Consiglio potrà approvare più cicli di assegnazione e riguarda, complessivamente, un numero massimo di 6.500.000 azioni ordinarie del Gruppo. Ogni singolo ciclo di assegnazione potrà avere ad oggetto un numero massimo di 2.000.000 di azioni.

Infine, in sede straordinaria, sarà proposta agli azionisti la modifica di alcuni articoli dello statuto sociale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara, ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e Sunglass Icon in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti

Media Relations:	Investor Relations:
Carlo Fornaro Group Corporate Communications Director Tel.: +39 (02) 8633 4062 Email: MediaRelations@luxottica.com	Alessandra Senici Group Investor Relations Director Tel.: +39 (02) 8633 4069 Email: InvestorRelations@Luxottica.com
Luca Biondolillo Head of International Communications Tel.: +39 (02) 8633 4668 Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com	

- FINE -

Note:

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono al quarto trimestre e all'anno 2007 e 2006.

2 Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare a Milano nel maggio 2007, pari a circa €20 milioni ante imposte/circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 2 centesimi di utile per azione).

3 Il rapporto tra la posizione finanziaria netta e l'EBITDA pro forma non è calcolato sulla base dei principi contabili americani (US GAAP). Per ulteriori informazioni relativi a tale rapporto si rimanda alle tabelle allegate a questo comunicato stampa.

- SEGUONO TABELLE -

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED DECEMBER 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽³⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	1.188.500	1.110.553	7,0%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	96.726	100.743	-4,0%
NET INCOME	96.726	95.689	1,1%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	0,21	0,22	-4,5%
EPS PRE-TRADEMARK AMORTIZATION:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	0,24	0,25	-4,0%

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ⁽¹⁾⁽³⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	1.721.662	1.431.391	20,3%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	140.118	129.847	7,9%
NET INCOME	140.118	123.333	13,6%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	0,31	0,29	7,3%
EPS PRE-TRADEMARK AMORTIZATION:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	0,35	0,32	9,4%

Notes:

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,4486	1,2889
(2) Weighted average number of outstanding shares	456.047.831	453.587.473
(3) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		
(4) Results of Things Remembered, a former specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included as cash flows from continuing operations for 2006		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽³⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	4.966.054	4.676.156	6,2%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	492.204	430.705	14,3%
NET INCOME	492.204	424.286	16,0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	1,08	0,95	13,7%
EPS PRE-TRADEMARK AMORTIZATION:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	1,17	1,04	12,5%

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (3)}

	2007	2006	% Change
NET SALES	6.805.977	5.869.979	15,9%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	674.566	540.664	24,8%
NET INCOME	674.566	532.605	26,7%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	1,48	1,19	24,1%
PRE-TRADEMARK AMORTIZATION:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁴⁾	1,60	1,30	23,1%

Notes:

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3705	1,2553
(2) Weighted average number of outstanding shares	455.184.797	452.897.854
(3) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		
(4) Results of Things Remembered, a former specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included as cash flows from continuing operations for 2006		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED DECEMBER 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	4Q07	% of sales	4Q06 ^{(2) (3)}	% of sales	% Change
NET SALES	1.188.500	100,0%	1.110.553	100,0%	7,0%
COST OF SALES	(423.605)		(397.119)		
GROSS PROFIT	764.895	64,4%	713.434	64,2%	7,2%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(391.988)		(368.966)		
ROYALTIES	(33.009)		(28.383)		
ADVERTISING EXPENSES	(81.600)		(62.611)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(86.154)		(71.061)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(20.463)		(17.487)		
TOTAL	(613.214)		(548.509)		
OPERATING INCOME	151.681	12,8%	164.925	14,9%	-8,0%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(30.313)		(16.421)		
INTEREST INCOME	6.019		3.676		
OTHER - NET	16.109		(4.364)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(8.185)		(17.109)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	143.496	12,1%	147.816	13,3%	-2,9%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(44.314)		(45.708)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	99.182		102.108		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(2.455)		(1.364)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	96.726	8,1%	100.743	9,1%	-4,0%
DISCONTINUED OPERATIONS			(5.054)		
NET INCOME	96.726	8,1%	95.689	8,6%	1,1%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,21		0,22		
TOTAL ⁽¹⁾	0,21		0,21		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,21		0,22		
TOTAL ⁽¹⁾	0,21		0,21		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES					
	456.047.831		453.587.473		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES					
	458.478.516		457.044.068		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Results of Things Remembered, a former specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included as cash flows from continuing operations for 2006

(3) Certain amounts of 2006 have been reclassified to conform to 2007 presentation

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	2007	% of sales	2006 ^{(2) (3)}	% of sales	% Change
NET SALES	4.966.054	100,0%	4.676.156	100,0%	6,2%
COST OF SALES	(1.575.618)		(1.487.700)		
GROSS PROFIT	3.390.436	68,3%	3.188.456	68,2%	6,3%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(1.591.438)		(1.525.760)		
ROYALTIES	(129.644)		(104.579)		
ADVERTISING EXPENSES	(348.198)		(318.128)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(423.878)		(422.696)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(63.965)		(61.306)		
TOTAL	(2.557.123)		(2.432.468)		
OPERATING INCOME	833.313	16,8%	755.987	16,2%	10,2%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(89.498)		(70.622)		
INTEREST INCOME	17.087		9.804		
OTHER - NET	19.780		(16.992)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(52.631)		(77.810)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	780.681	15,7%	678.177	14,5%	15,1%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(273.501)		(238.757)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	507.180		439.420		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(14.976)		(8.715)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	492.204	9,9%	430.705	9,2%	14,3%
DISCONTINUED OPERATIONS			(6.419)		
NET INCOME	492.204	9,9%	424.286	9,1%	16,0%
<i>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):</i>					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	1,08		0,95		
TOTAL ⁽¹⁾	1,08		0,94		
<i>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):</i>					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	1,07		0,94		
TOTAL ⁽¹⁾	1,07		0,93		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	455.184.797		452.897.854		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	458.530.609		456.185.650		

Notes:

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Results of Things Remembered, a former specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included as cash flows from continuing operations for 2006

(3) Certain amounts of 2006 have been reclassified to conform to 2007 presentation

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF DECEMBER 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

In thousands of Euro	December 31, 2007	December 31, 2006
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	302.894	339.122
MARKETABLE SECURITIES	21.345	
ACCOUNTS RECEIVABLE	665.184	533.772
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	89.000	24.924
INVENTORIES	575.016	400.895
PREPAID EXPENSES AND OTHER	139.305	98.156
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	117.853	96.595
TOTAL CURRENT ASSETS	1.910.597	1.493.464
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	1.057.782	787.201
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	3.907.957	2.524.976
INVESTMENTS	17.668	23.531
OTHER ASSETS	194.329	93.588
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	1.042	913
DEFERRED TAX ASSETS - NON-CURRENT	67.891	45.205
TOTAL OTHER ASSETS	4.188.887	2.688.213
TOTAL	7.157.266	4.968.878
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	455.588	168.358
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	792.617	359.527
ACCOUNTS PAYABLE	423.432	349.598
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	441.721	374.718
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	26.557	17.881
INCOME TAXES PAYABLE	19.314	155.195
TOTAL CURRENT LIABILITIES	2.159.229	1.425.277
<i>LONG-TERM LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	1.926.523	959.735
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	56.911	60.635
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON-CURRENT	248.377	95.124
OTHER	229.972	181.888
TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	2.461.782	1.297.381
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCIES:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	41.097	30.371
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
462,623,620 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED - 456,188,834 SHARES OUTSTANDING	27.757	27.613
NET INCOME	492.204	424.286
RETAINED EARNINGS	1.975.196	1.763.950
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	2.495.158	2.215.849
TOTAL	7.157.266	4.968.878

Note:

(1) Certain amounts of 2006 have been reclassified to conform to 2007 presentation

LUXOTTICA GROUP
CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006
- SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Oakley ⁽²⁾	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj. ⁽³⁾	Consolidated
2007					
Net Sales	1.992.740	3.233.802	86.964	(347.452)	4.966.054
Operating Income	527.991	361.809	3.717	(60.204)	833.313
<i>% of sales</i>	<i>26,5%</i>	<i>11,2%</i>	<i>4,3%</i>	<i>17,3%</i>	<i>16,8%</i>
Capital Expenditures	112.973	213.292	8.503		334.769
Depreciation & Amortization	68.981	118.100	7.682	38.050	232.813
Assets	2.321.204	1.425.950	1.937.292	1.472.820	7.157.266
2006 ⁽¹⁾					
Net Sales	1.715.369	3.294.160		(333.374)	4.676.156
Operating Income	445.843	431.546		(121.403)	755.987
<i>% of sales</i>	<i>26,0%</i>	<i>13,1%</i>		<i>36,4%</i>	<i>16,2%</i>
Capital Expenditures	108.117	164.063			272.180
Depreciation & Amortization	57.331	122.403		41.063	220.797
Assets	1.853.144	1.343.481		1.772.252	4.968.878
2006 As adjusted ⁽⁴⁾					
Net Sales	1.715.369	3.294.160	76.557	(336.444)	4.749.642
Operating income	445.843	431.546	192	(123.897)	753.685
<i>% of sales</i>	<i>26,0%</i>	<i>13,1%</i>	<i>0,3%</i>	<i>36,8%</i>	<i>15,9%</i>
Depreciation & Amortization	57.331	122.403	8.494	41.063	229.291

Notes :

- (1) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results of operations of 2006.
- (2) It includes Oakley results of operation for the six weeks period from acquisition date (Nov. 14, 2007), one-off charges and relevant trademark amortization
- (3) It includes a non-recurring gain related to the sale of a real estate property in May 2007. The impact of the sales was a gain of approx. € 20 million before taxes or approx. € 13 million after taxes, equivalent to € 0.02 at EPS level.
- (4) These consolidated adjusted amounts are a non-GAAP measurement. The company has included this measurement to give comparative information for the two periods discussed, aligning the consolidation periods of Oakley for both years 2006 and 2007. They reflect the consolidation of Oakley results for the last six weeks of 2006 (as it is in 2007) and same trademark amortization as in 2007. This information does not purport to be indicative of the actual result that would have been achieved had the Oakley acquisition been completed as of November 14, 2006.

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2007,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2007

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2007	IFRS 2 Stock option	IFRS 3 Business combination	IAS 12 Income Taxes	IAS 19 Employee benefit	IAS 38 Intangible Depreciation	IAS 39 Derivatives	FIN 48 Derecognition	Total Adjustments IAS/IFRS	IAS / IFRS 2007
NET SALES	4.966.054									4.966.054
COST OF SALES	(1.575.618)		(2.046)						(2.046)	(1.577.664)
GROSS PROFIT	3.390.436		(2.046)						(2.046)	3.388.390
<i>OPERATING EXPENSES:</i>										
SELLING EXPENSES	(1.591.438)		(1.230)						(1.230)	(1.592.668)
ROYALTIES	(129.644)									(129.644)
ADVERTISING EXPENSES	(348.198)					(1.157)			(1.157)	(349.355)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(423.878)	(4.381)	(192)		8.957				4.384	(419.494)
TRADEMARK AMORTIZATION	(63.965)									(63.965)
TOTAL	(2.557.123)	(4.381)	(1.422)		8.957	(1.157)			1.997	(2.555.126)
OPERATING INCOME	833.313	(4.381)	(3.468)		8.957	(1.157)			(48)	833.264
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>										
INTEREST EXPENSES	(89.498)		(2.849)					609	(2.239)	(91.738)
INTEREST INCOME	17.087									17.087
OTHER - NET	19.780		(1.074)				(178)		(1.252)	18.529
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(52.631)		(3.923)				432		(3.491)	(56.123)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	780.681	(4.381)	(7.391)		8.957	(1.157)	432		(3.539)	777.142
PROVISION FOR INCOME TAXES	(273.501)	(2.258)	1.354	5.760	(2.465)	451	(226)	(8.060)	(5.442)	(278.943)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	507.180	(6.638)	(6.036)	5.760	6.493	(706)	206	(8.060)	(8.982)	498.199
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(14.976)		6.628						6.628	(8.349)
NET INCOME	492.204	(6.638)	591	5.760	6.493	(706)	206	(8.060)	(2.354)	489.850
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	1,08									1,08
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	1,07									1,07
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	455.184.797									455.184.797
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	458.530.609									458.297.325

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

NON-GAAP MEASURE:

NET DEBT TO PRO FORMA EBITDA RATIO FOR FY 2007

Net debt means the sum of bank overdrafts, current portion of long-term debt and long-term debt, less cash and cash equivalents. EBITDA represents income from operations before depreciation and amortization. Pro forma EBITDA reflects the consolidated EBITDA of the Company as adjusted to include the results of operations of Oakley, Inc., which was acquired by the Company on November 14, 2007, as if it had been acquired on January 1, 2007. The Company believes that pro forma EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared to that of other companies in its industry. Our calculation of pro forma EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business. The ratio also allows management to assess the cost of existing debt since it affects the interest rates charged by the Company's lenders.

Management believes that the net debt to pro forma EBITDA ratio for fiscal year 2007 is useful to investors because it allows investors to assess the impact of cash flows on the Company's level of leverage. Pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include them in this press release in order to:

- improve transparency for investors;
- assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it
- assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and
- properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- share these measures with all investors at the same time.

Pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP. Rather, these non-GAAP measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that these measures are not defined terms under U.S. GAAP and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA as evaluative tools may have certain limitations, including the following:

- Pro forma EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations.
- Pro forma EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations.
- Pro forma EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations.
- Pro forma EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments.
- Pro forma EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs.
- Pro forma EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss.
- The ratio of net debt to pro forma EBITDA is net of cash and cash equivalents, restricted cash and short-term investments, thereby reducing our debt position. Because we may not be able to use our cash to reduce our debt on a dollar-for-dollar basis, this measure may have material limitations.

We compensate for the foregoing limitations by using pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA as two of several comparative tools, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our future operating performance and leverage.

See the tables on the following page for (1) a reconciliation of net debt as of December 31, 2007 to long-term debt as of December 31, 2007, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, (2) a reconciliation of EBITDA and pro forma EBITDA for FY 2007 to income from operations for 2007, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, and (3) the calculation of the ratio of net debt to pro forma EBITDA.

NON-U.S.GAAP MEASURE: NET DEBT

	Dec. 31, 2007
Long-term debt (+)	1.926,5
Current portion of long-term debt (+)	792,6
Bank overdrafts (+)	455,6
Cash (-)	(302,9)
Net debt (=)	2.871,8

Non-U.S. GAAP Measure:
proforma EBITDA and ratio of net debt to proforma EBITDA

Millions of Euro	Dec. 31, 2007		
	Luxottica Group (+)	Oakley Inc. from January 1, 2007 to Acquisiton Date (+)	Proforma (=)
Income from operations (+)	833,3	44,8	878,1
Depreciation & amortization (+)	232,8	55,4	288,2
EBITDA (=)	1.066,1	100,2	1.166,3
<i>Net debt / EBITDA</i>			<i>2,5x</i>

Note:

Income from operations and, as a result, depreciation and amortization figures reflect the impact of the amortization of the Oakley trademark as of January 1, 2007, as if Luxottica Group had acquired that business as of that date.