



COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Macy's e Luxottica: accordo in esclusiva per aprire punti vendita Sunglass Hut in circa 430 grandi magazzini Macy's negli Stati Uniti

Cincinnati-Milano, 4 dicembre 2009 – Macy's Inc. (NYSE: M), una delle più importanti catene di grandi magazzini negli Stati Uniti, e Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, hanno annunciato oggi la firma di un accordo che prevede l'apertura di circa 430 punti vendita Sunglass Hut, la principale catena globale specializzata nel segmento "sole", nei grandi magazzini Macy's negli Stati Uniti. Il numero totale di negozi Sunglass Hut nei grandi magazzini Macy's salirà quindi a circa 670.

In particolare, il piano di aperture di punti vendita Sunglass Hut sarà avviato nella primavera del 2010, per essere completato nella primavera del 2011. Sunglass Hut sarà il rivenditore esclusivo di occhiali da sole nei grandi magazzini Macy's, mentre Macy's sarà l'unica catena di grandi magazzini ad avere al proprio interno negozi Sunglass Hut.

"Grazie a questo accordo, Macy's è in grado di offrire ai propri clienti un'ampia gamma di occhiali da sole dei migliori marchi, alcuni dei quali non erano in precedenza presenti in tutti i nostri grandi magazzini", ha dichiarato Ron Klein, Chief Store Officer di Macy's. "Gli occhiali da sole sono un importante e funzionale accessorio per i nostri clienti: grazie all'accordo con Sunglass Hut saremo in grado di offrire una più ampia scelta di stili, associata all'elevato livello di servizio caratteristico di Macy's".

Attraverso questo accordo Sunglass Hut consolida il suo posizionamento nel segmento dei grandi magazzini e incrementa in maniera significativa la sua presenza globale e, in particolare, negli Stati Uniti.

"L'accordo firmato con Macy's ha una forte valenza strategica", ha commentato Fabio d'Angelantonio, Executive Vice President, Sun & Luxury Retail di Luxottica. "Dimostra l'impegno del Gruppo Luxottica nel segmento dei grandi magazzini negli Stati Uniti e a far crescere l'attenzione del consumatore verso gli occhiali da sole di qualità. In particolare, questo accordo ci consente di rafforzare la nostra presenza in un Paese fondamentale come gli Stati Uniti e consolida significativamente la nostra partnership con un operatore come Macy's, uno dei più importanti nella grande distribuzione americana."

Contatti Macy's

Media:
Jim Sluzewski
Tel.: +1 (513) 579-7764

Investor:
Susan Robinson
Tel.: +1 (513) 579-7780

Contatti Luxottica

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: Ivan.Dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
SVP, International Corporate Communications
Tel.: +1 (516) 918 3100
Mobile: +1 (917) 518 4203
Email: LBiondolillo@us.luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Macy's, Inc.

Macy's, Inc., basata a Cincinnati e New York, è uno dei più importanti *retailer* degli Stati Uniti, con vendite che nel 2008 hanno raggiunto i 24,9 miliardi di dollari. Il gruppo ha oltre 850 grandi magazzini in 45 stati del Paese, nel District of Columbia, a Guam e Porto Rico. Prima del 1° giugno 2007, Macy's era nota come Federated Department Stores, Inc.



Sunglass Hut è la principale catena globale specializzata nel segmento "sole", con oltre 2.000 punti vendita in tutto il mondo.

Con un portafoglio prodotti completo e un elevato livello di servizio, i punti vendita Sunglass Hut sono presenti negli Stati Uniti, in Canada, ai Caraibi, in Europa, Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong, Singapore, Medio Oriente e Sud Africa.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza

favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.