

LUXOTTICA

G R O U P

I TRIMESTRE 2005

Risultati Consolidati US GAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.



Nel primo trimestre del 2005 il fatturato di Luxottica Group aumenta del 34,8%

Milano, 28 aprile 2005 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, ha annunciato che il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i risultati consolidati del primo trimestre del 2005 secondo i principi contabili U.S. GAAP.

Principali dati consolidati

Primo trimestre 2005¹

- **Fatturato: €1.037,0 milioni (+34,8%, +39,7% a parità di cambi²)**
 - fatturato retail: €756,8 milioni (+47,4%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento³: +3,6%
 - fatturato totale wholesale: €326,9 milioni (+9,4%)
- **Utile operativo: €136,4 milioni (+13,6%); margine operativo: 13,2%**
 - utile operativo retail: €76,5 milioni (+19,5%); margine operativo retail: 10,1%
 - utile operativo wholesale: €77,7 milioni (+14,3%); margine operativo wholesale: 23,8%
- **Utile netto: €76,3 milioni (+7,3%); margine netto: 7,4%**
- **Utile per azione o ADS: €0,17 (US\$0,22)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: “Siamo molto soddisfatti dei risultati del primo trimestre del 2005. La performance di entrambe le divisioni, retail e wholesale, è stata più che buona. In particolare gli ottimi risultati del retail del trimestre sottolineano che l’integrazione di Cole National procede bene e secondo i piani, confermando l’importanza strategica per la crescita del nostro Gruppo.”

Per quanto riguarda la divisione retail, sia il segmento vista che sole hanno continuato a registrare risultati superiori al mercato, soprattutto con riferimento alla redditività, che è migliorata per tutte le nostre catene. In Nord America la redditività ha continuato a crescere nonostante le importanti risorse destinate all’integrazione di Cole National e la bassa redditività di questo business prima dell’acquisizione. In Asia Pacifico la redditività del nostro business retail è migliorata ulteriormente, mentre da un punto di vista dello sviluppo del business stiamo già vedendo un’accelerazione a seguito dell’acquisizione del controllo totalitario di OPSM Group.

Nel trimestre il fatturato wholesale a clienti terzi è cresciuto del 9,6% (del 10,6% a parità di cambi), mentre il margine operativo della divisione wholesale totale è stato pari al 23,8%, in crescita di un punto percentuale, nonostante la svalutazione del 5% circa del Dollaro statunitense nei confronti dell’Euro rispetto al primo trimestre 2004. Tali risultati riflettono il rafforzamento del nostro portafoglio marchi e la migliore penetrazione del prodotto in numerosi mercati. A questo proposito, i principali marchi propri, in primis Ray-Ban e Vogue, hanno continuato a dare risultati molto positivi, mostrando ulteriore potenziale di crescita in vista di un’espansione in nuovi mercati. Le collezioni Donna

Karan, lanciate a gennaio, sono state accolte bene dagli ottici, anche se ovviamente con un impatto non significativo sui risultati del periodo.

Nel trimestre la generazione di cassa è stata positiva. Infatti l'indebitamento netto del Gruppo al 31.03.2005 era pari a €1.657,2 milioni, evidenziando un miglioramento di €58,8 milioni rispetto al debito netto al 31.12.2004 di €1.716,0 milioni. A parità cambi, il miglioramento dell'indebitamento netto del Gruppo sarebbe stato pari a €91 milioni.

Il tax rate del trimestre, come previsto, è stato pari al 38%, rispetto al 35% del corrispondente periodo del 2004.

I risultati del trimestre includono il consolidamento del business di Cole National.

Previsioni per l'anno fiscale 2005

Luxottica Group, ipotizzando un cambio Euro/Dollaro pari a 1,30 e un tax rate tra il 37% e il 40%, conferma le seguenti previsioni per i risultati consolidati dell'esercizio 2005:

- Un fatturato tra i €4.000 milioni e i €4.150 milioni
- Un utile per azione tra €0,68 e €0,70 (tra US\$0,88 e US\$0,91)

Descrizione di Luxottica Group S.p.A.

Il Gruppo Luxottica è leader mondiale nella progettazione, produzione, commercializzazione e distribuzione di montature per occhiali di elevata qualità nei segmenti medio e alto. Nel 2004 il fatturato e l'utile netto del Gruppo sono stati pari rispettivamente a €3.223,9 milioni ed €286,9 milioni. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili sul sito web www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi metereologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 - Fax (02) 8699 6550

Email: Investorrelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: Lucabiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: Alessandrasenici@luxottica.com

* * *

¹ Le variazioni percentuali si riferiscono al confronto che viene fatto tra i dati del primo trimestre 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004 e non sono a parità di perimetro, salvo diversa precisazione.

² Dato non calcolato sulla base dei principi contabili U.S. GAAP. Si rimanda alle tabelle sottostanti per la riconciliazione di tali dati e i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP.

³ Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane. Le vendite a parità di negozi per il primo trimestre del 2005 includono nel calcolo i negozi di Cole National aperti da almeno dodici mesi, come se la stessa fosse stata acquisita il 1° gennaio 2004. I risultati di Cole National sono stati consolidati dal 4 ottobre 2004, data dell'acquisizione.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI CHIUSI IL 31 MARZO 2005 E IL 31 MARZO 2004

DATI IN MIGLIAIA DI EURO (4)

	3M05	3M04 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,037,001	769,118	34.8%
UTILE NETTO	76,338	71,175	7.3%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.17	0.16	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.17	0.16	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. (1)(4)

	3M05	3M04 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,359,817	961,166	41.5%
UTILE NETTO	100,102	88,948	12.5%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.22	0.20	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.22	0.20	

	3M05	3M04
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3113	1.2497
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	449,223,438	448,083,878
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	452,000,715	450,048,038
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 31 MARZO 2005 E IL 31 MARZO 2004

In migliaia di Euro (1)	3M05	% del fatturato	3M04 (2)	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,037,001	100.0%	769,118	100.0%	34.8%
COSTO DEL VENDUTO	(334,058)		(244,045)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	702,943	67.8%	525,073	68.3%	33.9%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(373,552)		(264,617)		
ROYALTIES	(16,547)		(13,475)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(65,666)		(46,134)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(97,684)		(70,127)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(13,046)		(10,611)		
TOTALE	(566,495)		(404,963)		
UTILE OPERATIVO	136,448	13.2%	120,110	15.6%	13.6%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(15,807)		(12,082)		
INTERESSI ATTIVI	1,955		1,370		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	6,481		4,362		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(7,371)		(6,351)		
UTILE ANTE IMPOSTE	129,077	12.4%	113,759	14.8%	13.5%
IMPOSTE SUL REDDITO	(49,049)		(39,870)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	80,028		73,889		
INTERESSI MINORITARI	(3,690)		(2,714)		
UTILE NETTO	76,338	7.4%	71,175	9.3%	7.3%
UTILE PER AZIONE (1)	0.17		0.16		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0.17		0.16		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449,223,438		448,083,878		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452,000,715		450,048,038		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 31 MARZO 2005 E 31 DICEMBRE 2004

In migliaia di Euro	31 Marzo 2005	31 Dicembre 2004 ⁽¹⁾
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	365,500	257,349
CREDITI COMMERCIALI NETTI	503,502	406,437
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	13,676	33,120
RIMANENZE FINALI	410,191	433,158
RATEI E RISCOINTI ATTIVI	81,248	69,151
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	87,056	104,508
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,461,173	1,303,723
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	629,029	599,245
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,578,492	2,473,053
PARTECIPAZIONI	13,707	156,988
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	58,334	23,040
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	296	9
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2,650,829	2,653,090
TOTALE ATTIVO	4,741,031	4,556,058
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	373,274	290,531
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	330,053	405,369
DEBITI COMMERCIALI	216,050	222,550
RATEI E RISCOINTI PASSIVI	371,692	376,779
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	11,021	8,802
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	35,296	12,722
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,337,386	1,316,753
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,319,395	1,277,495
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	53,225	52,656
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	200,257	215,891
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	192,634	173,896
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,765,511	1,719,938
INTERESSI MINORITARI	10,735	23,760
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
455,924,373 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 449,489,587 AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,355	27,312
UTILE NETTO	76,338	286,874
RISERVE	1,523,706	1,181,421
TOTALE PATRIMONIO NETTO	1,627,399	1,495,607
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	4,741,031	4,556,058

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 31 MARZO 2005 E 31 MARZO 2004
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Vendita al dettaglio (in migliaia di dollari U.S.A.)	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2005					
Fatturato netto	326,873	756,772	992,353	(46,644)	1,037,001
EBITDA	89,650	102,986	135,045	(9,684)	182,952
<i>% del fatturato</i>	<i>27.4%</i>	<i>13.6%</i>			<i>17.6%</i>
Utile operativo	77,743	76,496	100,309	(17,791)	136,448
<i>% del fatturato</i>	<i>23.8%</i>	<i>10.1%</i>			<i>13.2%</i>
Investimenti	26,958	12,735	16,700	0	39,693
Ammortamenti	11,907	26,490	34,736	8,107	46,504
Totale Attivo	1,576,238	1,146,932	1,487,456	2,017,862	4,741,031
2004 ⁽¹⁾					
Fatturato netto	298,730	513,329	641,507	(42,941)	769,118
EBITDA	80,232	81,354	101,668	(6,174)	155,412
<i>% del fatturato</i>	<i>26.9%</i>	<i>15.8%</i>			<i>20.2%</i>
Utile operativo	68,002	64,008	79,991	(11,900)	120,110
<i>% del fatturato</i>	<i>22.8%</i>	<i>12.5%</i>			<i>15.6%</i>
Investimenti	4,167	8,790	10,985	0	12,957
Ammortamenti	12,230	17,346	21,677	5,727	35,302
Totale Attivo	1,559,702	892,679	1,097,281	1,530,653	3,983,034
2004 rettificato ⁽²⁾					
Fatturato netto	298,730	748,776	935,745	(43,271)	1,004,235
EBITDA	80,232	83,200	103,975	(6,174)	157,258
<i>% del fatturato</i>	<i>26.9%</i>	<i>11.1%</i>			<i>15.7%</i>
Utile operativo	68,002	56,061	70,059	(14,697)	109,366
<i>% del fatturato</i>	<i>22.8%</i>	<i>7.5%</i>			<i>10.9%</i>
Ammortamenti	12,230	27,139	33,916	8,524	47,893

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

(2) Questi risultati rettificati non sono stati calcolati sulla base di principi contabili U.S. GAAP, ma sono stati inclusi al solo scopo di fornire un confronto omogeneo tra i due periodi discussi. Essi includono il consolidamento dei risultati di Cole National per i primi tre mesi del 2004 (così com'è il 2005). Questi risultati rettificati non costituiscono un'indicazione dei risultati consuntivi che sarebbero stati ottenuti se l'acquisizione di Cole National si fosse conclusa il 1 gennaio 2004.

LUXOTTICA GROUP

CONFRONTO NON-GAAP DEI DATI SINTETICI CONSOLIDATI

PER I TRIMESTRI CHIUSI IL 31 MARZO 2005 E 31 MARZO 2004,

A TASSI DI CAMBIO COSTANTI

milioni di Euro	3M 2004 risultati U.S. GAAP	3M 2005 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	3M 2005 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	769.1	1,037.0	37.8	1,074.8
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	298.7	326.9	4.5	331.4
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	513.3	756.8	35.3	792.1

Note:

Luxottica Group predispone alcuni dati economici e finanziari in modo da escludere l'impatto delle oscillazioni dei cambi nella conversione dei risultati operativi in Euro. La società ritiene che i dati a parità di cambi forniscano informazioni utili sia al management che agli investitori consentendo un confronto dei risultati in termini omogenei. Inoltre, in considerazione del fatto che alla comunità finanziaria è sempre stata fornita una tale tipologia di dati, Luxottica Group reputa che continuare a fornire tali dati consenta di realizzare omogeneità e continuità nell'informativa di natura finanziaria. Peraltro, tali dati sono alcuni tra i principali indicatori utilizzati dal management al fine di formulare previsioni in relazione ai periodi futuri. I dati che assumono tassi di cambio costanti sono calcolati utilizzando per i trimestri chiusi al 31 marzo 2005 e 2004 la media dei tassi di cambio del trimestre chiuso al 31 marzo 2004. Tali dati non sono calcolati sulla base dei principi contabili americani (U.S. GAAP) e non devono essere considerati isolatamente o essere sostituiti ai risultati predisposti in base agli U.S. GAAP. Inoltre il metodo di calcolo dei dati a cambi costanti utilizzato da Luxottica Group può differire dai metodi utilizzati per il medesimo fine da altre società. Si rimanda alla tabella di cui sopra, per la riconciliazione tra i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP e i dati a parità di cambi. Tali dati dovrebbero essere utilizzati ad integrazione dei risultati predisposti secondo i principi contabili U.S. GAAP in modo che il lettore possa meglio comprendere l'andamento dei business di Luxottica Group.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER IL TRIMESTRE CHIUSO AL 31 MARZO 2005,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER IL TRIMESTRE CHIUSO IL 31 MARZO 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP					IAS / IFRS
	3M05	IAS 19 Benefit Plans	IFRS 2 Stock option	IFRS 3 Business combination	Totale aggiustamenti IAS / IFRS	3M05
FATTURATO NETTO	1,037,001					1,037,001
COSTO DEL VENDUTO	(334,058)					(334,058)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	702,943					702,943
<i>SPESE OPERATIVE:</i>						
SPESE DI VENDITA	(373,552)					(373,552)
ROYALTIES	(16,547)					(16,547)
SPESE DI PUBBLICITA'	(65,666)					(65,666)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(97,684)	929	(1,874)	(659)	(1,604)	(99,287)
AMMORTAMENTO MARCHI	(13,046)					(13,046)
TOTALE	(566,495)	929	(1,874)	(659)	(1,604)	(568,098)
UTILE OPERATIVO	136,448	929	(1,874)	(659)	(1,604)	134,844
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>						
INTERESSI PASSIVI	(15,807)					(15,807)
INTERESSI ATTIVI	1,955					1,955
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	6,481					6,481
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(7,371)					(7,371)
UTILE ANTE IMPOSTE	129,077	929	(1,874)	(659)	(1,604)	127,473
IMPOSTE SUL REDDITO	(49,049)	(354)	712	264	621	(48,428)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	80,028	575	(1,162)	(396)	(982)	79,046
INTERESSI MINORITARI	(3,690)	-			-	(3,690)
UTILE NETTO	76,338	575	(1,162)	(396)	(982)	75,356
UTILE PER AZIONE (1)	0.17					0.17
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0.17					0.17
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449,223,438					449,223,438
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452,000,715					452,000,715

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.