



RAY-BAN STUDIOS

Ray-Ban Studios presenta a Nina Kraviz

A giugno 2018, Ray-Ban ha lanciato Ray-Ban Studios, un polo creativo che celebra l'espressione personale come affermazione dell'individualità. All'interno di questa fucina di contenuti gli artisti possono condividere le loro esperienze di vita e raccontare le strategie elaborate per rimanere fedeli alla propria natura e coltivare le proprie passioni in un mondo che spesso tende a farci dimenticare chi siamo, spingendoci a conformarci.

Ray-Ban Studios vede anche, per la prima volta, delle collaborazioni tra il brand e gli artisti per la creazione di nuovi prodotti. Nina Kraviz, stella della scena musicale moscovita, è la seconda artista selezionata da Ray-Ban Studios. La sua capsule collection in edizione limitata, "Nina", formata da 300 pezzi per due modelli, sarà lanciata il 12 settembre. Gli occhiali potranno essere acquistati su Ray-Ban.com e in negozi Ray-Ban selezionati.

La campagna 2018 di Ray-Ban Studios: Feel Your Beat

La campagna Feel Your Beat di Ray-Ban Studios presenta i vari musicisti da vicino, da una prospettiva personale, per offrire un punto di vista esclusivo sulle loro vite, sulla loro musica e sul loro stile. L'obiettivo non è solo analizzare in profondità le ispirazioni e i lavori degli artisti, ma anche celebrare l'autentico legame tra Ray-Ban e la musica, così come la ricerca dell'individualità propria del marchio.

La collaborazione: Nina Kraviz

Oltre a essere una DJ di punta dell'elettronica internazionale, la siberiana Nina Kraviz è attiva come producer, cantante, autrice e proprietaria di etichette. Il suo insolito viaggio nel mondo della musica inizia a Irkutsk, la sua città natale, con le sessioni trasmesse a tarda notte da Europa Plus alla scoperta di scene e suoni ultraterreni. Dopo il trasferimento a Mosca, la sua vita si divide tra gli studi di odontoiatria di giorno, la produzione musicale di notte e le serate nei club durante i weekend. Nel 2009, il lancio del singolo Voices da parte della celebre etichetta house Underground Quality le permette di fare il suo ingresso nel panorama musicale internazionale. Oggi, la sua influenza va ben oltre i dischi. Nina è infatti alla guida di due etichette, *трип* (pronuncia "Trip") e GALAXIID e ha remixato artisti come Franz Ferdinand, Mount Kimbie e St. Vincent fino a diventare una figura di spicco nel circuito dei festival globali.

"La musica è una macchina del tempo", ha dichiarato. "Nel fare musica, esiste soltanto il presente".

Nella seconda fase di Feel Your Beat, Kraviz riprende un modello iconico contenuto negli archivi Ray-Ban, una montatura cat-eye dal taglio ultrafemminile lanciata per la prima volta negli anni '60 e ora ribattezzata "Nina". Un classico dal carattere vintage, ispirato allo stile rétro delle donne francesi e italiane e rivisitato con una montatura in tartaruga havana, lenti flat e due varianti cromatiche in edizione limitata.



Nina x Orange Safari – RB 4314N 12693F

In linea con il suo approccio sperimentale alla musica e all'arte, Kraviz si affida a lenti azzurre sfumate e a una montatura havana beige maculato. Le aste arancioni aggiungono un tocco inaspettato e decisamente rétro a un classico dall'anima vintage e sono impreziosite dall'inconfondibile logo Ray-Ban Studios.

“Amo gli oggetti speciali, autentici e unici. Ho sempre sognato di poter realizzare degli occhiali da sole che fossero davvero miei.”



Nina x Eye Green – RB 4314N 12703L

Un modello di forte impatto, fedele alla sensibilità e allo stile artistico di Nina Kraviz. Le lenti giallo délavé creano un contrasto deciso con le aste verdi, mentre la montatura havana giallo valorizza il look di ispirazione vintage. L'esclusivo branding Nina Kraviz contraddistingue l'interno di un finale asta ed è abbinato all'originale logo Ray-Ban Studios sull'altro terminale.

“Nel momento in cui ho realizzato che questi occhiali da sole cat-eye sarebbero stati riproposti, e per di più avrebbero portato il mio nome, ne sono stata molto orgogliosa.”

“Quando ascolto il ritmo giusto, mi sento viva.”
Feel the beat. Entra anche tu nei Ray-Ban Studios.

Info su Ray-Ban:
www.ray-ban.com
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)
[Twitter.com/ray_ban](https://twitter.com/ray_ban)
[Instagram: @rayban](https://www.instagram.com/rayban)

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.