

# alain mikli

paris

## ALAIN MIKLI PRESENTA LA COLLEZIONE RESORT 2020

**Los Angeles, California** – Con la Collezione Resort 2020, Alain Mikli consolida e sviluppa i valori del brand attraverso nuovi motivi in acetato e la reinterpretazione di modelli iconici del brand. La collezione introduce una palette cromatica originale con due motivi Mikli perfetti per chiunque voglia esprimere la propria personalità unica: **Violet Mikli**, rivisitazione dell'iconico tema marmorizzato del brand, e **Teal Mikli**, inedita proposta tartaruga maculato. Le montature da sole e da vista includono modelli ornati da cristalli Swarovski, particolare ideale per esaltare le complesse sfumature Mikli.

**Loulette** e **Robel** sono le due proposte da vista in acetato, creazioni di grande impatto esaltate da nuance intense. Le linee ultrafemminili di **Loulette** incarnano la quintessenza della donna Mikli. La silhouette accattivante è impreziosita dalle lenti all'insù e da una pioggia di cristalli Swarovski colorati. **Robel**, invece, rinnova una classica forma maschile con l'inconfondibile tocco Mikli.

Il segmento sole propone un'ampia gamma di novità e creazioni senza tempo. Preso in prestito dagli archivi del brand, **N°861** è l'occhiale indossato da Michelle Pfeiffer nel film del 1988 *Una vedova allegra... ma non troppo*. Oggi, la montatura è stata rivisitata per rendere omaggio alle tendenze degli anni '80. **Arlette**, proposta ultrafemminile ispirata ancora una volta agli archivi del brand, esibisce un taglio ultraspigoloso abbinato a un ciliare geometrico. Cristalli Swarovski sul frontale e sulle aste completano il look con un ulteriore tocco glamour. **Evanne** sfoggia un design esagonale oversize con lenti dalla forma originale. Audace e ricercato, **Armitage** è contraddistinto da un'estetica leggermente avvolgente disponibile in un'ampia gamma di nuance personalizzate in acetato.

La collezione sarà disponibile nei punti vendita a partire da settembre 2019.

# alain mikli

paris

**Informazioni su Alain Mikli:**

[www.alainmikli.com](http://www.alainmikli.com)

**Contatti per la stampa:**

Jessica Craig  
[jcraig@oliverpeoples.com](mailto:jcraig@oliverpeoples.com)  
310-735-5000

**Informazioni su Alain Mikli:**

Nato a Parigi nel 1978, il brand si pone da sempre all'avanguardia nell'elaborare montature intese come accessori. Sin dal principio, Alain Mikli è stato sinonimo di audacia e originalità, grazie a linee uniche e combinazioni cromatiche esclusive. Negli anni Ottanta e Novanta ha influenzato in modo evidente le tendenze del settore eyewear, procedendo in parallelo con marchi, artisti e fotografi iconici in virtù di una visione estetica condivisa. L'intenzione che guida il design dei modelli è da sempre l'esclusività, con prodotti rivolti a un pubblico selezionato di trendsetter e creativi in ogni parte del globo. Per ulteriori informazioni: [www.alainmikli.com](http://www.alainmikli.com).

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).