

# alain mikli

paris

## ALAIN MIKLI PRESENTA LA CAMPAGNA “REBELLE, REBELLE” PER LA STAGIONE AUTUNNO/INVERNO 2018



“**Rebelle, Rebelle**”, la campagna Alain Mikli per la stagione A/I 2018, richiama la fluidità creativa degli ultimi anni '70 e del decennio successivo e si lascia influenzare dalla fotografia divertente e provocatoria di Antonio Lopez, figura fondamentale dell'epoca con le sue opere cinematografiche. Ambientata in un loft anni '80 dal carattere artistico-industriale, la campagna immortala protagonisti in stile New Order e David Bowie che sembrano rimbalzare contro le vuote pareti del set.

La narrazione si fonda su una fresca prospettiva femminile che assegna una posizione di rilievo sia alla modella che alla fotografa. Con l'aiuto di una Polaroid vintage e di lenti Instamatic, la fashion photographer **Alana O'Herlihy** ha scelto di concentrarsi in tutta libertà sulla natura creativa dello scatto e di realizzare la campagna sfruttando la sua innata predisposizione per le fotografie di momenti intimi e spontanei. “Rebelle, Rebelle” vede le stelle nascenti **Cuba Tornado Scott** e **Luka Isaac** intente a sperimentare un'inversione dei ruoli di genere secondo una prospettiva femminile.

“Nell'immaginare la campagna, ho riflettuto su quale tipologia di donna Mikli mi sarebbe piaciuto mostrare. Il brand e la campagna sono profondamente radicati negli anni '70 e '80, un'epoca influenzata da fotografi uomini il cui ruolo era prevalentemente dietro l'obiettivo. Ero affascinato dall'idea di ribaltare la prospettiva chiedendo a una donna di ritrarre le stesse situazioni.

Alana, con la sua straordinaria capacità di immortalare l'essenza femminile in maniera audace, ma divertente, era la scelta ideale. Durante i casting, ho pensato subito a Cuba e alla sua personalità

decisa che avevo notato tra le pagine delle riviste. Sul set, la sicurezza delle due donne si è rivelata una combinazione perfetta. Non potrei essere più soddisfatto di queste immagini”, ha dichiarato Giampiero Tagliaferri, Direttore Creativo di Alain Mikli.

### **Cuba Tornado Scott**

Cuba Tornado Scott nasce in una famiglia di star di Hollywood: il nonno è il leggendario regista Ridley Scott. Decide tuttavia di distaccarsi dal mondo del cinema per concentrarsi su arte, equitazione e moda. Nell’editoria, Cuba vanta diverse pubblicazioni internazionali di Vogue e, in passerella, ha partecipato alle sfilate di brand di lusso come Dior e Chanel.

### **Luka Isaac**

Luka Isaac è uno degli otto modelli rappresentati dall’esclusiva Kate Moss Agency. Originario del Sud della Francia, nel 2016 fonda il famigerato Kaliante Party di Parigi, impresa che gli consente di essere scoperto dal mondo della moda e di entrare a far parte della Kate Moss Agency. Isaac continua a partecipare in maniera attiva alla vita notturna: attualmente sta lavorando a LKNF, un progetto techno che esordirà durante l’anno.

### **Alana O’Herlihy**

Alana O’Herlihy è una fotografa in ascesa e un’artista visiva specializzata in media differenti, di stanza a New York. La sua fama è dovuta agli autoritratti realizzati nei panni di svariate celebrità. I suoi straordinari lavori editoriali sono stati riproposti da un’ampia selezione di pubblicazioni e, tra le sue collaborazioni, troviamo molti brand di lusso come Dior, Chrome Hearts e Tommy x Gigi. Le opere di Alana sono state ospitate in diverse gallerie d’arte di New York e Los Angeles.

### **ALAIN MIKLI**

Nato a Parigi nel 1978, Alain Mikli si pone da sempre all’avanguardia nell’elaborare montature intese come accessori. Sin dal principio, il brand è stato sinonimo di audacia e originalità, grazie a linee uniche e combinazioni cromatiche esclusive. Negli anni Ottanta e Novanta ha influenzato in modo evidente le tendenze del settore eyewear, procedendo in parallelo con marchi, artisti e fotografi iconici in virtù di una visione estetica condivisa. L’intenzione che guida il design dei modelli è da sempre l’esclusività, con prodotti rivolti a un pubblico selezionato di trendsetter e creativi in ogni parte del globo. Vedere. Farsi vedere.

### **CONTATTI PER LA STAMPA**

**Contatti per la stampa:**

Jessica Craig – [jcraig@oliverpeoples.com](mailto:jcraig@oliverpeoples.com)