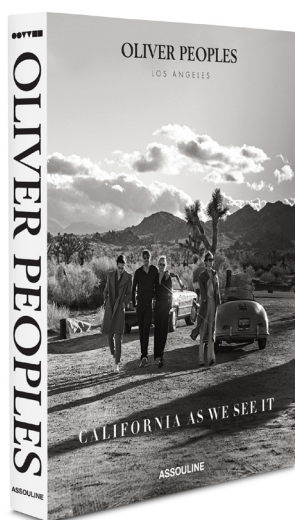


ASSOULINE

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

**OLIVER PEOPLES E ASSOULINE, LA CASA EDITRICE DEL LUSSO,
PUBBLICANO IL LORO PRIMO LIBRO "CALIFORNIA AS WE SEE IT"**



Il brand di occhiali di fascia alta Oliver Peoples è orgoglioso di annunciare la pubblicazione di "California as We See It", testo nato dalla collaborazione con il celebre editore Assouline. Sebbene l'approccio al lusso sobrio e inconfondibile di Oliver Peoples sia profondamente legato alle sue origini californiane, il brand ha saputo conquistare un seguito globale di trendsetter e appassionati del settore. "California as We See It" invita il lettore a immergersi in un viaggio per immagini attraverso la storia di Oliver Peoples e ritrae la California secondo una prospettiva intima, fondata sul punto di vista del marchio. Nel descrivere lo stile di vita di Los Angeles, il libro affronta temi relativi a cinema, arte, architettura, musica e moda, elementi fondamentali dell'esclusivo DNA Oliver Peoples.

A partire da dicembre, sarà possibile acquistare "California as We See It" nelle boutique Oliver Peoples e Assouline a un prezzo di €85.

Per celebrare il lancio del libro, Assouline e Oliver Peoples hanno creato un modello da vista in edizione limitata con lenti da sole clip-on e una custodia dedicata. La montatura Assouline riprende un occhiale conservato negli archivi Oliver Peoples e lanciato nei primi anni di attività del marchio. La struttura, rinnovata da volumi più imponenti rispetto all'originale, sfoggia il nuovo dettaglio in filigrana Palm Springs ispirato all'architettura geometrica di metà secolo dell'omonima cittadina, tema chiave del libro. Incredibilmente versatile, il modello Assouline è abbinato a lenti clip-on nelle tre tonalità senape, blu e verde.

La montatura Assouline potrà essere acquistata da Oliver Peoples a partire da dicembre a un prezzo di €325.

ASSOULINE

OLIVER PEOPLES

LOS ANGELES

OLIVER PEOPLES, INC

Oliver Peoples fu fondata nel 1987 con l'apertura della prima boutique nel cuore di West Hollywood, California, e il successivo lancio dei primi modelli originali. Le montature si ispiravano a una collezione privata di occhiali vintage prodotti in America e acquistati dai fondatori del marchio sul finire degli anni Ottanta. L'estetica vintage, insieme agli elementi culturali tipici di Los Angeles – la moda, il cinema, l'arte, la musica e lo stile di vita della California meridionale – costituisce l'essenza del marchio, nonché l'ispirazione per modelli con un appeal universalmente riconosciuto. L'occhiale Oliver Peoples è realizzato artigianalmente con materiali della migliore qualità, ponendo un'attenzione assoluta per il dettaglio e impiegando la tecnologia delle lenti più avanzata. Disponibili unicamente presso i negozi di ottica, department store e punti vendita specializzati più prestigiosi al mondo, i prodotti Oliver Peoples hanno saputo conquistare un seguito fedele di trendsetter influenti e all'avanguardia. L'azienda vanta una rete di distribuzione che comprende oltre 60 Paesi e 30 esclusivi punti vendita al dettaglio con l'apertura di nuovi store a Dallas, Roma, Miami, Madrid e Hong Kong. Per visionare online alcuni dei modelli più esclusivi e scoprire dove si trovano le boutique Oliver Peoples, è possibile visitare il sito all'indirizzo www.oliverpeoples.com.