



GENUINE SINCE 1937

EVERGLASSES NEVER WITHOUT A PAIR

Oltre l'iconicità dello stile, impresso nelle nostre menti grazie a star del cinema e icone pop, Ray-Ban ha una grande responsabilità. I tuoi occhi sono tra ciò che hai di più prezioso, e le lenti Ray-Ban sono progettate per proteggerli.

Ray-Ban difende la vista dai raggi UV dal 1937. Oggi il brand torna a concentrarsi su questo impegno costante con il lancio di una nuova categoria di prodotti: EVERGLASSES, accessori lifestyle per l'uso quotidiano. EVERGLASSES include tre avanzate tecnologie Ray-Ban: le lenti fotocromatiche Evolve, le lenti Clear e il filtro anti luce blu. L'accessorio da non dimenticare quando esci di casa, i tuoi occhiali sono sempre con te.

Le lenti fotocromatiche Evolve sono sensibili alla luce e si adattano alle variazioni delle condizioni luminose. Grazie al filtro UV400 per una protezione quasi completa dal sole, non hai mai bisogno di toglierli. Le nuove lenti Clear si adattano alla perfezione alle montature Ray-Ban e alle tue esigenze, in un perfetto equilibrio tra comfort e stile autentico. Le lenti Evolve e Clear sono entrambe disponibili con un filtro anti-luce blu, progettato per ridurre i disagi visivi che possono essere provocati da questo tipo di luce.

EVERGLASSES include un'ampia selezione di modelli per ogni individuo e qualsiasi situazione. Aviator, Wayfarer e Square sono disponibili con le lenti fotocromatiche Evolve. Le lenti Clear sono disponibili per Boyfriend, RB4300, RB4068 e Justin. Le lenti fotocromatiche Evolve con filtro anti luce blu sono disponibili per i modelli State Street, Round, Frank, Olympian e Balorama. E le lenti Clear con filtro anti luce blu sono disponibili per Clubmaster, New Wayfarer, Octagon, Hexagonal, Aviator II, Jackie Ohh, Predator 2, Erika e Daddy-O.

Per Ray-Ban, lo stile e la funzionalità saranno sempre inseparabili, nella costante definizione di un'identità in linea con le tendenze contemporanee, rimanendo sempre fedele alla propria iconicità. La nuova categoria EVERGLASSES ribadisce questa verità per le nuove generazioni. Never without a pair.



Info su Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>

Facebook.com/RayBan

Twitter.com/ray_ban

Instagram: @rayban

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com