



Comunicato stampa

Luxottica Group annuncia un *audio webcast* per lunedì 1 settembre 2014

Milano (Italia), 29 agosto 2014 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, annuncia oggi che un *audio webcast* sarà disponibile lunedì 1 settembre 2014 a partire dalle ore 19:00 (18:00 BST, 17:00 GMT) sul sito istituzionale del Gruppo: <http://www.luxottica.com/it/company/investors/risultati-presentazioni/webcasts>.

Un comunicato stampa sarà disponibile sul sito web di Luxottica Group: <http://www.luxottica.com/it/company/media-center> prima dell'inizio dell'evento. Il materiale rimarrà disponibile nell'archivio della suddetta sezione.

Luxottica Group – Contacts

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public Relations
Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
Email: cristina.parenti@luxottica.com

www.luxottica.com/it/company/media-center

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com

www.luxottica.com/it/company/investors

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.