

OLIVER PEOPLES

THE ROW

OLIVER PEOPLES PRESENTA LA COLLABORAZIONE THE ROW RESORT 2019

Los Angeles, California – Per questa stagione, Oliver Peoples e The Row presentano una collezione eyewear sfrontata e grintosa, proponendo occhiali da sole realizzati con intensi acetati e sottile titanio. I nuovi modelli incarnano alla perfezione la naturale sensibilità estetica e l'eleganza discreta che contraddistinguono entrambi i marchi. La collezione comprende quattro nuove proposte: **Aero LA, Victory LA, BA CC e LA CC**. Tre di queste sono unisex, per allinearsi al recente lancio della linea di abbigliamento maschile firmata The Row.

Aero LA e Victory LA sono rivisitazioni di due occhiali da sole Oliver Peoples tra i più iconici in assoluto, Aero e Victory. Lanciate originariamente nel 1997 e nel 2001, entrambe le montature sono diventate subito ambitissime dalle celebrity hollywoodiane. Star come Jennifer Aniston, Brad Pitt, Meg Ryan, Angelina Jolie e John Stamos le hanno indossate più e più volte, e come loro molti altri colleghi. Aero LA e Victory LA sfoggiano le ormai inconfondibili incisioni lineari di The Row su cerchi, musetto e aste in titanio, con lenti in vetro dai colori vivaci create ad hoc.

BA CC e LA CC sono due montature in acetato dal piglio decisamente sofisticato. Entrambi i modelli si contraddistinguono per le incisioni lineari sulla placchetta personalizzata e sull'anima dell'asta integrata. **BA CC** è una classica silhouette squadrata oversize che unisce acetati dai toni intensi e accattivanti lenti in vetro, per un look di tendenza all'insegna della naturalezza. **LA CC** è un occhiale femminile dalla forma stretta, che gioca con proporzioni insolite per un effetto d'impatto: la scelta ideale per un look moderno dal sapore rétro.

A coronamento della collaborazione, Oliver Peoples e The Row proporranno inedite varianti cromatiche per i celebri modelli **After Midnight, Brownstone 2 e Board Meeting 2**, lanciati nella precedente collezione. **After Midnight** è un occhiale da sole rotondo ispirato agli anni Ottanta, che rievoca le notti newyorkesi e lo stile dell'epoca. Questo modello è diventato uno dei più emblematici di tutta la collaborazione. **Brownstone 2** è una classica silhouette panthos in raffinatissimo titanio, contraddistinta dalle incisioni lineari. **Board Meeting 2** è un occhiale in titanio di ispirazione vintage, con lenti in vetro a base piatta per un tocco più evoluto.

La collezione Resort sarà disponibile da settembre 2018.

OLIVER PEOPLES

THE ROW



AERO LA

Ispirato alla silhouette pilot di metà anni Cinquanta, Aero resta uno dei modelli più iconici a marchio Oliver Peoples. Lanciata originariamente nel 1997, questa classica montatura in metallo con doppio ponte è stata reinterpretata inserendovi dettagli in stile The Row.



VICTORY LA

Lanciata originariamente nella collezione 2001, Victory è un'altra montatura Oliver Peoples tra le più emblematiche: un occhiale da sole indimenticabile, già solo nel nome. Questo modello squadrato con doppio ponte è stato reinterpretato inserendovi dettagli in stile The Row.



BA CC

Un classico occhiale da sole contraddistinto dall'eleganza sottile di The Row. Gli acetati dai toni intensi si uniscono ad accattivanti lenti in vetro, per un look naturalmente cool.



LA CC

L'esuberante acetato incornicia una lente dalla forma stretta, dando vita a un'estetica rétro. La montatura gioca con proporzioni insolite, per un effetto d'impatto.



AFTER MIDNIGHT

Un occhiale da sole rotondo ispirato agli anni Ottanta, che rievoca le notti newyorkesi e lo stile dell'epoca. La montatura in titanio è impreziosita dalle incisioni lineari.

OLIVER PEOPLES

THE ROW



BROWNSTONE 2

Una classica silhouette panthos in raffinatissimo titanio. La montatura è contraddistinta dalle incisioni lineari, per un tocco di stile che guarda al futuro.



BOARD MEETING 2

Un modello di ispirazione vintage, realizzato in titanio con lenti in vetro. Contraddistinta dalle iconiche incisioni, la montatura dona un look elegante.