

SUNGLASS HUT PRESENTA “PICK YOUR PAIR”, LA CAMPAGNA DI SAN VALENTINO CON L’ESCLUSIVO CONTRIBUTO DI ROB DRAPER

Febbraio 2018 -

Sunglass Hut, retailer leader di occhiali da sole di fascia alta, ha il piacere di presentare “Pick Your Pair”, l’ironica campagna di San Valentino per il 2018 pensata per celebrare le diverse categorie di innamorati dedicando a ognuna una montatura differente.

Il 14 febbraio è la ricorrenza ideale per svelare e valorizzare una nuova sfumatura della propria personalità facendo o ricevendo un dono speciale. Per questo motivo, Sunglass Hut ha assegnato al celebre artista Rob Draper l’incarico di trasformare in realtà questo viaggio romantico.

Le originali creazioni in vivaci tonalità blu, rosso e giallo della campagna “Pick Your Pair” illustrano i vari temperamenti attraverso la divertente tecnica di lettering prediletta dall’illustratore. Ogni personalità potrà essere abbinata all’occhiale da sole che più le si addice.

Still o *Sparkling*, *French Fries* o *French Wine*, *Snow White* o *Black Sheep*, *Busy Bee* o *Lazy Cat*: ogni carattere nasconde diverse sfaccettature e gli esperti

globali di stile Sunglass Hut si faranno carico del piacevole compito di aiutare ognuno a individuare il modello perfetto per catturare il centro della scena.

“Sono entusiasta di poter partecipare a “Pick Your Pair”, la campagna Sunglass Hut per San Valentino. Unire la mia arte alla moda in maniera innovativa e ironica è stato davvero divertente. Creare nuovi scenari su occhiali da sole è stata un’esperienza del tutto inusuale, ma penso che il pubblico si lascerà affascinare dalle immagini proprio come ho fatto io”, ha commentato l’artista di fama mondiale Rob Draper.

La campagna comprende modelli *Michael Kors*, *Burberry* e *Versace* così come esclusive montature *Ray-Ban* e potrà essere visionata dai consumatori sui supporti digitali presenti nei punti vendita di tutto il mondo a partire da febbraio.

Sunglass Hut è un marchio del Gruppo Luxottica, leader mondiale nel settore dell’occhialeria. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.sunglasshut.com.

**Sunglass Hut:**

it.sunglasshut.com/it

[Facebook/SunglassHut](https://www.facebook.com/SunglassHut)

[Instagram/@sunglasshut](https://www.instagram.com/sunglasshut)

Sunglass Hut è il maggior retailer di occhiali da sole al mondo. Con oltre 3.000 negozi presenti a livello internazionale e forte di una solida reputazione globale acquisita grazie ai prestigiosi marchi del portafoglio, Sunglass Hut offre le ultime tendenze accompagnate da un servizio alla clientela senza paragoni. I punti vendita Sunglass Hut sono distribuiti fra Stati Uniti, Canada, Caraibi, America Latina e meridionale, Europa, Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong, Singapore, Medio Oriente e Sudafrica.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.