



Luxottica Group annuncia l'audio webcast dei risultati del secondo trimestre 2011

Milano, 11 luglio 2011 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha annunciato oggi che l'audio webcast della conference call dei risultati del secondo trimestre 2011 sarà disponibile lunedì 25 luglio a partire dalle ore 18.30 (17.30 BST, 16.30 GMT) sul sito istituzionale del Gruppo www.luxottica.com/it/tools/webcast/index.html.

Una presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito web di Luxottica Group, all'indirizzo www.luxottica.com/it/investors/presentation, prima dell'inizio dell'evento. Il materiale rimarrà disponibile nell'archivio della suddetta sezione.

Luxottica Group pubblicherà i risultati del secondo trimestre 2011 lunedì 25 luglio 2011, prima dell'inizio della conference call.

Alcune informazioni economiche e finanziarie che verranno discusse nel corso del webcast, così come le informazioni richieste dalla Regulation G, saranno incluse nel comunicato stampa relativo ai risultati del secondo trimestre 2011, disponibile sul sito web di Luxottica Group www.luxottica.com, nella sezione Comunicati e avvisi.

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4038
Email: InvestorRelations@Luxottica.com