



GENUINE SINCE 1937

RAY-BAN OUR TRADITION

Le migliori tradizioni nascono quando meno te lo aspetti: imprevisti fortunati destinati a lasciare il segno e a essere ripetuti negli anni, rituali divertenti che solo tu e i tuoi cari potete capire... A volte nessuno ricorda più come sono cominciate, ma sono le tradizioni a tenerci uniti nel tempo.

#OURTRADITION, la nuova campagna di Ray-Ban per le prossime festività, celebra le usanze natalizie meno comuni, raccontando due storie che si intrecciano per una fortuita casualità.

Deserto americano. Stazione di servizio. Una ragazza aspetta fuori in una decappottabile rossa. Viene raggiunta dal suo compagno, che porta con sé una renna gonfiabile gigante, sempre con loro in questo periodo dell'anno. Incontrano una famiglia, genitori con due figli, diretti a nord per le vacanze in camper. Il camper si rompe e il Natale è a rischio, ma la famiglia riesce ad adattarsi alle circostanze, dando vita ad una tradizione tutta nuova.

Le tradizioni sono quei momenti straordinari che nascono per caso ma che scegliamo di ripetere perché ci accomunano e ci avvicinano.

I tre modelli Ray-Ban indossati dai protagonisti sono autentici e singolari come la campagna stessa.



RB3119M Olympian I Deluxe incarna lo stile originale del marchio, puro e inconfondibile. Con linee dinamiche e avvolgenti, ciliare lungo incurvato e profilo senza tempo, il modello è un classico sempre attuale.



RB2219, ispirato a un modello di punta della linea Olympian, è un'icona dal 1968, grazie al ciliare lungo e raffinato e alle aste in metallo, per uno stile all'insegna delle prestazioni.



La leggendaria montatura squadrata del modello RB1973 rappresenta un altro elemento intramontabile, con lenti quadrate oversize I-shape che si fanno notare in ogni situazione.

Info su Ray-Ban:

<https://www.ray-ban.com>
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://www.twitter.com/ray_ban)
[Instagram: @rayban](https://www.instagram.com/rayban)

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.