



Comunicato stampa

Luxottica: crescita solida e bilanciata nel primo trimestre del 2014

*Fatturato netto a Euro 1,8 miliardi (+4,2% a parità di cambi²)
Continua il trend di crescita in Europa a 9,0%^{2,5}*

Milano (Italia), 29 aprile 2014

Fatturato Divisione *Wholesale*: +7,9% a parità di cambi², crescita solida e bilanciata

- Europa oltre le aspettative a +7,3% a parità di cambi^{2,5}
- Nord America in continuo progresso a +7,0% in USD
- Mercati emergenti, solidi e con ottimo portafoglio ordini, a +6,8% a parità di cambi^{2,5}
- Ray-Ban e Oakley trainano la crescita
- Il segmento *premium* e lusso registra un inizio d'anno positivo

Fatturato Divisione *Retail*: +1,6% a parità di cambi², in accelerazione da aprile in Nord America

- Nord America: una delle stagioni invernali più fredde e avverse dell'ultimo decennio
- Mercati emergenti: crescita a doppia cifra trainata da Cina e America Latina
- LensCrafters in Nord America: ancora debole, ma con concreti segnali di miglioramento
- Sunglass Hut: vendite globali +11,1%^{2,5} a parità di cambi con eccellente inizio d'anno in tutti i mercati

Redditività

- contesto generale di cambi sfavorevoli che potrebbe protrarsi nel secondo trimestre
- margine operativo a 14,7% (+60 bps a parità di cambi²)
- margine netto: +50 bps a parità di cambi²
- attento controllo del capitale circolante con generazione di cassa³ positiva pari a Euro 60 milioni

L'inizio del secondo trimestre

- ottimo avvio della stagione cruciale del sole con portafoglio ordini solido e in crescita
- impegno concreto nel modellare il futuro dell'industria
 - acquisizione di glasses.com
 - collaborazione strategica con Google
 - nuovo accordo di licenza con Michael Kors

Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, riunitosi oggi, ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre chiusosi il 31 marzo 2014 secondo i principi contabili IAS/IFRS.

Primo trimestre 2014¹

(milioni di Euro)	Q1 2014 a cambi correnti	Q1 2013 a cambi correnti	Variazione a cambi costanti ²	Variazione a cambi correnti
Fatturato	1.842	1.864	+4,2%	-1,2%
Divisione Wholesale	805	781	+7,9%	+3,0%
Divisione Retail	1.038	1.083	+1,6%	-4,2%
Utile operativo	270	275		-1,7%
Utile netto attribuibile al Gruppo	157	159		-1,2%
Utile per azione	0,33	0,34		-2,0%
Utile per azione in US\$	0,45	0,45		+1,7%

Andamento della gestione nel primo trimestre del 2014

L'avvio del 2014, in un contesto valutario difficile, ha confermato la forza di Luxottica. La crescita del fatturato del Gruppo è stata pari a + 4,2% a parità di cambi².

“Abbiamo iniziato l'anno con grande energia, inaugurando un nuovo corso nella storia di Luxottica dedicato all'innovazione tecnologica e digitale. L'acquisizione di glasses.com e la collaborazione strategica con Google segnano una nuova tappa fondamentale nella nostra storia di eccellenza lunga oltre 50 anni.” Dichiarò Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica. *“Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti e determinati a conseguire un altro anno di solida crescita del fatturato e della redditività.”*

“Nel primo trimestre dell'anno abbiamo, in generale, fatto meglio di quanto dicono i numeri. La Divisione Wholesale ha mantenuto un robusto trend di crescita con tutti i nostri marchi principali, Ray-Ban e Oakley in testa. La Divisione Retail si è difesa bene da una stagione invernale caratterizzata in Nord America da tempeste polari. Sunglass Hut ha iniziato l'anno con un ottimo incremento del fatturato netto^{2,5} a livello globale pari a +11,1%. LensCrafters in Nord America continua a progredire con una accelerazione nella crescita delle vendite omogenee⁴ da marzo. Ottima la performance della Divisione Retail nei mercati emergenti.”

“Guardando ai prossimi mesi, entriamo con fiducia e ottimismo nella stagione chiave del sole. Il portafoglio ordini è molto positivo e cresce a doppia cifra rispetto allo scorso anno.”

Il Gruppo

Il primo trimestre è stato caratterizzato da una forte volatilità dei cambi, il cui impatto negativo è stato di oltre -5% sul fatturato. In particolare, il fatturato netto del Gruppo è stato pari a 1,8 miliardi di Euro, in crescita del +4,2% a parità di cambi² (-1,2% a cambi correnti).



Il risultato operativo del trimestre si è attestato a 270 milioni di Euro in calo del -1,7% rispetto allo stesso periodo del 2013 (275 milioni di Euro). Il margine operativo è stato quindi pari a 14,7% in linea con il primo trimestre 2013, con un incremento di 60 bps a parità di cambi².

Il Gruppo ha chiuso il primo trimestre del 2014 con un utile netto di 157 milioni di Euro rispetto ai 159 milioni di Euro del primo trimestre 2013, corrispondenti ad un EPS (utile per azione) di Euro 0,33. L'EPS in dollari si è attestato a USD 0,45 (con un cambio medio Euro/USD pari a 1,3696).

Nel primo trimestre 2014 il Gruppo ha confermato la sua capacità di migliorare ulteriormente la sua solidità finanziaria. Grazie al rigoroso controllo del capitale circolante Luxottica ha ottenuto una generazione di cassa³ positiva. Nel trimestre il Gruppo ha generato cassa³ per 60 milioni di Euro, risultato migliore degli ultimi quattro anni, riducendo ulteriormente l'indebitamento netto³ a 1.429 milioni di Euro al 31 marzo 2014 (1.461 milioni di Euro al 31 dicembre 2013), con un rapporto indebitamento netto / EBITDA³ pari a 1,0x.

Divisione *Wholesale*

A parità di cambi l'andamento delle vendite *Wholesale* nel trimestre conferma una crescita solida e bilanciata tra le principali aree geografiche in cui il Gruppo opera.

Nel primo trimestre 2014, il fatturato netto della Divisione *Wholesale* si è attestato a 805 milioni di Euro, in crescita del +7,9% a parità di cambi² rispetto al primo trimestre del 2013 (+3,0% a cambi correnti). L'Europa ha proseguito il trend di crescita registrando un progresso del +7,3% a parità di cambi^{2,5}, con tassi di sviluppo a doppia cifra in Gran Bretagna, Germania e Paesi Nordici. I mercati emergenti hanno registrato un progresso del +6,8% a parità di cambi^{2,5} con performance di eccellenza in Brasile e in India. Il fatturato in Nord America è cresciuto del +7,0% in USD.

Il risultato operativo è passato da 188 milioni di Euro nel primo trimestre 2013 a 194 milioni di Euro nel primo trimestre 2014, in aumento del +2,9%. Il margine operativo si è attestato a 24,1% in linea con il primo trimestre 2013 a cambi correnti e in progresso di +90 bps a parità di cambi².

Divisione *Retail*

La perpetrata volatilità dei mercati valutari unitamente alle avverse condizioni meteo in Nord America hanno impattato la performance della Divisione *Retail*. Nel primo trimestre 2014 il fatturato netto della Divisione si è attestato a 1.038 milioni di Euro (+1,6% a parità di cambi², -4,2% a cambi correnti) e con le vendite omogenee⁴ della Divisione *Retail* in crescita del +1,9%.

In particolare, LensCrafters ha riportato in Nord America vendite omogenee⁴ in calo del -1,8% con un rallentamento più marcato nel mese di febbraio, imputabile soprattutto alle avverse condizioni meteo. Tuttavia, si è verificata una inversione di tendenza nel mese di aprile quando le vendite omogenee⁴ sono tornate ad essere positive.

Sunglass Hut ha confermato di avere un modello di business eccellente e ha conseguito un fatturato complessivo in progresso del +11,1% a parità di cambi^{2,5} rispetto allo stesso periodo del 2013. In Nord America Sunglass Hut, come le altre catene della Divisione, ha registrato un forte miglioramento delle vendite omogenee⁴. Le vendite hanno registrato un'accelerazione a doppia cifra in aprile rispetto alla crescita del +3,3% conseguita nel primo trimestre 2014.

Nei mercati emergenti, GMO, LensCrafters e Sunglass Hut hanno contribuito alla accelerazione del trend di crescita. In particolare, LensCrafters ha registrato per il terzo anno consecutivo vendite omogenee⁴ in crescita a doppia cifra in Cina e Hong Kong e Sunglass Hut ha registrato vendite omogenee⁴ in progresso a doppia cifra in Brasile, Messico e Sud Africa.



Nel primo trimestre il risultato operativo della Divisione si è attestato a 124 milioni di Euro rispetto a 132 milioni di Euro dello stesso periodo 2013 (pari a -5,9%). Il margine operativo si è pertanto attestato a 12,0% (12,2% nello stesso periodo dell'anno precedente) a cambi correnti e in progresso di 20 bps a parità di cambi².

§

Il Consiglio di Amministrazione infine, in seguito alle dimissioni dalla carica di un amministratore rassegnate il 13 marzo scorso, ha deliberato per il momento di non procedere alla cooptazione di un consigliere né alla convocazione di un'apposita assemblea cui rimettere decisioni in materia, riservandosi di riesaminare questa opportunità in futuro. Il Consiglio ha assunto questa decisione sia considerando l'assetto azionario e la *Governance* della Società, che non subisce effetti in conseguenza della cessazione del consigliere – non esecutivo e non indipendente.

§

L'Assemblea degli Azionisti di Luxottica Group S.p.A., riunitasi oggi, ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2013. L'Assemblea ha quindi deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,65 euro per azione ordinaria, in crescita del +12,0% rispetto all'anno precedente. Il monte dividendi è quindi pari a circa 308 milioni di Euro. Tenuto conto del calendario di Borsa Italiana, il dividendo verrà posto in pagamento il 22 maggio 2014 (data stacco cedola 19 maggio 2014, record date 21 maggio 2014). Per quanto riguarda gli *American Depositary Receipts (ADR)* quotati al *New York Stock Exchange*, la *record date* coinciderà con il 21 maggio, mentre la data di pagamento del dividendo in Dollari da parte di Deutsche Bank Trust Company Americas (DB), banca intestataria delle azioni a fronte delle quali sono stati emessi gli *ADR* ed incaricata al pagamento in oggetto, è stata prevista da DB per il 30 maggio 2014, al tasso di cambio Euro / Dollaro del 22 maggio 2014. L'assemblea ha inoltre espresso il proprio voto favorevole sulla Politica di remunerazione, ai sensi dell'articolo 123 ter del D.Lgs 58/1998.

§

Luxottica rende noto che l'*Annual Report on Form 20F* relativo all'esercizio 2013 è stato depositato presso la *Securities and Exchange Commission - SEC*. Il documento è disponibile presso la Sede Sociale, sul sito internet www.luxottica.com (nella sezione *Company/Investors/Annual Reports and publications/Sec Filings and 20F*), presso la Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it) nonché sul sito internet della SEC (www.sec.gov). La copia cartacea del documento può essere richiesta gratuitamente al seguente indirizzo e-mail: InvestorRelations@luxottica.com.

§

I risultati del primo trimestre del 2014 saranno illustrati oggi a partire dalle ore 18:00 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione sarà disponibile in web cast in diretta sul sito Internet www.luxottica.com.

§

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Luxottica Group – Contatti

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public
Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
E-mail: cristina.parenti@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
E-mail: InvestorRelations@Luxottica.com

Note al comunicato stampa

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 31 marzo 2014 e il 31 marzo 2013, rispettivamente.

2 I dati a parità cambi sono calcolati utilizzando il cambio medio del rispettivo periodo di confronto. Per ulteriori informazioni si rimanda alle tabelle allegate.

3 L'EBITDA, il margine EBITDA, l'EBITDA *adjusted*, il margine EBITDA *adjusted*, il risultato operativo/utile operativo *adjusted*, il margine operativo *adjusted*, il free cash flow, l'indebitamento netto, il rapporto indebitamento netto/EBITDA *adjusted*, il risultato netto *adjusted* e l'EPS *adjusted* sono indicatori non previsti dai principi contabili IAS/IFRS. Per ulteriori informazioni relative a tali indicatori si rimanda alle tabelle allegate.

4 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento.

5 A cambi correnti (i) il fatturato di Luxottica Group in Europa ha registrato una variazione del +7,9%; (ii) le vendite della divisione Wholesale in Europa hanno registrato una variazione del +5,8%; (iii) le vendite della divisione Wholesale nei paesi emergenti sono diminuite del -4,2%; (iv) il fatturato di Sunglass Hut ha registrato un incremento del +4,6%.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità



di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

– SEGUE L'APPENDICE –

Major currencies

	Three months ended March 31, 2014	Twelve months ended December 31, 2013	Three months ended March 31, 2013
Average exchange rates per € 1			
US\$	1.36963	1.36098	1.31999
AUD	1.52746	1.46618	1.27073
GBP	0.82787	0.84074	0.85102
CNY	8.35762	8.29031	8.21679
JPY	140.79778	136.47625	121.78032

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2014 AND MARCH 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽¹⁾

	2014	2013	% Change
NET SALES	1,842,334	1,864,119	-1.2%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	157,327	159,233	-1.2%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0.33	0.34	-2.0%

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ⁽¹⁾⁽³⁾

	2014	2013	% Change
NET SALES	2,523,261	2,460,637	2.5%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	215,475	210,188	2.5%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0.45	0.45	1.7%

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.

(2) Weighted average number of outstanding shares.

(3) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro).

	2014	2013
	473,699,357	469,697,345
	1.3696	1.3200

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2014 AND MARCH 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽¹⁾	2014	% of sales	2013	% of sales	% Change
NET SALES	1,842,334	100.0%	1,864,119	100.0%	-1.2%
COST OF SALES	(664,142)		(660,595)		
GROSS PROFIT	1,178,192	64.0%	1,203,524	64.6%	-2.1%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(547,667)		(562,020)		
ROYALTIES	(36,003)		(36,170)		
ADVERTISING EXPENSES	(108,504)		(111,553)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(215,804)		(218,964)		
TOTAL	(907,978)		(928,707)		
OPERATING INCOME	270,214	14.7%	274,817	14.7%	-1.7%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST INCOME	2,831		2,548		
INTEREST EXPENSES	(26,029)		(26,555)		
OTHER - NET	1,345		177		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(21,854)		(23,830)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	248,360	13.5%	250,987	13.5%	-1.0%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(89,382)		(90,366)		
NET INCOME	158,978	8.6%	160,621	8.6%	-1.0%
OF WHICH ATTRIBUTABLE TO:					
- LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	157,327	8.5%	159,233	8.5%	-1.2%
- NON-CONTROLLING INTERESTS	1,651	0.1%	1,387	0.1%	
NET INCOME	158,978	8.6%	160,621	8.6%	-1.0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):	0.33		0.34		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):	0.33		0.34		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	473,699,357		469,697,345		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	477,383,188		472,742,228		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

LUXOTTICA GROUP
CONSOLIDATED BALANCE SHEET
AS OF MARCH 31, 2014 AND DECEMBER 31, 2013

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO	March 31, 2014	December 31, 2013
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH AND CASH EQUIVALENTS	1,149,393	617,995
ACCOUNTS RECEIVABLE - NET	844,198	680,296
INVENTORIES - NET	681,284	698,950
OTHER ASSETS	263,855	238,761
TOTAL CURRENT ASSETS	2,938,729	2,236,002
<i>NON-CURRENT ASSETS:</i>		
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	1,181,955	1,183,236
GOODWILL	3,063,790	3,045,216
INTANGIBLE ASSETS - NET	1,267,965	1,261,137
INVESTMENTS	58,177	58,108
OTHER ASSETS	122,625	126,583
DEFERRED TAX ASSETS	180,213	172,623
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	5,874,725	5,846,903
TOTAL	8,813,454	8,082,905
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	65,182	44,921
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	312,220	318,100
ACCOUNTS PAYABLE	617,599	681,151
INCOME TAXES PAYABLE	101,961	9,477
SHORT-TERM PROVISIONS FOR RISKS AND OTHER CHARGES	132,465	123,688
OTHER LIABILITIES	528,823	523,050
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1,758,251	1,700,386
<i>NON-CURRENT LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	2,201,206	1,716,410
EMPLOYEE BENEFITS	100,198	76,399
DEFERRED TAX LIABILITIES	252,578	268,078
LONG-TERM PROVISIONS FOR RISKS AND OTHER CHARGES	98,241	97,544
OTHER LIABILITIES	75,371	74,151
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	2,727,594	2,232,583
<i>STOCKHOLDERS' EQUITY:</i>		
LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS' EQUITY	4,319,599	4,142,828
NON-CONTROLLING INTERESTS	8,009	7,107
TOTAL STOCKHOLDERS' EQUITY	4,327,609	4,149,936
TOTAL	8,813,454	8,082,905

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS
FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED
MARCH 31, 2014 AND MARCH 31, 2013
- SEGMENTAL INFORMATION -

In accordance with IAS/IFRS

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
2014				
Net Sales	804,615	1,037,719		1,842,334
Operating Income	193,944	124,421	(48,151)	270,214
<i>% of Sales</i>	<i>24.1%</i>	<i>12.0%</i>		<i>14.7%</i>
Capital Expenditures	33,672	47,302		80,974
Depreciation and Amortization	27,800	42,554	19,284	89,638
2013				
Net Sales	780,999	1,083,120		1,864,119
Operating Income	188,398	132,193	(45,774)	274,817
<i>% of Sales</i>	<i>24.1%</i>	<i>12.2%</i>		<i>14.7%</i>
Capital Expenditures ⁽¹⁾	28,393	40,437		68,830
Depreciation and Amortization	25,333	43,535	21,661	90,529

Non-IAS/IFRS Measures: Adjusted measures

In order to provide a supplemental comparison of current period results of operations to prior periods, we have adjusted for certain non-recurring transactions or events.

We have made such adjustments to the following measures: EBITDA, EBITDA margin, operating income, operating margin, net income and earnings per share.

For comparative purposes, management has made adjustments to fiscal year 2013 measures as described in the footnotes to the tables that contain such fiscal year 2013 data.

The Company believes that these adjusted measures are useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry because they exclude the impact of non-recurring items that are not relevant to the Company's operating performance.

The adjusted measures referenced above are not measures of performance in accordance with International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS). We include these adjusted measures in this presentation in order to provide a supplemental view of operations that excludes items that are unusual, infrequent or unrelated to our ongoing core operations.

These adjusted measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS. Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that these adjusted measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating these adjusted measures may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that there are limitations in the usefulness of adjusted measures due to the subjective nature of items excluded by management in calculating adjusted comparisons. We compensate for the foregoing limitations by using these adjusted measures as a comparative tool, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the tables on the following pages for a reconciliation of the adjusted measures discussed above to their most directly comparable IAS/IFRS financial measures or, in the case of adjusted EBITDA and adjusted EBITDA margin, to EBITDA and EBITDA margin, respectively, which are also non-IAS/IFRS measures. For a discussion of EBITDA and EBITDA margin and a reconciliation of EBITDA and EBITDA margin to their most directly comparable IAS/IFRS financial measures, see the tables on the pages immediately following the reconciliation of the adjusted measures.

Non-IAS/IFRS Measure: EBITDA and EBITDA margin

EBITDA represents net income before non-controlling interest, taxes, other income/expense, depreciation and amortization. **EBITDA margin** means EBITDA divided by net sales.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry. Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business.

EBITDA and EBITDA margin are not measures of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS)

We include them in this presentation in order to:

- * improve transparency for investors;
- * assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- * assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- * ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- * properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- * share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and EBITDA margin are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS.

Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of EBITDA has certain limitations, including:

- * EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- * EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- * EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs; and
- * EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA as a comparative tool, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage

See the table on the following page for a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, as well as the calculation of EBITDA margin

Non-IAS/IFRS Measure: EBITDA and EBITDA margin

Millions of Euro

	1Q 2013	1Q 2014	FY 2013	LTM March 31, 2014
Net income/(loss) (+)	159.2	157.3	544.7	542.8
Net income attributable to non-controlling interest (+)	1.4	1.7	4.2	4.4
Provision for income taxes (+)	90.4	89.4	407.5	406.5
Other (income)/expense (+)	23.8	21.9	99.3	97.3
Depreciation and amortization (+)	90.5	89.6	366.6	365.7
EBITDA (=)	365.3	359.9	1,422.3	1,416.8
Net sales (/)	1,864.1	1,842.3	7,312.6	7,290.8
EBITDA margin (=)	19.6%	19.5%	19.5%	19.4%

Non-IAS/IFRS Measure: *Adjusted* EBITDA and *Adjusted* EBITDA margin

Millions of Euro

	1Q 2013	1Q 2014	FY 2013 ⁽¹⁾	LTM March 31, 2014 ⁽¹⁾
Adjusted net income/(loss) (+)	159.2	157.3	617.3	615.4
Net income attributable to non-controlling interest (+)	1.4	1.7	4.2	4.4
Adjusted provision for income taxes (+)	90.4	89.4	343.9	342.9
Other (income)/expense (+)	23.8	21.9	99.3	97.3
Depreciation and amortization (+)	90.5	89.6	366.6	365.7
Adjusted EBITDA (=)	365.3	359.9	1,431.3	1,425.8
Net sales (/)	1,864.1	1,842.3	7,312.6	7,290.8
Adjusted EBITDA margin (=)	19.6%	19.5%	19.6%	19.6%

¹ The adjusted figures exclude the following:

(a) non-recurring costs for the tax audit relating to Luxottica S.r.l. (tax year 2007) of approximately Euro 27 million;

(b) non-recurring accrual for tax audits (tax years after 2007) of approximately Euro 40 million; and

(c) non-recurring Alain Mikli reorganization costs with an approximately Euro 9 million impact on operating income and an approximately Euro 6 million adjustment to net income.

Non-IAS/IFRS Measure: Net Debt to EBITDA ratio

Net debt to EBITDA ratio: Net debt means the sum of bank overdrafts, current portion of long-term debt and long-term debt, less cash. EBITDA represents net income before non-controlling interests, taxes, other income/expense, depreciation and amortization.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry.

Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business. The ratio of net debt to EBITDA is a measure used by management to assess the Company's level of leverage, which affects our ability to refinance our debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities.

The ratio also allows management to assess the cost of existing debt since it affects the interest rates charged by the Company's lenders.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not measures of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS).

We include them in this presentation in order to:

- * improve transparency for investors;
- * assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- * assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- * ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- * properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- * share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS.

Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that the usefulness of EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as evaluative tools may have certain limitations, including:

- * EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- * EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- * EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- * EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs;
- * EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss; and
- * The ratio of net debt to EBITDA is net of cash and cash equivalents, restricted cash and short-term investments, thereby reducing our debt position.

Because we may not be able to use our cash to reduce our debt on a dollar-for-dollar basis, this measure may have material limitations.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as two of several comparative tools, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the table on the following page for a reconciliation of net debt to long-term debt, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, as well as the calculation of the ratio of net debt to EBITDA.

For a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, see the table on the preceding pages.

Non-IAS/IFRS Measure: Net debt and Net debt / EBITDA

Millions of Euro

	Mar. 31, 2014	Dec. 31, 2013
Long-term debt (+)	2,201.2	1,716.4
Current portion of long-term debt (+)	312.2	318.1
Bank overdrafts (+)	65.2	44.9
Cash (-)	(1,149.4)	(618.0)
Net debt (=)	1,429.2	1,461.4
EBITDA (LTM and FY 2013)	1,416.8	1,422.3
Net debt/EBITDA	1.0x	1.0x
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	1,441.5	1,475.9
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾ /EBITDA	1.0x	1.0x

1. Net debt figures are calculated using the average exchange rates used to calculate the EBITDA figures.

Non-IAS/IFRS Measure: Net debt and Net debt / *Adjusted* EBITDA

Millions of Euro

	Mar. 31, 2014	Dec. 31, 2013 ⁽²⁾
Long-term debt (+)	2,201.2	1,716.4
Current portion of long-term debt (+)	312.2	318.1
Bank overdrafts (+)	65.2	44.9
Cash (-)	(1,149.4)	(618.0)
Net debt (=)	1,429.2	1,461.4
Adjusted EBITDA (LTM and FY 2013)	1,425.8	1,431.3
Net debt/LTM Adjusted EBITDA	1.0x	1.0x
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾	1,441.5	1,475.9
Net debt @ avg. exchange rates ⁽¹⁾ /LTM Adjusted EBITDA	1.0x	1.0x

1. Net debt figures are calculated using the average exchange rates used to calculate the EBITDA figures.

2. Adjusted figures exclude the following:

(a) non-recurring costs for the tax audit relating to Luxottica S.r.l. (tax year 2007) of approximately Euro 27 million;

(b) non-recurring accrual for tax audits (tax years after 2007) of approximately Euro 40 million; and

(c) non-recurring Alain Mikli reorganization costs with an approximately Euro 9 million impact on operating income and an approximately Euro 6 million adjustment to net income.

Non-IAS/IFRS Measures: Free Cash Flow

Free cash flow represents net income before non-controlling interests, taxes, other income/expense, depreciation and amortization (i.e. EBITDA – see table on the earlier page) plus or minus the decrease/(increase) in working capital over the prior period, less capital expenditures, plus or minus interest income/(expense) and extraordinary items, minus taxes paid. The Company believes that free cash flow is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with other companies in its industry. In particular, our calculation of free cash flow provides a clearer picture of the Company's ability to generate net cash from operations, which is used for mandatory debt service requirements, for funding discretionary investments, for paying dividends or pursuing other strategic opportunities.

Free cash flow is not a measure of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS). We include it in this presentation in order to:

- * Improve transparency for investors;
- * Assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to generate cash from operations in excess of its cash expenses;
- * Ensure that this measure is fully understood in light of how the Company evaluates its operating results;
- * Properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- * Share this measure with all investors at the same time.

Free cash flow is not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS. Rather, this non-IAS/IFRS measure should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that this measure is not a defined term under IAS/IFRS and its definition should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculation of free cash flow may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of free cash flow as an evaluative tool may have certain limitations, including:

- The manner in which the Company calculates free cash flow may differ from that of other companies, which limits its usefulness as a comparative measure;
- Free cash flow does not represent the total increase or decrease in the net debt balance for the period since it excludes, among other things, cash used for funding discretionary investments and to pursue strategic opportunities during the period and any impact of the exchange rate changes; and
- Free cash flow can be subject to adjustment at the Company's discretion if the Company takes steps or adopts policies that increase or diminish its current liabilities and/or changes to working capital.

We compensate for the foregoing limitations by using free cash flow as one of several comparative tools, together with IAS/IFRS measures, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the table on the following page for a reconciliation of free cash flow to EBITDA and the table on the earlier page for a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure.

Non-IAS/IFRS Measure: Free cash flow
Millions of Euro

	1Q 2014
EBITDA ⁽¹⁾	360
Δ working capital	(182)
Capex	(81)
<hr/>	
Operating cash flow	97
Financial charges ⁽²⁾	(23)
Taxes	(15)
Extraordinary charges ⁽³⁾	1
<hr/>	
Free cash flow	60

1. EBITDA is not an IAS/IFRS measure; please see table on the earlier page for a reconciliation of EBITDA to net income

2. Equals interest income minus interest expense

3. Equals extraordinary income minus extraordinary expense