



GENUINE SINCE 1937

RAY-BAN IL RADIOSO TRIONFO DI UN LOOK AUTENTICO E ISPIRATO

In linea con lo spirito anticonformista di Ray-Ban, la nuova collezione è perfetta per tutti coloro che vogliono seguire il proprio stile. Le montature da vista ad alte prestazioni, le lenti con tecnologia avanzata e i look pensati per scalare le classifiche sono accomunati da un'unica regola: non aver paura di brillare, di guardarsi intorno e di rivelare la propria natura ispirata e autentica.

Gli acetati trasparenti o in luminose tonalità striate aprono la strada alle tendenze principali di quest'anno e rilanciano gli esclusivi modelli Meteor e Nina come le stelle della stagione, mentre le proposte havana opaco e maculato danno nuovo slancio alle leggendarie linee Wayfarer e Clubmaster.

Non meno importanti, le lenti dal carattere innovativo rappresentano come sempre un punto di forza dei modelli Ray-Ban con un'inedita selezione di proposte Evolve fané e tonalità sfumate dal colore alla trasparenza, pronte per le luci più abbaglianti. Di giorno o di sera, potrai divertirti a sfoggiare le originali lenti flat fotosensibili in esclusive tonalità impalpabili.

E non finisce qui. La nuova collezione segna il ritorno della forma ovale con montature impreziosite da cerchi con rivestimenti trasparenti abbinati a lenti coordinate tinta unita e originali varianti da vista ribassate.



RB2168

Direttamente dagli anni '60, Meteor è pronto a riconquistare il centro della scena. Luminosi acetati striati e trasparenti caratterizzano l'audace montatura squadrata in acetato in sintonia con le ultime, radiose tendenze della stagione. Completano il look le lenti nei colori simbolo dell'estate con audaci proposte a specchio oro o delicate varianti sfumate chiare, così come le innovative tonalità pastello delle lenti fotosensibili Evolve per uno stile d'impatto, capace di definire una visione della vita davvero iconica.



RB4314N

Nina è decisamente il modello più hot della stagione. Rivisitazione fresca e originale di un iconico stile cat-eye Ray-Ban, questa accattivante montatura si affida alle nuove lenti flat in vibranti nuance tinta unita e a moderni havana maculati per un look rétro e dal carisma irresistibile, senza rinunciare a una classica variante total black con lenti G-15 per un'alternativa ad alta definizione adatta a qualsiasi occasione.



RB3016

Ray-Ban Clubmaster ci insegna che i veri classici non passano mai di moda. In un'originale reinterpretazione di questa leggenda anni '50, il ciliare in acetato maculato di ispirazione vintage in versione grigio/verde, marrone/blu e grigio/viola è abbinato a originali lenti sfumate chiare per rinnovare in maniera divertente l'accessorio rétro che ha plasmato l'immagine di generazioni di leader culturali e intellettuali.



RB4246

Sempre pronto a infrangere le regole, Ray-Ban Clubround rivoluziona la sua immagine con ciliari in acetato maculato e originali lenti chiare sfumate in toni trasparenti. Il ciliare in acetato maculato in versione grigio/verde, marrone/blu e grigio/viola è accompagnato da lenti sfumate in nuance coordinate per un look a tutto colore destinato a non passare inosservato.



RB4105

Ancora una volta, Ray-Ban sceglie di uscire dagli schemi per trasformare un'icona. Questa originale versione più leggera e compatta di Wayfarer, pensata per viaggiare nel tempo, reinventa un modello cult con havana opachi dal piglio anticonvenzionale ed esclusive lenti cristallo sfumato. Impreziosita da un meccanismo pieghevole di qualità superiore, questa montatura incredibilmente funzionale è un must per tutti i trendsetter che desiderano esibire il loro stile unico in ogni circostanza.



RB2132

Le lenti scure tinta unita in giallo, blu o bordeaux rinnovano il design inconfondibile di uno dei modelli Ray-Ban più apprezzati e, grazie a un sottotono colorato, arricchiscono le montature ad alta definizione con un doppio strato cristallo-nero per un look d'impatto dall'anima luminosa.



RB3548N

In un inno al cambiamento, le nuove lenti flat in tonalità sfumate valorizzano questo occhiale in metallo per un risultato davvero unico. L'esclusiva montatura esagonale è declinata in una calda nuance ramata e sfoggia le nuove lenti fotosensibili Evolve in rosa, blu o giallo fané di tendenza oppure in tonalità più scure e facili da indossare, verde o marrone. Le lenti fotocromatiche di nuova generazione consentono di ottimizzare le transizioni cromatiche e assicurano una protezione ottimale della vista senza rinunciare a uno stile 100% Ray-Ban.



RB3547N

L'evoluzione della montatura dell'anno: l'originale forma ovale si veste di nuovi colori. Questo occhiale compatto con lenti flat fotosensibili e una struttura in caldo metallo color rame incarna uno stile in continua trasformazione. Dimentica i toni scuri e colora la tua vita con nuance radiose: preparati a fare spazio alle lenti chiare Evolve in rosa, blu o giallo fané.



RB3647N

Ispirandosi alle atmosfere rétro delle apprezzatissime montature panthos e rotonde a doppio ponte, questa struttura in metallo oro lucido sfoggia dei cerchi in plastica trasparente marrone chiaro, verde chiaro o azzurro. Le inedite lenti sfumate completano il look per un risultato davvero unico.



RB3847

Sull'onda del successo delle proposte metalliche ovali, la forma più in voga della stagione viene rivisitata con un doppio ponte ultrasottile e cerchi rivestiti in plastica abbinati a nuance innovative e profili pastello infusi di luce. Ce n'è per tutti i gusti: dall'iconica variante in oro con lenti tinta unita G-15 alle opzioni più raffinate in canna di fucile e nero, con stilosi cerchi trasparenti colorati e nuove lenti flat sfumate nelle nuance più cool: blu, rosa, marrone e verde.



RB4315

Pratica montatura ovale in fibra di nylon, incredibilmente di tendenza e perfetta per svelare la propria essenza colorata. L'ampia palette cromatica include lenti tono su tono dal carattere trendy oppure tinta unita a contrasto: la scelta spazia dalle classiche combinazioni nero/verde e havana lucido/marrone scuro a un'opzione total violet e comprende originali lenti blu, marroni, bordeaux, amaranto, viola o verdi per un sensazionale look a tutto colore.



RX2547V

Riproponendo una forma apprezzatissima in una versione più stretta per soddisfare le ultime tendenze, questa strabiliante montatura ovale sfoggia un ponte in metallo coniato e uno stile anni '80 proiettato verso il futuro. La luminosa selezione di havana colorati e in nuance classiche e il provocante accostamento urbano nero/argento fa di questo look la scelta adatta in qualsiasi contesto.



RX3947V

Design e funzionalità si incontrano in una montatura rotonda semi-cerchiata, rilettura minimal e dal taglio pulito del leggendario Gaze. Combinando una nuova icona Ray-Ban con sottili profili colorati ed essenziali tonalità metalliche, questo modello semi-cerchiato etereo e accattivante racchiude il fascino senza pari delle montature rotonde in metallo dal carattere leggero e contemporaneo: less is more. La selezione cromatica comprende classiche proposte oro o argento, una variante rame di tendenza e un'esclusiva combinazione oro/nero per un look passepartout, ma sempre personale.

Informazioni su Ray-Ban:

www.ray-ban.com
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)
[Instagram: @rayban](https://www.instagram.com/rayban)

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.