



GENUINE SINCE 1937

## SONO IN ARRIVO LE NUOVE ICONE RAY-BAN PER LA PROSSIMA PRIMAVERA

Le montature Ray-Ban sono iconiche quanto gli sguardi che velano. Tra design all'avanguardia e classici rivisitati, la collezione P/E 2017 è un tributo allo spirito pionieristico del brand. Questa primavera, tutti i nuovi modelli Ray-Ban sono pronti a conquistare i riflettori con la loro personalità, forte proprio come quella di chi li porta.

### NOVITÀ 2017

Impossibile non trovare il modello giusto tra tutti questi capisaldi dello stile, ai quali si aggiunge una nuova icona caratterizzata da montature interamente in metallo e doppio ponte: Ja-Jo.

#### JA-JO

Autentico must-have per i festival della bella stagione, Ja-Jo farà da superlativa cornice alle melodie dell'estate. La forma rotonda extra-large incarna lo spirito degli anni '60, mentre le lenti délavé aggiungono una pennellata di colore che evoca i tempi d'oro dei festival musicali. Disponibile sia in versione da sole che da vista, non si perderà nemmeno un beat.



**RB3592** – Nuovi **Ray-Ban Ja-Jo** da sole con montatura oversize interamente in metallo color oro, argento o rame, perfetta da abbinare a una delle sette nuance pop delle lenti a specchio: rosa, verde, arancione, giallo, viola scuro e azzurro.



**RX6392** - Nuovi **Ray-Ban Ja-Jo** da vista, caratterizzati da un profilo sinuoso e aste tubolari ultrasottili per un comfort quotidiano. La montatura è declinata nei classici oro e argento, oppure in altri sei colori: pesca, giallo, verde, rosa, bianco e azzurro.

### NOVITÀ DELLA LINEA

Il trend più hot della stagione è senza dubbio il nuovo **Ray-Ban Round Double Bridge**. Da oggi, questo modello in acetato acquista un ricercato ponte in metallo rifinito con tonalità di sicuro effetto. La montatura gialla abbinata alle lenti sfumate verdi e blu è perfetta per gli street party più scatenati, mentre le classiche lenti nere e verdi puntano tutto sulla versatilità.



**RB4279** – Nuovi **Ray-Ban Round Double Bridge da sole** in acetato con l'inconfondibile doppio ponte. La montatura è disponibile in nero, giallo, azzurro, rosa, viola e avana e completata da un ricco assortimento di lenti: marroni classiche, verdi, verdi polarizzate e quattro nuove varianti multi-sfumate.

**Ray-Ban Double Metal Bridge** è tutta un'altra storia. Grazie al sottilissimo doppio ponte in metallo applicato alla montatura lineare in acetato, questo sofisticato occhiale si carica di un fascino moderno che ne fa un grande classico degli accessori.



**RB2183** – Nuovi **Ray-Ban Double Metal Bridge da sole** in acetato con ponte ultrasottile in metallo. Disponibile in total black o quattro frontali a doppio strato che alternano avana marrone, beige corno, beige avana e giallo/marrone, l'insieme è completato da sei lenti da sole: verdi classiche, marroni, verdi polarizzate e tre tonalità sfumate.

Il cerchio delle montature in metallo si chiude con un'altra proposta contraddistinta da doppio ponte e aste ultrasottili, già destinata a entrare nel novero delle icone contemporanee: i nuovi **Ray-Ban Full Metal Round**. Il tono chic dell'occhiale è dettato da profili in metallo oro o nero e lenti a scelta tra i sempre attuali verde, marrone o grigio o opzioni sfumate flash.



**RB3647N** – I nuovi **Ray-Ban Full Metal Round da sole** presentano un finissimo doppio ponte e una montatura in metallo altrettanto sottile completata da sei lenti: verdi classiche, marroni, verdi polarizzate e tre colori sfumati flash

#### NUOVE EDIZIONI P/E 2017

Non solo nuove montature. Per la primavera/estate 2017, Ray-Ban ha anche adattato al presente alcuni dei suoi modelli di punta con colori, lenti e finiture inaspettate, a partire da un simbolo per eccellenza del brand: **Aviator**. Sia nelle varianti da sole che da vista, il mix tra tenui tonalità pastello sfumate e strutture color bronzo lucido dà nuovo slancio all'anima più autentica di Ray-Ban.



**RB3025** – Questi **Ray-Ban Aviator da sole** rivisitati presentano l'inconfondibile forma pilot aggiornata con tre tonalità di bronzo per i cerchi e le aste ultrasottili in metallo e altrettante nuance calde per le lenti sfumate.



**RX6489** – La nuova versione dei **Ray-Ban Aviator da vista** offre cerchi in metallo ultrasottili e aste piatte nelle classiche colorazioni argento, oro e marrone chiaro.

Gli iconici **Ray-Ban Club Round**, invece, acquistano un'inedita montatura in legno naturale con nuove lenti colorate. Il morbido strato in gomma svela il lato tecnologico di questo occhiale cool e bohémien, così come le lenti polarizzate di elevata qualità o le tre varianti arcobaleno sfumate a specchio che vanno dal verde al viola e dal blu al rosso.



**RB4246M** – Nuovi **Ray-Ban Club Round Wood da sole** con montatura in legno naturale e morbidi strati di gomma, cerchi sottili in metallo e ponte in metallo inciso. Cinque le varianti proposte, che coniugano acero, noce e ciliegio a inserti di gomma colorati e lenti verdi o marroni polarizzate o sfumate flash.

## COLORI RINNOVATI

In vista della nuova stagione, Ray-Ban ha rinfrescato alcuni dei suoi simboli con una sferzata di colore. **Clubmaster** assume una nuova veste contemporanea fatta di cerchi in metallo bronzato, opzioni marrone maculato e lenti minerali sfumate che creano un effetto divertente e caleidoscopico. In alternativa, anche i celeberrimi **Ray-Ban Round** hanno la loro da dire con tre nuove colorazioni – giallo, azzurro o viola – abbinata a lenti a specchio multi-sfumatura che donano un tocco di originalità.



**RB2180** – La **montatura da sole Round** si tinge per la prima volta di giallo, azzurro e viola e accoglie futuristiche lenti a specchio multi-sfumatura in tonalità altrettanto forti: blu a specchio verde, viola sfumato, lilla sfumato viola a specchio verde, argento sfumato a specchio marrone.



**RB3016** – Le nuove colorazioni dei **Clubmaster da sole** puntano su cerchi in metallo bronzo e luminosi acetati maculati con lenti minerali sfumate dall'effetto arcobaleno.

## IN SINTESI

Per la prossima primavera, Ray-Ban è pronta a soddisfare qualunque palato: dai classici rivisitati ai nuovi modelli chic, esistono infiniti modi per omaggiare i design storici del brand con un tocco personale. Alternativo. Eccentrico. Unico. Lo spirito di Ray-Ban rende iconico qualsiasi look

**Ray-Ban:**  
[www.ray-ban.com](http://www.ray-ban.com)  
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)  
[Twitter.com/ray\\_ban](https://twitter.com/ray_ban)  
Instagram: @rayban

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca oltre 150 paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).