



## **Luxottica parteciperà da protagonista al MIDO 2009**

**Milano, 3 marzo 2009** - **Luxottica Group** sarà presente anche quest'anno al MIDO, la più importante fiera internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, che si svolgerà nei padiglioni di Fieramilano Rho Pero dal 6 al 9 marzo, in occasione della cosiddetta "settimana mondiale dell'accessorio moda".

Luxottica, che occuperà gli **stand S01-Z30** del **padiglione 9**, si presenterà ancora una volta in qualità di leader globale del mercato con uno stand imponente ed elegante, capace di presentare con sobrietà e stile, in modo rappresentativo e paritario, tutti i marchi del suo ricco portafoglio, tra cui Ray-Ban, Arnette, Bulgari, Burberry, Dolce & Gabbana, D&G, Donna Karan, DKNY, Miu Miu, Persol, Polo, Polo Ralph Lauren, Prada, Prada Linea Rossa, REVO, Salvatore Ferragamo, Tiffany, Versace, Versus e Vogue.

Circa 1000 dipendenti del Gruppo accoglieranno gli oltre 5000 ospiti che si prevede visiteranno lo spazio espositivo nel corso dei tre giorni di manifestazione. Lo stand si compone di un'ampia area dedicata alla compravendita - circa 1300 metri quadri occupati da 48 postazioni e 18 uffici commerciali - e di un'area espositiva. Quest'ultima, formata da una piazza di circa 700 metri quadri, si caratterizza per uno stile pulito e minimalista, che dà uguale spazio e rilievo a tutti i marchi del mondo Luxottica.

**Oakley**, marchio leader nell'ottica sportiva entrato a far parte del portafoglio Luxottica a fine 2007, continuerà ad occupare uno **stand dedicato, il numero R11**, in virtù delle caratteristiche peculiari del brand stesso, più sportivo ed informale.

Fabio d'Angelantonio, Group Marketing Director di Luxottica Group, ha commentato: "Confermando la propria massiccia partecipazione, Luxottica ribadisce la fiducia che da sempre ripone nel MIDO, che noi consideriamo la fiera numero uno al mondo per la sua capacità di rappresentare in maniera completa ed esauriente il settore dell'occhialeria."

### **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.250 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bulgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## **Contatti**

---

Ivan Dompé

Group Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4726

Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Luca Biondolillo

Group Director of International Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4668

Email: [lucabiondolillo@luxottica.com](mailto:lucabiondolillo@luxottica.com)