



GENUINE SINCE 1937

## RAY-BAN A/I 2017

**LE ICONE RAY-BAN: SEMPRE AL VERTICE**

Ray-Ban è pronto a dominare la stagione, presentando una collezione ricca di novità. Unendo passato e presente, il marchio eyewear più famoso al mondo reinterpreta lo stile cult con tonalità chiare e lenti all'avanguardia.

Ray-Ban non ha paura di esporsi con una fresca rivisitazione del primo vero trendsetter: il modello Aviator, nella nuova versione Blaze. Le lenti flat a specchio e il deciso ponte metallico conferiscono all'occhiale più iconico di sempre un nuovo look audace che non passa inosservato.

A seguire, i nuovi modelli di Ray-Ban si vestono di un rivoluzionario fascino bohémien, resi unici da profili colorati e lenti in tinte sfumate chiare, abbinati a montature in metallo con doppio ponte sottilissimo. Per finire, The Marshal è il nuovo occhiale di tendenza dalla personalità inconfondibile, che reinterpreta e stravolge i modelli cult in metallo.

Il gran finale vede rinnovate le due montature da vista Clubmaster e Clubround: caratterizzate da dettagli iconici in metallo e ciliare alto trasparente o striato, sono un must-have per i guru dello stile che non seguono le regole.

Distinguiti dalla massa con uno stile unico: scegli Ray-Ban.



#### **RB3584N – Aviator Blaze**

Aviator, l'occhiale più iconico di sempre, acquista uno stile all'avanguardia e uno spirito indistruttibile: eccolo rivisitato in chiave Blaze. La forma pilot, caratterizzata dal frontale in acciaio e dall'audace ponte superiore, si reinventa grazie all'innovativa struttura Blaze: le lenti piatte glassant, sovrapposte alla montatura, sono declinate in nuove tonalità sfumate o nella classica nuance G-15. Completano il modello le montature in oro, argento e canna di fucile e la versione in nero semi-lucido con elettrizzanti lenti a specchio, che danno vita a uno stile moderno ed energico con un'anima spiritosa e divertente.



#### **RX6489 – Aviator da vista**

I finissimi profili colorati rilanciano l'occhiale da vista con una montatura 100% Ray-Ban in metallo: Aviator da vista, un'icona di tendenza senza tempo. I profili colorati ridefiniscono il concetto visivo di questo modello inimitabile. Le montature classiche in argento e oro sono impreziosite da tocchi cromatici avana, neri o blu per uno stile altamente definito.



#### **RB3025 – Aviator Evolve**

L'eccellenza nella tecnologia delle lenti punta sempre più in alto e approda in un nuovo mondo di colori, dando vita a Evolve. Questo leggendario occhiale in metallo si reinventa in chiave contemporanea con montature dalle emblematiche tonalità metalliche o in moderno nero e innovative lenti fotocromatiche che cambiano colore alla luce. Caratterizzate da filtri UV400 di alto livello, le lenti dalle tonalità del verde e del marrone o nelle nuance di grande tendenza blu o giallo in varie densità, sono abbinate a montature dalle emblematiche tonalità metalliche o in moderno nero, sempre attuali.



#### **RB3648 – The Marshal**

Le icone più amate di quest'anno definiscono il profilo incomparabile di una nuova esaltante icona: The Marshal. L'inimitabile occhiale, che unisce il profilo angolato del modello Hexagonal alle aste piatte e alla barra superiore del modello The General, è destinato a diventare uno dei più apprezzati in assoluto. Disponibile in 7 raffinate varianti cromatiche, tra cui oro lucido, argento e canna di fucile o in moderno total black, sfoggia lenti nell'iconica nuance G15, verdi polarizzate o grigie sfumate, ma anche in 3 nuove tonalità a specchio sfumate per un look più moderno.



#### **RB3588 – RB3589**

Il sottilissimo doppio ponte esalta i profili in metallo con cerchi colorati altamente definiti e lenti in tonalità chiare sfumate. Ne risulta un look fresco, che rende il modello cult perfetto per il mondo pop. Queste eleganti montature in metallo sono disponibili in classico oro lucido abbinato a cerchi neri, marroni, bordeaux, arancioni o blu. Completano il look le nuove lenti chiare sfumate, per un'estetica di tendenza in puro stile Ray-Ban.



#### **RX5154 – RX4246V**

Sempre pronti a stupire, gli occhiali Clubmaster e Clubround si illuminano grazie alle trasparenze moderne e agli acetati con effetto striato, per un fascino contemporaneo irresistibile. La moderna interpretazione da vista dell'inimitabile Clubmaster è resa unica dal ciliare, disponibile in varianti trasparenti di tendenza e opzioni striate nelle tonalità blu, marrone, beige e grigio. Entra nel club con uno stile 100% Ray-Ban.

#### **Informazioni su Ray-Ban:**

[www.ray-ban.com](http://www.ray-ban.com)  
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)  
[Twitter.com/ray\\_ban](https://twitter.com/ray_ban)  
Instagram: @rayban

#### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).