



La distribuzione di questo documento potrebbe violare le disposizioni normative di alcuni paesi. Il presente documento non può essere né pubblicato né distribuito, direttamente od indirettamente, in forma integrale o in parte, negli Stati Uniti, in Canada, in Australia o in Giappone.

Le informazioni contenute nel presente documento non costituiscono un'offerta di vendita di strumenti finanziari, od una sollecitazione di offerte di acquisto di strumenti finanziari, negli Stati Uniti, in Australia, in Canada o in Giappone. Gli strumenti finanziari menzionati nel presente documento non potranno essere offerti o venduti negli Stati Uniti tranne a condizione che siano registrati tramite deposito di un prospetto informativo ed altri dati informative presso la Securities Exchange Commission (autorità vigilante dei mercati valori negli Stati Uniti) ai sensi del U.S. Securities Act of 1933 e successive modifiche (il "Securities Act") o attraverso un'esenzione da tale obbligo registrazione ai sensi del Securities Act. Gli strumenti finanziari menzionati nel presente documento non saranno oggetto di alcuna offerta pubblica negli Stati Uniti. Questo documento non costituisce una sollecitazione di denaro o valori che, se dovessero essere inviati a seguito di questi informazioni, non sarebbero accettati.

Luxottica: Standard & Poor's assegna rating BBB+

Milano, 2 marzo 2012 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, rende noto di aver ottenuto da Standard & Poor's le seguenti valutazioni:

- BBB+, rating a lungo termine
- A-2, rating a breve termine
- Outlook stabile

“Siamo molto soddisfatti per le ottime valutazioni ottenute da Luxottica, che la collocano al vertice tra le società del settore a livello globale. Questo giudizio conferma la solidità patrimoniale della Società e il grado di affidabilità riconosciute”, ha commentato Enrico Cavatorta, Chief Financial Officer di Luxottica.

Il *rating* sarà applicato al prestito obbligazionario deliberato dal Consiglio di Amministrazione lo scorso 28 febbraio 2012, in relazione al quale Luxottica ha conferito a Citigroup, Crédit Agricole, Bank of America - Merrill Lynch, The Royal Bank of Scotland e UniCredit il relativo mandato in qualità di *joint lead managers* e *bookrunners*.

In data odierna è stato inoltre depositato presso il Registro delle Imprese di Milano l'estratto del verbale del Consiglio di Amministrazione dello scorso 28 febbraio nella parte relativa all'emissione del prestito obbligazionario stesso. L'estratto del verbale è disponibile presso la sede sociale, sul sito internet della società www.luxottica.com e su quello di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.100 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2011, Luxottica Group ha

registrato vendite nette pari a €6,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Contatti

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
E-mail: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4038
E-mail: InvestorRelations@Luxottica.com

www.luxottica.com