



FULL METAL REVOLUTION

Persol reinterpreta l'icona 649 con il fascino contemporaneo del metallo

Persol reinventa l'icona per eccellenza del brand e allarga la famiglia del 649 con due nuovi occhiali da sole e da vista creati accostando fra i toni raffinati del metallo, i preziosi acetati dei terminali e le lenti in cristallo.

La nuova versione del 649 testimonia la costante evoluzione degli stili Persol.

Nato nel 1957 e subito amato da Steve Mc Queen e tante altre star del cinema, il 649 continua ad essere un oggetto di culto, oltre il tempo e la moda. Un accessorio testimone di un raffinato Made in Italy che si distingue per la fattura artigianale e la scelta di materiali pregiati.

I nuovi modelli ridisegnano il 649 con telai ultrasottili, eccezionalmente leggeri e resistenti, nei quali sono stilizzati i caratteristici dettagli iconici Persol: il ponte Victor, il Meflecto, la cerniera a Freccia. La rifinitura delle aste con i terminali in acetato Vintage Celebration completa lo stile della nuova icona Persol.

SOLE



PO7649S

La nuova interpretazione in metallo del 649 celebra l'evoluzione di questa leggendaria icona, amata da star del cinema come Marcello Mastroianni, e la trasforma in un cult contemporaneo. Il telaio leggero e ultraresistente e i naselli regolabili rendono il nuovo 7649S estremamente confortevole.

Numerose le declinazioni disponibili: oro con acetato *Ebano e Oro* e lente Polar verde; nero con acetato *Madreterra/Black* e lente Polar marrone; blu e marrone con acetato *Resina e Sale* e lente azzurro chiaro; blu e bronzo con acetato *Terra e Oceano* e lente a specchio verde; argento con acetato *Fuoco e Ardesia* e lente Polar sfumata verde; marrone con acetato *Fuoco e Ardesia* e lente a specchio marrone chiaro.



PO7359S

Questo occhiale da sole squadrato e completamente in metallo, rappresenta un'evoluzione del best seller 3059S con una sofisticata palette dai toni profondi, che si armonizzano con quelli degli acetati e delle lenti. Un nuovo classico contemporaneo di Persol, caratterizzato da un telaio dal design accattivante, sottile e ultraresistente, sul quale ritroviamo gli inconfondibili segni di identità del brand riproposti in versione stilizzata, come la Freccia Suprema valorizzata da una finitura lucente e la banda Meflecto impressa a rilievo sulle aste sottili.

Il modello è estremamente leggero e piacevole da indossare grazie anche ai naselli regolabili e alle aste rifinite con i prestigiosi acetati della collezione Vintage Celebration. Disponibile nelle varianti: oro con acetato *Ebano e Oro* e lente Polar verde; nero con acetato *Madreterra/Black* e lente Polar marrone; blu e marrone con acetato *Resina e Sale* e lente azzurro chiaro; blu e bronzo con acetato *Terra e Oceano* e lente a specchio verde; argento con acetato *Fuoco e Ardesia* e lente Polar sfumata verde; marrone con acetato *Fuoco e Ardesia* e lente a specchio marrone chiaro.

VISTA



PO7092V

Persol propone una rivoluzionaria reinterpretazione in metallo dei suoi modelli di maggiore successo. Nuove icone contemporanee, in una sofisticata palette dai toni profondi, come l'occhiale da vista dal profilo sottile e ultrasensibile che richiama il PO3092, con una montatura siglata da tutti i dettagli stilizzati simbolo dell'identità Persol. Un modello estremamente semplice e piacevole da indossare grazie alla sua leggerezza e ai naselli regolabili, impreziosito dai finali delle aste realizzati negli acetati della Vintage Celebration. Disponibile nelle declinazioni: argento con acetato *Fuoco e Ardesia*; oro con acetato *Ebano e Oro*; nero con acetato *Madreterra/Black*; blu e marrone con acetato *Resina e Sale*; marrone con acetato *Fuoco e Ardesia*. Questo modello ha il privilegio di essere completato da nuove Clip-on da sole con profilo metallico con distintiva barra frontale. Funzionali, eleganti, sono disponibili sia con le preziose lenti in cristallo Polar verdi, che nella variante Polar marrone.



PO7007V

Questo nuovo occhiale da vista squadrato fa parte della nuova generazione di leggerissimi modelli in metallo che reinterpretano i modelli cult di Persol, in questo caso il PO3007. La montatura sottile e ultrasensibile è resa ancora più attraente dalle declinazioni di una palette dai toni profondi e classici con varianti bicolore. L'heritage Persol è valorizzato da dettagli stilizzati quali il ponte Victoria, la Freccia Suprema con finitura lucida e la banda Meflecto impressa a rilievo sulle aste sottili rifinite con gli acetati esclusivi della Vintage Celebration. Il modello è disponibile nelle varianti: argento con acetato *Fuoco e Ardesia*; oro con acetato *Ebano e Oro*; nero con acetato *Madreterra/Black*; blu e marrone con acetato *Resina e Sale*; marrone con acetato *Fuoco e Ardesia*. Il nuovo PO7007V offre inoltre ulteriori possibilità di personalizzazione in abbinamento con le nuove Clip-on da sole con profilo metallico. Funzionali ed eleganti, sono disponibili nelle varianti: canna di fucile con lenti in cristallo Polar verdi e oro con lenti polarizzate marrone.



Informazioni su Persol:

Persol.com

[Facebook.com/Persol](https://www.facebook.com/Persol)

[Twitter.com/PersolEyewear](https://twitter.com/PersolEyewear)

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.400 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.