

Persol®

PERSOL LO STILE COME FILOSOFIA DI VITA.

Quando fondò il marchio Persol a Torino nel 1917, Giuseppe Ratti aveva come obiettivo quello di creare occhiali che proteggessero dal sole con un perfetto mix tra design e funzionalità. Questo imprinting ha permesso a Persol di diventare un marchio noto nel mondo per essere sinonimo di uno stile senza tempo.

Attori e registi internazionali hanno indossato Persol fin dai primi anni '60, momento di massimo splendore di Cinecittà con la Dolce Vita. Questo link con il cinema ha permesso di consacrare i Persol come icone di stile italiano; una filosofia basata sull'autenticità, la bellezza e il piacere di vivere la vita di ogni giorno con stile.

La nuova collezione nasce da questo heritage e da questa filosofia, con occhiali da sole e da vista che proteggono dai raggi solari con la massima efficacia e offrendo una perfetta visione.

Le montature Persol sono realizzate con cura artigianale e materiali scelti.

I brevetti insuperati che le caratterizzano, le rendono inoltre confortevoli, bilanciate, aderenti ma non costrittive.



PO3237S

L'occhiale da sole dalla silhouette ovale è la reinterpretazione di un modello Persol degli anni '40 ed evoca immediatamente il fascino senza tempo dei grandi divi del cinema. Il profilo bold è caratterizzato dal ponte a chiave - che fa parte dei canoni del brand - ora ripensato con un nuovo design. Aste flessibili assicurano una perfetta calzatura a questo modello, che è rifinito in ogni dettaglio con attenzione artigianale e declinato in una gamma di esclusivi acetati vintage e classici in abbinamento a lenti premium in cristallo, da scegliere anche in versione polar.



PO3230S

Il glamour irresistibile della Dolce Vita e delle star del cinema italiano protagoniste di quegli anni ispira gli occhiali da sole ovali e unisex. Il profilo bold ha aste ampie e perfettamente aderenti, grazie al sistema *Meflecto* e alla *Freccia*. Il modello è declinato in luminosi acetati tartaruga e in nuovi toni opalini, in abbinamento a lenti in cristallo premium - fra cui una particolare nuance viola - e versioni polar grigie e verdi.



PO3231S

Linea squadrata e unisex per l'occhiale che rievoca con attualità il fascino e lo stile delle celebrities degli anni '60, immortalate in pellicole come la 'Dolce Vita' di Fellini. È un modello di grande personalità e portabilità: la montatura è caratterizzata da aste ampie e aderenti grazie al sistema *Meflecto* e alla cerniera metallica *flex*, brevetti esclusivi del brand. L'occhiale è declinato in una palette di luminosi acetati di ispirazione vintage, che vanno dal Caffè agli interessanti colori translucidi e opalini. Le lenti premium in cristallo variano da colori classici e sfumati al classico marrone scuro versione polar, e assicurano una visione di eccezionale qualità.



PO2466S

Occhiale in metallo dal profilo minimale, in stile phantos con angoli arrotondati. L'ispirazione retro è resa attualissima per mezzo di un raffinato mix di elementi, dai cerchi sottolineati con un profilo in acetato al doppio ponte rifinito con dettaglio in smalto. Le aste sono sottili e piatte e offrono una calzata confortevole grazie alla cerniera flessibile a e al sistema *Meflecto*. Un modello dall'eleganza sofisticata, disponibile in una gamma di classici acetati havana accostati a lenti premium in cristallo dai colori chiari e sfumati, e nella variante polar verde.



PO3237V

Per questo occhiale da vista in acetato la forma ovale e i profili bold sono ispirati alle immagini iconiche della Dolce Vita e all'irresistibile fascino di star e registi che crearono il mito del cinema italiano. Un'icona che si distingue per il ponte keyhole dalla linea scolpita e per le aste fornite di *Meflecto* e cerniera *flex* per assicurare massimo comfort e aderenza. Il modello è declinato nei luminosi acetati havana vintage celebration, dagli archivi del brand.



PO3239V

Occhiale da vista rotondo in acetato, questo modello dalla linea sottile contiene tutto il fascino dei modelli classici del marchio, con particolari iconici quali il ponte keyhole e i naselli vintage. Il modello è offre il massimo comfort anche grazie ad aste con sistema *Meflecto* e alla cerniera *flex*, insuperati brevetti Persol. La montatura viene offerta in una sofisticata palette di acetati opalini e nella nuova nuance miele-tortoise.



PO3240V

Modello da vista squadrato in acetato. La montatura sottile ed elegante ripercorre con design attuale le linee più affascinanti degli archivi Persol. Oltre ai naselli e al ponte keyhole dalla linea inconfondibile, l'occhiale è dotato dei brevetti più famosi del brand, creati per offrire il massimo comfort nella calzata: la cerniera *flex* e il sistema *Meflecto* integrato nelle aste. Lo stile retro si abbina con le declinazioni del modello nei nuovi e sofisticati acetati opalini e in una brillante nuance di azzurro.



PO2469V

L'occhiale da vista in metallo di forma squadrata diventa un accessorio sofisticato grazie a linee morbide e a una linea sottile. Realizzato con maestria artigianale, il modello ha cerchi profilati in acetati opalini o classici, in abbinamento alla palette di tonalità metalliche e a dettagli in smalto sul ponte. Le aste sottili e piatte sono rifinite con *Meflecto* stilizzato e cerniera *flex* integrata, particolari iconici Persol che garantiscono una calzata confortevole.

Informazioni su Persol:

Persol.com
Facebook.com/Persol
Twitter.com/PersolEyewear
Instagram: @persol

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.