

Luxottica Group e Valentino S.p.A. annunciano un accordo di licenza decennale

Milano, 23 febbraio 2016 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e la Maison Valentino, una delle espressioni più alte del savoir faire couture e dell'eccellenza Made in Italy, annunciano oggi la firma di un accordo di licenza in esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio Valentino.

L'accordo, della durata di dieci anni, sarà operativo da gennaio 2017. La prima collezione presentata nell'ambito della collaborazione sarà sul mercato a partire dall'inizio dello stesso anno.

La linea eyewear Valentino trasmetterà l'eleganza senza tempo della Maison, prendendo ispirazione dalle collezioni prêt-à-porter e accessori, in un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione nel pieno rispetto del DNA e dei valori iconici del brand.

“Siamo orgogliosi di intraprendere questa bellissima collaborazione con Valentino, uno dei marchi italiani del lusso più ammirati al mondo”, ha dichiarato Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica. “Condividiamo oltre cinquant'anni di tradizione, stile e innovazione, e di amore per i nostri prodotti, massima espressione del made in Italy. Insieme daremo vita a collezioni in grado di raccontare in tutto il mondo la meraviglia dello stile Valentino anche negli occhiali e scriveremo una nuova storia di grande successo”.

“L'accordo con Luxottica riveste un valore strategico nel processo di crescita del brand Valentino. Ritengo infatti che sia il partner ideale per sviluppare un progetto di grande qualità e coerente con i valori della nostra Maison, anche nel settore dell'occhiale dell'alto di gamma, dove abbiamo l'ambizione di replicare il successo delle nostre categorie di prodotto chiave quali abbigliamento e accessori. La grande expertise di Luxottica, combinata al posizionamento di assoluto prestigio del nostro marchio, sono le migliori premesse per offrire ai consumatori un prodotto che rispecchi l'attualità e lo stile Valentino”, ha commentato Stefano Sassi, CEO di Valentino SpA.

Contatti:

Luxottica Group

Alessandra Senici

Group Investor Relations and Corporate Communications Director

Tel.: +39 02.86334870

e-mail: InvestorRelations@luxottica.com

www.luxottica.com/it/company/investors

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 02.86334470
e-mail: marco.catalani@luxottica.com

Valentino

Mita Altomare
Public Relations Director
Tel. +39 02 624921
e-mail: mita.altomare@valentino.com

Francesca Leoni
WW Communications Director
e-mail: francesca.leoni@valentino.com

Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 78.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Valentino S.p.A.

Fondata a Roma nel 1962, la maison Valentino è una delle espressioni più alte del savoir faire couture e dell'eccellenza che hanno reso il Made in Italy famoso nel mondo.

Gli atelier di Palazzo Mignanelli, sede storica nel cuore della Città Eterna, sono il luogo in cui creatività e sapere si uniscono nella ricerca di una eleganza senza tempo. Leggerezza, grazia, una preziosa delicatezza sono il dna di Valentino.

Dal 2008, la direzione creativa è affidata a Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli. Il brand propone un ampio range di prodotti di lusso: Haute Couture, Prêt-à-Porter, e una vasta collezione di accessori.

E' presente in oltre 90 paesi attraverso una capillare rete retail che comprende 160 negozi Valentino gestiti direttamente nelle più eleganti vie internazionali dello shopping e in più di 1300 punti vendita wholesale. Per ulteriori informazioni: www.valentino.com.

###