

Di seguito si riporta la traduzione in italiano del comunicato stampa congiunto diffuso da
Luxottica Group S.p.A. e Tiffany & Co.

Luxottica Group e Tiffany & Co. siglano un accordo di licenza decennale

Milano e New York, 5 dicembre 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale dell'occhialeria, e Tiffany & Co. (NYSE: TIF), hanno annunciato oggi la firma di un accordo di licenza decennale per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni esclusive di occhiali da vista e da sole a marchio TIFFANY & CO. Tale accordo segna il debutto di Tiffany nel mercato dell'occhialeria. Il lancio della prima collezione del prestigioso marchio è previsto per l'inizio del 2008.

“L'occhiale è un accessorio di lusso e in quanto tale rappresenta un'evoluzione naturale della nostra offerta”, ha dichiarato Michael J. Kowalski, Presidente e Amministratore Delegato di Tiffany. “Il successo di Tiffany trova la sua origine nell'ampia offerta di prodotti dal design straordinario nella gioielleria, orologeria, ceramiche e accessori. Le aspettative e la fiducia che i nostri clienti ripongono in questa coerenza stilistica sono un importante fondamento della nostra storia e dell'immagine del nostro marchio. Siamo onorati di porre le basi di questa collaborazione con Luxottica e riteniamo che essa darà origine a collezioni di alto livello per i nostri clienti”.

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: “Siamo molto orgogliosi di intraprendere questa nuova partnership con Tiffany & Co., uno dei più prestigiosi retailer del lusso a livello mondiale, un marchio la cui fama è storicamente legata a gioielli e accessori di raffinatissima fattura. L'ingresso di Tiffany nel mercato dell'occhialeria conferma l'evoluzione del prodotto occhiale che oggi è considerato a tutti gli effetti un accessorio di lusso”.

Da 169 anni Tiffany & Co. disegna e realizza gioielli e accessori prestigiosi, mentre Luxottica Group ha costruito negli anni una forte tradizione nella produzione di occhiali di lusso, creando collezioni per alcune delle più importanti case di moda al mondo. L'accordo di licenza rappresenta dunque un connubio perfetto e sarà in grado di offrire i più alti livelli di stile, qualità e servizio.

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha aggiunto: “Nel corso degli ultimi anni, il nostro Gruppo ha ulteriormente rafforzato la propria leadership nel mercato dell'occhialeria grazie a nuovi accordi di licenza con i principali marchi del lusso e al rinnovo di altri già in essere. Questa consolidata esperienza unita alla natura pluriennale dell'accordo di licenza consentiranno alle due società di sviluppare collezioni davvero unica, nel pieno rispetto del prestigio e dell'esclusività, valori che Tiffany ha fatto propri nel corso della sua storia”.

La distribuzione delle collezioni di Tiffany sarà selettiva ed esclusiva: partendo dai negozi Tiffany e dai più esclusivi punti vendita in Nord America, Giappone, Hong Kong, Corea, Medio Oriente e Messico, essa verrà gradualmente estesa ad altri mercati e a nuovi canali distributivi.

Luxottica Group prevede risultati in forte crescita per le collezioni a marchio TIFFANY & CO. A regime, quando le relative collezioni saranno distribuite nei principali mercati e canali di distribuzione, il fatturato della licenza Tiffany dovrebbe essere di almeno €50 milioni all'anno.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

Tiffany & Co.

Mark Aaron, Vice President, Investor Relations

Tel.: +1 (212) 230 5301

Email: Mark.Aaron@tiffany.com