



GENUINE SINCE 1937

## RAY-BAN APRE IL PRIMO STORE A VERONA: LA NUOVA META PER GLI APPASSIONATI DI RAY-BAN

Milano – 29 Marzo 2019

Ray-Ban annuncia l'apertura del primo store monomarca a Verona. Ad ospitare il marchio è una delle più antiche e prestigiose strade pedonali d'Europa: via Mazzini. Unendo le due principali piazze del centro, via Mazzini rappresenta il cuore pulsante della città e il punto di riferimento dello shopping veronese.

«Dopo le aperture di Milano e Roma, il nuovo Ray-Ban store di Verona rappresenta un altro successo per il marchio. Essere presenti nel centro di Verona è stata una scelta importante in termini di visibilità e immagine; via Mazzini, in particolare, rappresenta per noi il perfetto mix di location strategica ed epicentro creativo e culturale.» – Leonardo Maria Del Vecchio, Head of Retail Italy

Questo nuovo spazio, che ospiterà un'ampia ed esclusiva offerta di prodotti Ray-Ban, rispecchia perfettamente lo stile del marchio e vuole costituire il luogo dove il consumatore può entrare in contatto con la storia e il futuro del brand, compiendo un viaggio all'interno del suo assortimento. La vasta offerta di modelli da sole e da vista è frutto di una continua reinvenzione e reinterpretazione dei modelli iconici del brand, mirata a mantenersi sempre all'avanguardia della tecnica e dello stile.

Secondo Alessandro Chiarelli, Global Brand Director di Ray-Ban, «L'ambiente del negozio rispecchia lo spirito creativo e più autentico del marchio e offre un'esperienza d'acquisto coinvolgente e completa. Al nostro consumatore viene offerto un vero e proprio viaggio attraverso l'iconicità del marchio, cui si aggiunge un'ampia varietà di montature da sole e da vista fra cui scegliere. A tutto ciò aggiungiamo un servizio innovativo di "complete pair" con lenti graduate fatte su misura, 100% Ray-Ban.»

Questa inaugurazione è una nuova importante tappa strategica nel piano di sviluppo del brand e di Luxottica, il gruppo leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi con circa 9.100 negozi in giro per il mondo.

Si tratta di un passo cruciale nel processo di rafforzamento del ruolo di Ray-Ban come brand in grado di superare i limiti di categoria e diventare un'icona capace di creare non solo occhiali, ma di definire uno stile di vita e reinterpretare la quotidianità.

Lo store Ray-Ban di via Mazzini 79 è aperto dal lunedì al sabato dalle 09.30 alle 20.30 e la domenica dalle 10:00 alle 20:00.



**Ray-Ban:**

<https://www.ray-ban.com>

[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)

[Twitter.com/ray\\_ban](https://twitter.com/ray_ban)

[Instagram: @rayban](https://www.instagram.com/rayban)

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 82.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).