

CARY GRANT

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

**OLIVER PEOPLES COLLABORA CON IL CARY GRANT ESTATE PER REALIZZARE
UN OCCHIALE ISPIRATO ALL'ICONICA MONTATURA DELL'ATTORE**



CREDITI FOTOGRAMMA: INTRIGO INTERNAZIONALE e tutti i relativi personaggi ed elementi sono © e ™ di Turner Entertainment Co. (s19)

Cary Grant si sistema gli occhiali. La montatura dona ancor più carisma al suo personaggio, Roger Thornhill, un uomo in fuga che viene scambiato per qualcun altro ma che, nonostante tutto, riesce a prendere in mano la situazione. Una sequenza all'insegna di flirt e rivelazioni nel leggendario thriller *Intrigo internazionale*. Con l'immane dedizione alla qualità e la sua classe senza tempo, Oliver Peoples si prepara a lanciare sul mercato un modello da vista e uno da sole ispirati a questo episodio significativo. Una creazione che non è un semplice accessorio, ma un simbolo dello stile e della personalità di un mito del cinema.

L'inedito occhiale rappresenta non solo la prima collaborazione mai autorizzata dal Cary Grant Estate, ma anche la prima concessione del nome e dell'immagine del celebre attore a un marchio commerciale. "Cary indossava montature semplici, sofisticate e di prima qualità. Un mantra che coincide con la visione di Oliver Peoples", ha dichiarato la moglie Barbara Grant Jaynes. La figlia Jennifer Grant ha aggiunto: "Mio padre aveva un gusto impeccabile, ma soprattutto un'eleganza innata. Un'eleganza evidente nei movimenti, nei pensieri e nel modo di presentarsi".

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

“Sono incredibilmente onorato dal fatto che Oliver Peoples sia il primo brand a collaborare con il Cary Grant Estate. Con le nostre creazioni, volevamo rendere omaggio allo stile e all'estetica di uno dei più grandi miti di Hollywood di tutti i tempi. Lavorare a stretto contatto con Barbara e Jennifer, e ascoltare i loro aneddoti personali su Grant, è stata un'esperienza eccezionale che ci ha aiutato a identificare i dettagli più adatti a riflettere i gusti del celebre attore. Sono fiero che ora Oliver Peoples sia legato alla sua eredità”, ha commentato Giampiero Tagliaferri, Direttore Creativo di Oliver Peoples.

I colori, le forme e i materiali selezionati da Oliver Peoples rappresentano in maniera fedele l'indole sofisticata del noto attore, aggiungendo un esclusivo tocco di modernità. Tra le sei intelligenti varianti cromatiche proposte spiccano un acetato “Grant Tortoise”, sviluppato appositamente per questo modello, e un'opzione placcata oro 18k, disponibili nelle boutique Oliver Peoples e online. Il finale asta è ornato da un sobrio monogramma CG preso in prestito dalla carta da lettere dell'attore e abbinato a una custodia personalizzata nelle tonalità del completo indossato nel film.

Il tutto sull'onda di un'ammirazione reciproca, nata dall'ispirazione che Cary Grant ha fornito a Oliver Peoples e dalla stima della sua famiglia per il brand californiano. Secondo la testimonianza di Barbara, “Cary adorava la California. E questa passione non poteva che essere la ciliegina sulla torta della partnership”. Cary Grant incarna un ideale di eleganza, perciò le omonime montature firmate Oliver Peoples rappresentano un must-have irrinunciabile per tutti coloro che aspirano a un classico stile hollywoodiano rivisitato in chiave moderna.

Le montature **Cary Grant** saranno disponibili dalla prima settimana di aprile nelle boutique Oliver Peoples e online e da maggio presso alcuni partner wholesale selezionati. La fascia di prezzo spazierà da 295€ a 445€ per la proposta da vista e da 325€ a 500€ per l'opzione da sole.

ATTENZIONE – QUALSIASI RIFERIMENTO AL FILM SULLA STAMPA DEVE ESSERE ACCOMPAGNATO DALLA DICHIARAZIONE SEGUENTE:
INTRIGO INTERNAZIONALE e tutti i relativi personaggi ed elementi sono © e ™ di Turner Entertainment Co. (s19)

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

OLIVER PEOPLES, INC.

Oliver Peoples fu fondata nel 1987 con l'apertura della prima boutique nel cuore di West Hollywood, California, e il successivo lancio dei primi modelli originali. Le montature si ispiravano a una collezione privata di occhiali vintage prodotti in America e acquistati dai fondatori del marchio sul finire degli anni Ottanta. L'estetica vintage, insieme agli elementi culturali tipici di Los Angeles – la moda, il cinema, l'arte, la musica e lo stile di vita della California meridionale – costituisce l'essenza del marchio, nonché l'ispirazione per modelli con un appeal universalmente riconosciuto. L'occhiale Oliver Peoples è realizzato artigianalmente con materiali della migliore qualità, ponendo un'attenzione assoluta per il dettaglio e impiegando la tecnologia delle lenti più avanzata. Disponibili unicamente presso i negozi di ottica, department store e punti vendita specializzati più prestigiosi al mondo, i prodotti Oliver Peoples hanno saputo conquistare un seguito fedele di trendsetter influenti e all'avanguardia. L'azienda vanta una rete di distribuzione che comprende oltre 60 Paesi e 30 esclusivi punti vendita al dettaglio con l'apertura di nuovi store a Dallas, Hong Kong, Berlino e Londra. Per visionare online alcuni dei modelli più esclusivi e scoprire dove si trovano le boutique Oliver Peoples, è possibile visitare il sito all'indirizzo www.oliverpeoples.com.