

LUXOTTICA

G R O U P

II Trimestre 2005

Risultati consolidati USGAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.

Il fatturato di Luxottica Group nel secondo trimestre supera ancora una volta il miliardo di euro, l'utile netto cresce del 15,3%

Milano, 27 luglio 2005 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, annuncia i risultati consolidati del secondo trimestre e dei primi sei mesi del 2005 secondo i principi contabili U.S. GAAP.

Principali dati

Secondo trimestre 2005¹

- **Fatturato consolidato: €1.145,6 milioni (+41,1%, +45,0% a parità di cambi²)**
- fatturato retail: €842,9 milioni (+53,4%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento³: +8,3%
- fatturato wholesale: €368,3 milioni (+17,6%)
- **Utile operativo consolidato: €165,7 milioni (+19,1%); margine operativo: 14,5%**
- utile operativo retail: €100,6 milioni (+26,6%); margine operativo retail: 11,9%
- utile operativo wholesale: €90,3 milioni (+24,6%); margine operativo wholesale: 24,5%
- **Utile netto consolidato: €91,1 milioni (+15,3%); margine netto: 7,9%**
- **Utile per azione o ADS: €0,20 (US\$0,25)**

Primi sei mesi 2005⁴

- **Fatturato consolidato: €2.182,6 milioni (+38,1%, +42,5% a parità di cambi⁵)**
- fatturato retail: €1.599,6 milioni (+50,5%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento⁶: +5,9%
- fatturato wholesale: €695,2 milioni (+13,6%)
- **Utile operativo consolidato: €302,2 milioni (+16,6%); margine operativo: 13,8%**
- utile operativo retail: €177,1 milioni (+23,4%); margine operativo retail: 11,1%
- utile operativo wholesale: €168,0 milioni (+19,6%); margine operativo wholesale: 24,2%
- **Utile netto consolidato: €167,4 milioni (+11,5%); margine netto: 7,7%**
- **Utile per azione o ADS: €0,37 (US\$0,48)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "Il secondo trimestre è stato particolarmente positivo sia con riferimento al fatturato, che ha raggiunto livelli record, sia per quanto riguarda il progresso dell'integrazione di Cole National. Nel trimestre il Gruppo ha superato ancora una volta il miliardo di euro di fatturato, in linea con le nostre previsioni di vendite consolidate per l'anno tra i 4,0 e i 4,15 miliardi. Tali risultati - fatturato in crescita del 41,1% nel trimestre e utile per azione del 14,9% - dimostrano l'ottima salute del nostro business e la capacità del Gruppo di raggiungere gli obiettivi prefissati, il tutto mentre ci prepariamo ad affrontare la seconda metà dell'anno."

Per quanto riguarda il retail, i risultati del secondo trimestre sono stati molto positivi, soprattutto grazie a una crescita significativa nelle vendite a parità di negozi nel segmento sole in Nord America. Anche in Asia Pacifico si sono visti buoni risultati, con una crescita nelle vendite a parità di negozi superiore al 5% e un forte incremento della redditività. Sempre con riferimento al business retail, l'integrazione di Cole National continua a

procedere senza incontrare ostacoli, evidenziando un raddoppio della redditività operativa nel secondo trimestre.

Nel wholesale, nel secondo trimestre si è registrata un'ulteriore significativa crescita e un miglioramento della redditività. Nel trimestre le vendite wholesale solo a clienti terzi sono cresciute del 16,3% (sarebbero cresciute del 17,0% a parità di cambi), mentre il margine operativo di tutta la divisione ha raggiunto il 24,5%, in crescita di 140 basis point rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso. Tale significativo miglioramento è stato ottenuto nonostante un'ulteriore svalutazione del Dollaro statunitense di circa il 5% nel trimestre. In particolare, la performance del business wholesale continua a rispecchiare il rafforzamento del nostro portafoglio marchi e una migliore penetrazione e distribuzione dei prodotti del Gruppo in numerosi mercati. A questo proposito, ancora una volta i principali marchi propri hanno realizzato risultati molto positivi, in primis Ray-Ban Sole con una crescita superiore al 20% sia in volumi che a valore. Tra i marchi in licenza è importante sottolineare la performance del marchio Bulgari che continua a dare prova del proprio potenziale.

Nel trimestre la generazione di cassa è stata ancora una volta uno dei punti di forza del Gruppo. Infatti, il *cash flow* generato prima dei dividendi e dell'effetto cambio è stato pari a €135 milioni, in larga parte utilizzati per pagare dividendi in giugno. La posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a €1.673,2 milioni.

I risultati del secondo trimestre e dei primi sei mesi del 2005 di Luxottica Group sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione. I risultati del trimestre includono il consolidamento del business di Cole National.

La relazione semestrale con i dati predisposti secondo i nuovi principi contabili IAS/IFRS saranno approvati e comunicati entro il prossimo mese di settembre 2005.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America e Asia Pacifico e un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bulgari, Chanel, Donna Karan, Prada e Versace. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2004 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €3.2 miliardi ed €286.9 milioni. L'annual report relativo all'esercizio 2004 di Luxottica Group è disponibile online su <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri

eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 - Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

* * *

¹ Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 30 giugno 2005, confronto che viene fatto tra i dati del secondo trimestre 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004 e non sono a parità di perimetro, salvo diversa precisazione. Le principali differenze di perimetro si riferiscono all'acquisizione di Cole National i cui dati sono consolidati dal 4 ottobre 2004, data dell'acquisizione.

² Dato non calcolato sulla base dei principi contabili U.S. GAAP. Si rimanda alle tabelle sottostanti per la riconciliazione di tali dati e i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP.

³ Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane. Le vendite a parità di negozi per il secondo trimestre del 2005 includono nel calcolo i negozi di Cole National aperti da almeno dodici mesi, come se la stessa fosse stata acquisita il 1° gennaio 2004.

⁴ Le variazioni percentuali si riferiscono al confronto che viene fatto tra i dati del primo semestre 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004 e non sono a parità di perimetro, salvo diversa precisazione.

⁵ Dato non calcolato sulla base dei principi contabili U.S. GAAP. Si rimanda alle tabelle sottostanti per la riconciliazione di tali dati e i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP.

⁶ Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane. Le vendite a parità di negozi per il primo semestre del 2005 includono nel calcolo i negozi di Cole National aperti da almeno dodici mesi, come se la stessa fosse stata acquisita il 1° gennaio 2004. I risultati di Cole National sono stati consolidati dal 4 ottobre 2004, data dell'acquisizione.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2005 E IL 30 GIUGNO 2004

DATI IN MIGLIAIA DI EURO (4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,145,566	811,711	41.1%
UTILE NETTO	91,067	78,968	15.3%
UTILE PER AZIONE (2)	0.20	0.18	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (3)	0.20	0.18	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. (1)(4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,442,726	977,787	47.6%
UTILE NETTO	114,690	95,125	20.6%
UTILE PER AZIONE (2)	0.25	0.21	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (3)	0.25	0.21	

Note :

	2005	2004
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2594	1.2046
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	449,821,300	448,141,852
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	452,429,155	450,035,449
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I SEMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2005 E IL 30 GIUGNO 2004

DATI IN MIGLIAIA DI EURO (4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,182,567	1,580,830	38.1%
UTILE NETTO	167,405	150,143	11.5%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.37	0.34	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.37	0.33	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. (1)(4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,803,988	1,940,153	44.5%
UTILE NETTO	215,069	184,271	16.7%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.48	0.41	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.48	0.41	

Note :

	2005	2004
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2847	1.2273
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	449,524,021	448,112,865
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	452,216,587	450,033,844
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2005 E IL 30 GIUGNO 2004

In migliaia di Euro (1)	2005	% del fatturato	2004 ⁽²⁾	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,145,566	100.0%	811,711	100.0%	41.1%
COSTO DEL VENDUTO	(364,419)		(254,843)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	781,146	68.2%	556,868	68.6%	40.3%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(393,250)		(264,445)		
ROYALTIES	(17,981)		(13,997)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(83,428)		(57,945)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(107,227)		(70,618)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(13,537)		(10,736)		
TOTALE	(615,422)		(417,742)		
UTILE OPERATIVO	165,724	14.5%	139,127	17.1%	19.1%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(15,945)		(12,298)		
INTERESSI ATTIVI	1,259		799		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	1,095		(2,779)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(13,591)		(14,278)		
UTILE ANTE IMPOSTE	152,133	13.3%	124,848	15.4%	21.9%
IMPOSTE SUL REDDITO	(57,811)		(43,652)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	94,322		81,196		
INTERESSI MINORITARI	(3,255)		(2,229)		
UTILE NETTO	91,067	7.9%	78,968	9.7%	15.3%
UTILE PER AZIONE (1)	0.20		0.18		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0.20		0.18		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449,821,300		448,141,852		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452,429,155		450,035,449		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I SEMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2005 E IL 30 GIUGNO 2004

In migliaia di Euro (1)	2005	% del fatturato	2004 (2)	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,182,567	100.0%	1,580,830	100.0%	38.1%
COSTO DEL VENDUTO	(698,478)		(498,888)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	1,484,089	68.0%	1,081,942	68.4%	37.2%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(766,802)		(529,064)		
ROYALTIES	(34,528)		(27,472)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(149,094)		(104,079)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(204,911)		(140,744)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(26,583)		(21,347)		
TOTALE	(1,181,917)		(822,705)		
UTILE OPERATIVO	302,172	13.8%	259,237	16.4%	16.6%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(31,753)		(24,380)		
INTERESSI ATTIVI	3,215		2,169		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	7,576		1,583		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(20,962)		(20,628)		
UTILE ANTE IMPOSTE	281,210	12.9%	238,609	15.1%	17.9%
IMPOSTE SUL REDDITO	(106,860)		(83,523)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	174,350		155,086		
INTERESSI MINORITARI	(6,945)		(4,943)		
UTILE NETTO	167,405	7.7%	150,143	9.5%	11.5%
UTILE PER AZIONE (1)	0.37		0.34		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0.37		0.33		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449,524,021		448,112,865		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452,216,587		450,033,844		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 30 GIUGNO 2005 E 31 DICEMBRE 2004

In migliaia di Euro	30 Giugno 2005	31 Dicembre 2004 ⁽¹⁾
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	381,362	257,349
CREDITI COMMERCIALI NETTI	554,591	406,437
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	32,446	33,120
RIMANENZE FINALI	399,833	433,158
RATEI E RISCOINTI ATTIVI	78,188	69,151
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	87,362	104,508
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,533,782	1,303,723
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	685,379	599,245
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,698,583	2,473,053
PARTECIPAZIONI	14,520	156,988
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	55,697	23,040
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	292	9
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2,769,092	2,653,090
TOTALE ATTIVO	4,988,253	4,556,058
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	410,148	290,531
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	245,388	405,369
DEBITI COMMERCIALI	282,808	222,550
RATEI E RISCOINTI PASSIVI	423,240	376,779
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	12,368	8,802
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	35,565	12,722
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,409,517	1,316,753
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,398,976	1,277,495
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	54,602	52,656
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	205,904	215,891
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	203,996	173,896
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,863,478	1,719,938
INTERESSI MINORITARI	14,052	23,760
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
456,367,573 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 449,932,787		
AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,382	27,312
UTILE NETTO	167,405	286,874
RISERVE	1,506,419	1,181,421
TOTALE PATRIMONIO NETTO	1,701,206	1,495,607
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	4,988,253	4,556,058

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I SEMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2005 E 30 GIUGNO 2004
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Vendita al dettaglio (in migliaia di dollari U.S.A.)	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2005					
Fatturato netto	695,195	1,599,638	2,055,087	(112,266)	2,182,567
EBITDA ⁽³⁾	192,260	231,271	297,119	(26,280)	397,252
% del fatturato	27.7%	14.5%			18.2%
Utile operativo	168,031	177,121	227,550	(42,980)	302,172
% del fatturato	24.2%	11.1%			13.8%
Investimenti	50,788	50,915	65,412	0	101,703
Ammortamenti	24,229	54,150	69,568	16,701	95,080
Totale Attivo	1,670,142	1,263,055	1,528,044	2,055,057	4,988,253
2004 ⁽¹⁾					
Fatturato netto	611,799	1,062,700	1,304,252	(93,669)	1,580,830
EBITDA ⁽³⁾	165,232	178,758	219,390	(13,188)	330,801
% del fatturato	27.0%	16.8%			20.9%
Utile operativo	140,470	143,515	176,136	(24,749)	259,237
% del fatturato	23.0%	13.5%			16.4%
Investimenti	12,476	26,496	32,518	0	38,972
Ammortamenti	24,761	35,242	43,253	11,561	71,564
Totale Attivo	1,596,227	893,554	1,088,259	1,473,814	3,963,594
2004 rettificato ⁽²⁾					
Fatturato netto	611,799	1,555,122	1,908,601	(94,178)	2,072,743
EBITDA ⁽³⁾	165,232	191,951	235,581	(13,188)	343,994
% del fatturato	27.0%	12.3%			16.6%
Utile operativo	140,470	141,779	174,005	(30,622)	251,627
% del fatturato	23.0%	9.1%			12.1%
Ammortamenti	24,761	50,172	61,577	17,433	92,367

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

(2) Questi risultati rettificati non sono stati calcolati sulla base di principi contabili U.S. GAAP, ma sono stati inclusi al solo scopo di fornire un confronto omogeneo tra i due periodi discussi. Essi includono il consolidamento dei risultati di Cole National per i primi sei mesi del 2004 (così com'è il 2005). Questi risultati rettificati non costituiscono un'indicazione dei risultati consuntivi che sarebbero stati ottenuti se l'acquisizione di Cole National si fosse conclusa il 1 gennaio 2004.

(3) EBITDA è la somma di Utile Operativo e Ammortamenti

LUXOTTICA GROUP

CONFRONTO NON-GAAP DEI DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI ED I SEMESTRI CHIUSI IL 30 GIUGNO 2005 E 30 GIUGNO 2004, A TASSI DI CAMBIO COSTANTI

milioni di Euro	3M 2004 risultati U.S. GAAP	3M 2005 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	3M 2005 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	811.7	1,145.6	31.5	1,177.1
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	313.1	368.3	3.8	372.1
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	549.4	842.9	30.0	872.9

milioni di Euro	6M 2004 risultati U.S. GAAP	6M 2005 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	6M 2005 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	1,580.8	2,182.6	69.3	2,251.9
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	611.8	695.2	8.3	703.5
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	1,062.7	1,599.6	65.3	1,664.9

Note:

Luxottica Group predispone alcuni dati economici e finanziari in modo da escludere l'impatto delle oscillazioni dei cambi nella conversione dei risultati operativi in Euro. La società ritiene che i dati a parità di cambi forniscano informazioni utili sia al management che agli investitori consentendo un confronto dei risultati in termini omogenei. Inoltre, in considerazione del fatto che alla comunità finanziaria è sempre stata fornita una tale tipologia di dati, Luxottica Group reputa che continuare a fornire tali dati consenta di realizzare omogeneità e continuità nell'informativa di natura finanziaria. Peraltro, tali dati sono alcuni tra i principali indicatori utilizzati dal management al fine di formulare previsioni in relazione ai periodi futuri. I dati che assumono tassi di cambio costanti sono calcolati utilizzando per il semestre e il trimestre chiusi al 30 giugno 2005 e 2004 la media dei tassi di cambi del semestre e del trimestre chiusi al 30 giugno 2004. Tali dati non sono calcolati sulla base dei principi contabili americani (U.S. GAAP) e non devono essere considerati isolatamente o essere sostituiti ai risultati predisposti in base agli U.S. GAAP. Inoltre il metodo di calcolo dei dati a cambi costanti utilizzato da Luxottica Group può differire dai metodi utilizzati per il medesimo fine da altre società. Si rimanda alla tabella di cui sopra, per la riconciliazione tra i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP e i dati a parità di cambi. Tali dati dovrebbero essere utilizzati ad integrazione dei risultati predisposti secondo i principi contabili U.S. GAAP in modo che il lettore possa meglio comprendere l'andamento dei business di Luxottica Group.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER IL SEMESTRE CHIUSO AL 30 GIUGNO 2005,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER IL SEMESTRE CHIUSO IL 30 GIUGNO 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2005	IFRS 2 Stock option	IFRS 3 Business combination	IAS 19 Tfr & Pension	IAS 38 Intangibles	IAS 39 Derivatives	Total IAS/IFRS aggiustamenti IAS / IFRS	IAS / IFRS ⁽²⁾ 2005
FATTURATO NETTO	2,182,567							2,182,567
COSTO DEL VENDUTO	(698,478)							(698,478)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	1,484,089							1,484,089
<i>SPESE OPERATIVE:</i>								
SPESE DI VENDITA	(766,802)							(766,802)
ROYALTIES	(34,528)							(34,528)
SPESE DI PUBBLICITA'	(149,094)				(934)		(934)	(150,028)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(204,911)	(4,096)	(613)	2,159	(29)		(2,579)	(207,490)
AMMORTAMENTO MARCHI	(26,583)							(26,583)
TOTALE	(1,181,917)	(4,096)	(613)	2,159	(963)		(3,513)	(1,185,431)
UTILE OPERATIVO	302,172	(4,096)	(613)	2,159	(963)		(3,513)	298,659
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>								
INTERESSI PASSIVI	(31,753)							(31,753)
INTERESSI ATTIVI	3,215					(217)	(217)	2,998
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	7,576							7,576
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(20,962)					(217)	(217)	(21,179)
UTILE ANTE IMPOSTE	281,210	(4,096)	(613)	2,159	(963)	(217)	(3,731)	277,479
IMPOSTE SUL REDDITO	(106,860)	1,556	245	(824)	385	82	1,444	(105,416)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	174,350	(2,539)	(368)	1,334	(578)	(136)	(2,286)	172,064
INTERESSI MINORITARI	(6,945)			-	-	-	-	(6,945)
UTILE NETTO	167,405	(2,539)	(368)	1,334	(578)	(136)	(2,286)	165,119
UTILE PER AZIONE (1)	0.37							0.37
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0.37							0.37
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449,524,021							449,524,021
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452,216,587							452,216,587

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.

(2) Dati preliminari non ancora approvati dal Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group. I dati finali possono differire da quelli presentati,