

IL REGALO PERFETTO PER SAN VALENTINO LO TROVI DA SUNGLASS HUT

**SORPRENDI LA TUA DOLCE METÀ CON UN REGALO INASPETTATO: UN MODELLO
RAY-BAN ESCLUSIVO E INDIMENTICABILE.**

Per rendere questo San Valentino ancora più speciale, Sunglass Hut, il retailer leader di occhiali da sole di fascia alta, presenta in anteprima i nuovi **Ray-Ban Full Metal Round**: fino al 14 febbraio, sarà possibile scegliere tra due magnifiche colorazioni disponibili in esclusiva negli store Sunglass Hut, che in seguito approderanno presso i migliori ottici di tutto il mondo.

Dichiara il tuo amore con un pensiero firmato

Sunglass Hut: il doppio ponte e le aste ultrasottili fanno di questi occhiali il regalo perfetto per un'occasione speciale. Il design raffinato di questa icona contemporanea è declinato in due varianti cromatiche esclusive: una combinazione di marrone e oro lucido con lenti oro-rosa a specchio e nero lucido con lenti verdi polarizzate.

Per un San Valentino pieno di gioia e amore, scegli **Ray-Ban Full Metal Round!**

RB3647N 001/70



RB3647N 002/58



Sunglass Hut
www.sunglasshut.com

Sunglass Hut è il maggior retailer di occhiali da sole al mondo. Con oltre 2.700 negozi presenti a livello internazionale e forte di una solida reputazione globale acquisita grazie ai prestigiosi marchi del portafoglio, Sunglass Hut offre le ultime tendenze accompagnate da un servizio alla clientela senza paragoni. I punti vendita Sunglass Hut sono distribuiti fra Stati Uniti, Canada, Caraibi, America Latina e meridionale, Europa, Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong, Singapore, Medio Oriente e Sudafrica.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 8.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina, Salmoiraghi&Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.