

alain mikli

paris

ALAIN MIKLI PRESENTA LA COLLEZIONE RESORT 2019

Los Angeles, California – L'eyewear Alain Mikli è dedicato a tutti coloro che non temono di esprimere la propria personalità. Fedeli all'essenza del brand, questi nuovi modelli si ispirano agli archivi Mikli, ponendosi in continuità con un approccio anticonformista che dura da 40 anni. Specializzato negli acetati dai colori audaci, Alain Mikli propone inedite combinazioni cromatiche a ogni nuova stagione. La Collezione Resort 2019 comprende una delle varianti più riconoscibili: la fantasia damier a scacchi. A questa si aggiunge Blanc Mikli, un motivo bianco traslucido con effetto marmorizzato, destinato a diventare uno degli acetati più iconici del brand.

La collezione include quattro nuovi modelli da sole, **Plasir**, **Pose!**, **Nuages** e **Orage**, e due proposte da vista, **Paveé** e **Noé**. Le straordinarie silhouette **Ayer** e **Jeremy Scott A05029**, lanciate nella precedente collezione, vengono rivisitate con nuove colorazioni.

Nel corso degli anni, molti occhiali da sole Alain Mikli sono entrati nell'immaginario collettivo con tutta la loro stravaganza, grazie a collaborazioni con stilisti di fama mondiale o alla preferenza accordata da artisti e celebrità, avvistati più e più volte con i loro Alain Mikli. Una tendenza destinata a proseguire: i nuovi modelli della Collezione Resort 2019 hanno tutte le carte in regola per non deludere le aspettative. **Plasir**, ispirato a un modello storico degli anni Ottanta, è un occhiale da sole unisex con esclusivo ponte in acetato dalle linee angolari. **Pose!** è un occhiale da sole femminile che dona un look all'avanguardia, complici gli angoli estremamente definiti. **Nuages** è un'audace montatura oversize in acetato declinata nelle tipiche tonalità Mikli, con inconfondibili dettagli asimmetrici in corrispondenza del finale asta. **Orage** è un occhiale da sole maschile dall'evidente design angolare, progettato per esaltare la forma allungata del profilo superiore.

La collezione da vista prevede montature inedite e accattivanti, nate da accostamenti di materiali diversi, dove l'acetato si declina in nuovi colori e nell'esclusiva variante damier. La prima proposta è **Paveé**, un modello ultrafemminile frutto di un mix di materiali, contraddistinto da un design unico. A questo si affianca l'audace **Noé**, un occhiale da vista unisex ispirato agli archivi del brand, per un look in puro stile Mikli.

La collezione sarà disponibile nei punti vendita a settembre 2018.



PLASIR

Ispirato agli archivi, Plasir è un occhiale da sole unisex che offre un look 100% Mikli. Il tratto distintivo è il ponte in acetato dalle linee angolari, declinato negli inconfondibili colori Mikli.



POSE!

Un grintoso occhiale da sole femminile ispirato agli archivi. Con i suoi angoli ben definiti e la struttura stratificata, questa montatura si addice a una donna all'avanguardia. Disponibile nella nuova variante con acetato Blanc Mikli marmorizzato, Pose! è l'accessorio perfetto per farsi notare.



NUAGES

Occhiale da sole ultrafemminile con silhouette oversize. Il profilo superiore smussato e i finali asta asimmetrici conferiscono l'esclusivo tocco Mikli.



ORAGE

Un occhiale da sole maschile contraddistinto dal design angolare estremamente marcato e dal profilo superiore allungato. L'audace struttura in acetato smussato è segno di carisma e valorizza la ricca palette cromatica prevista per questo modello.



PAVEÉ

Frutto di un mix di materiali, questo modello offre un tocco femminile all'insegna della ricercatezza. Il cerchio in metallo delinea i contorni dell'acetato, creando una sorta di aletta sporgente: nasce così una struttura unica.

alain mikli
paris



NOÉ

Ispirato agli archivi, Noé è un audace occhiale da vista con un profilo superiore di grande impatto. Questa proposta unisex è disponibile nei nuovissimi colori damier, vero e proprio emblema del marchio.



A05029 ALAIN MIKLI X JEREMY SCOTT

Un occhiale da sole sfrontato, contraddistinto da linee estremamente spigolose. Rinnovando una delle collaborazioni più iconiche del brand, il modello A05029 viene riproposto con quattro nuovi acetati dal piglio grintoso.

Informazioni su Alain Mikli:

www.alainmikli.com

Contatti per la stampa:

Jessica Craig
jcraig@oliverpeoples.com
310-735-5000

Informazioni su Alain Mikli:

Nato a Parigi nel 1978, Alain Mikli si pone da sempre all'avanguardia nell'elaborare montature intese come accessori. Sin dal principio, il brand è stato sinonimo di audacia e originalità, grazie a linee uniche e combinazioni cromatiche esclusive. Negli anni Ottanta e Novanta ha influenzato in modo evidente le tendenze del settore eyewear, procedendo in parallelo con marchi, artisti e fotografi iconici in virtù di una visione estetica condivisa. L'intenzione che guida il design dei modelli è da sempre l'esclusività, con prodotti rivolti a un pubblico selezionato di trendsetter e creativi in ogni parte del globo. Per ulteriori informazioni: www.alainmikli.com.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.