



VOGUE EYEWEAR UN INNO ALLA BELLEZZA IN TUTTO IL SUO SPLENDORE

Per Vogue Eyewear il 2018 è stato un anno di nuovi, stimolanti progetti e sembra che questo percorso sia destinato a proseguire ancora a lungo.

Apprezzata dal pubblico femminile di tutto il mondo, la campagna #SHOWYOURVOGUE ha riscosso grande successo e continua a raccontare quel caleidoscopio di identità e caratteri che rende uniche le donne di oggi. Sempre in linea con i trend della stagione, Vogue Eyewear permette alle clienti di esprimere la loro visione della vita senza remore.

Dall'allure glamour delle superstar alla libertà degli stili di vita city-chic, la nuova collezione Vogue punta tutto su un look che grida al mondo la tua vera personalità. Tra montature opaline e voluminose, nuove lenti a tripla sfumatura, modelli glasant con colori sopra le righe dal fascino irresistibile o morbide tinte a specchio trendy, la collezione non potrebbe essere più completa di così.

Benvenuta nel mondo di Vogue Eyewear, una visione della bellezza che parla di te.

**VO 5245S**

Le colorazioni brillanti di questo occhiale ispirato agli anni '50 stupiscono per l'allure audace e alla moda. La montatura rotonda glam abbina aste voluminose, frontali trendy opalini o rosa pastello esaltati da ciliari stratificati con motivo "cachemire" e nuove lenti da sole tricolori in coordinato per dare vita a un look all'insegna del colore e della femminilità. Le più tradizionali SKU nere o havana, invece, offrono un'alternativa facile da abbinare, da vera diva.

**VO 5244**

Il fascino bon-ton e l'irresistibile bagliore di questo nuovo, espressivo modello da vista elevano il profilo smart della donna contemporanea. Contraddistinti da una forma rotonda compatta e da un ciliare alto, i frontali trasparenti o opalini trendy presentano un motivo "cachemire" leggermente in rilievo e sono completati da aste scure in sorprendente contrasto. Le SKU total black o havana puntano invece sull'essenzialità di un look elegante passepartout.

**VO 4111S**

Sempre chic e di tendenza, le lenti sfumate o a specchio in tinte soft reinventano uno dei più richiesti modelli a giorno aggiungendo un inedito tocco di colore. La nuova silhouette cat-eye, un must della stagione, è valorizzata dagli esclusivi profili colorati delle lenti e dalle aste intrecciate in metallo lucido, che conferiscono a questo design leggero e contemporaneo una finitura femminile intrisa dell'inconfondibile identità di Vogue Eyewear.

**VO 4112S**

Sublimazione della struttura leggera e lineare in metallo e dell'effetto sfumato, i nuovi, rinfrescanti colori di questo occhiale svelano il lato moderno e brillante delle carismatiche lenti flat. Pensate per dare voce a qualsiasi mood, le lenti a specchio soft, sfumate e blu délavé sono unite da un sottile doppio ponte in metallo flat e aste intrecciate in metallo in versione rame trendy, oro o argento. Un look irrinunciabile, capace di passare dal top della raffinatezza al puro divertimento in un lampo.

**VO 4113S**

Sospesi tra stile urban-chic ed estrosità di alto profilo, gli esclusivi contorni colorati e gli stilosi angoli di questa nuova silhouette esprimono uno spirito avventuroso. Abbinando tonalità pastello giovani, effetti sfumati classici e moderne lenti a specchio ad aste intrecciate in metallo lucido e terminali colorati, questo leggerissimo modello ha una palette su misura per ogni personalità.

**VO 4108**

Leggero e valorizzante, questo modello panthos compatto mixa ciliari colorati sagomati e cerchi in metallo lucido ultrasottile per trasmettere un'aria intellettuale senza rinunciare a un appeal stiloso. Perfettamente coordinati sotto ogni punto di vista, i colori dei ciliari, da scegliere fra grandi classici o novità più audaci, si abbinano alle aste e ai cerchi in metallo oro, argento e rame per creare un look in grado di esaltare e incorniciare lo sguardo in ogni occasione, mattino e sera.

**VO 5239**

La scintillante palette contemporanea e gli eleganti profili in metallo conferiscono a un modello tipicamente urbano un piglio insolito, senza comprometterne la femminilità. Disponibile in un'ampia selezione di nuance, tre opaline di grande tendenza (bianco, blu e corallo) e due classiche (nero e havana), questo occhiale cat-eye ultra-fashion ma anche facile da portare ripropone le nuove aste intrecciate in metallo lucido, che coniugano un'estrema leggerezza a un provocante fascino contemporaneo.

Info su Vogue Eyewear:

www.vogue-eyewear.com
facebook.com/Vogue.Eyewear
twitter.com/VogueEyewear
Instagram.com/vogueeyewear

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.