

LUXOTTICA

G R O U P

III Trimestre 2005

Risultati consolidati USGAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.



L'utile operativo consolidato del terzo trimestre di Luxottica Group cresce del 20,1%

Nel trimestre il fatturato wholesale cresce del 26,0%

Milano, 27 ottobre 2005 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, annuncia i risultati consolidati, redatti secondo i principi contabili statunitensi (U.S. GAAP), del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005.

Principali dati

Terzo trimestre 2005¹

- **Fatturato consolidato: €1.069,4 milioni (+47,3%)**
- Fatturato retail: €849,0 milioni (+55,2%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +5,3%
- Fatturato wholesale: €283,7 milioni (+26,0%)
- **Utile operativo consolidato: €154,9 milioni (+20,1%); margine operativo: 14,5%**
- Utile operativo retail: €106,3 milioni (+15,1%); margine operativo retail: 12,5%
- Utile operativo wholesale: €63,3 milioni (+34,0%); margine operative wholesale: 22,3%
- **Utile netto consolidato: €89,3 milioni (+16,0 %); margine netto: 8,4%**
- **Utile per azione o ADS: €0,20 (US\$0,24)**

Nove mesi³

- **Fatturato consolidato: €3.251,9 milioni (+41,0%)**
- Fatturato retail: €2.448,6 milioni (+52,1%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento⁴: +5,7%
- Fatturato wholesale: €978,9 milioni (+17,0%)
- **Utile operativo consolidato: €457,1 milioni (+17,7%); margine operativo: 14,1%**
- Utile operativo retail: €283,4 milioni (+20,1%); margine operativo retail: 11,6%
- Utile operativo wholesale: €231,3 milioni (+23,2%); margine operative wholesale: 23,6%
- **Utile netto consolidato: €256,7 milioni (+13,0 %); margine netto: 7,9%**
- **Utile per azione o ADS: €0,57 (US\$0,72)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "I risultati del terzo trimestre sono stati positivi in tutte le aree del nostro business e in tutti i principali mercati. Infatti, sia il retail che il wholesale hanno contribuito alla continua crescita del Gruppo. La generazione di cassa è stata ancora una volta uno dei punti di forza del Gruppo. Nel trimestre il cash flow generato, prima delle poste straordinarie⁵, è stato infatti pari a circa €140 milioni. Nei primi nove mesi dell'anno abbiamo già raggiunto un fatturato uguale a quello realizzato nell'intero 2004. Ciò significa che l'acquisizione di Cole National ha già dato un primo importante risultato".

Con riferimento al business retail l'integrazione di Cole National è quasi completata e l'attenzione del management nordamericano è già rivolta al conseguimento dei prossimi obiettivi: l'espansione del business di Pearle Vision e il riposizionamento di Sunglass Hut quale negozio di riferimento per gli occhiali da sole fashion e di alta gamma”.

I risultati della divisione retail per il terzo trimestre sono stati molto positivi soprattutto in Nord America dove Sunglass Hut ha registrato per il secondo trimestre consecutivo vendite omogenee in crescita a doppia cifra. Anche in Asia-Pacifico i risultati sono stati buoni, in particolare sul fronte della redditività.

Nel terzo trimestre il business wholesale ha evidenziato un'ulteriore significativa crescita e un miglioramento della redditività. Nel trimestre le vendite wholesale a clienti terzi sono cresciute del 23,0%, rispecchiando un'accelerazione rispetto ai primi sei mesi dell'anno in cui le vendite erano aumentate del 13,0%. Il margine operativo di tutta la divisione ha raggiunto il 22,3%, in crescita di 130 basis point rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso. Tali risultati rispecchiamo la forza del portafoglio marchi del Gruppo, in primis di Ray-Ban la cui performance nel trimestre è stata ottima.

Con riferimento al business wholesale, a inizio ottobre il Gruppo ha lanciato le prime collezioni Dolce & Gabbana per le quali nel primo anno si aspetta ottimi risultati e un fatturato di circa €120 milioni. Le nuove collezioni, che arricchiscono un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e in licenza e che annovera i migliori marchi del settore, daranno alla forza vendita un ulteriore strumento per continuare a supportare la crescita del Gruppo in tutti i principali mercati.

Il tax rate del trimestre è stato pari al 35%, in linea con l'aspettativa del Gruppo di un tax rate del 37% per tutto il 2005. Allo stesso tempo, i risultati del Gruppo dei nove mesi comprendono l'impatto economico pari a €12.4 milioni dovuto all'applicazione dell'APB 25 (Accounting for Stock Issued to Employees)⁶. Le previsioni di utile per azione per l'esercizio 2005 comunicate in data 29 settembre 2005 già scontano le aspettative per il tax rate e l'impatto economico delle stock option.

Al 30 settembre 2005 la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a €1.557,9 milioni.

I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005 di Luxottica Group sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione. I risultati del trimestre e dei nove mesi includono il consolidamento del business di Cole National.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico e Cina e un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo

sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2004 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €3,2 miliardi ed €286,9 milioni. L'annual report relativo all'esercizio 2004 di Luxottica Group è disponibile online su <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 -- Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 30 settembre 2005, confronto che viene fatto tra i dati del terzo trimestre 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane. Le vendite a parità di negozi per il terzo trimestre del 2005 includono nel calcolo i negozi di Cole National aperti da almeno dodici mesi, come se la stessa fosse stata acquisita il 1° gennaio 2004. I risultati di Cole National sono consolidati dal 4 ottobre 2004, data dell'acquisizione.

3 Le variazioni percentuali si riferiscono al confronto che viene fatto tra i dati dei primi nove mesi del 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004 e non sono a parità di perimetro, salvo diversa precisazione.

4 Vedi nota (2)

5 Le Poste straordinarie includono acquisizioni e transazioni legali.

6 L'impatto economico delle stock option per i nove mesi risulta dall'applicazione dell'APB 25. Dal 1° gennaio 2006 verrà adottato lo SFAS 123 (R).

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2005 E IL 30 SETTEMBRE 2004

DATI IN MIGLIAIA DI EURO (4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	1.069.381	726.163	47,3%
UTILE NETTO	89.309	76.975	16,0%
UTILE PER AZIONE (2)	0,20	0,17	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (3)	0,20	0,17	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. (1)(4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	1.304.324	887.371	47,0%
UTILE NETTO	108.931	94.064	15,8%
UTILE PER AZIONE (2)	0,24	0,21	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (3)	0,24	0,21	

Note :

	2005	2004
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1,2197	1,2220
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	450.359.614	448.259.456
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	453.829.742	450.321.072
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2005 E IL 30 SETTEMBRE 2004

DATI IN MIGLIAIA DI EURO (4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	3.251.948	2.306.993	41,0%
UTILE NETTO	256.715	227.118	13,0%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0,57	0,51	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0,57	0,50	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. (1)(4)

	2005	2004 ⁽⁵⁾	Diff. %
FATTURATO NETTO	4.106.209	2.827.220	45,2%
UTILE NETTO	324.151	278.334	16,5%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0,72	0,62	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0,72	0,62	

Note :

	2005	2004
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1,2627	1,2255
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	449.805.613	448.162.086
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	452.757.366	450.125.235
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2005 E IL 30 SETTEMBRE 2004

In migliaia di Euro (1)	2005	% del fatturato	2004 ⁽²⁾	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1.069.381	100,0%	726.163	100,0%	47,3%
COSTO DEL VENDUTO	(321.746)		(219.320)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	747.635	69,9%	506.842	69,8%	47,5%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(396.028)		(251.433)		
ROYALTIES	(14.020)		(10.256)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(64.125)		(39.211)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(105.702)		(66.245)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(12.832)		(10.645)		
TOTALE	(592.707)		(377.790)		
UTILE OPERATIVO	154.928	14,5%	129.052	17,8%	20,1%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(17.409)		(13.078)		
INTERESSI ATTIVI	972		2.391		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	89		794		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(16.348)		(9.893)		
UTILE ANTE IMPOSTE	138.580	13,0%	119.159	16,4%	16,3%
IMPOSTE SUL REDDITO	(48.462)		(40.510)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	90.117		78.648		
INTERESSI MINORITARI	(808)		(1.673)		
UTILE NETTO	89.309	8,4%	76.975	10,6%	16,0%
UTILE PER AZIONE (1)	0,20		0,17		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0,20		0,17		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	450.359.614		448.259.456		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	453.829.742		450.321.072		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2005 E IL 30 SETTEMBRE 2004

In migliaia di Euro (1)	2005	% del fatturato	2004 (2)	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	3.251.948	100,0%	2.306.993	100,0%	41,0%
COSTO DEL VENDUTO	(1.020.223)		(718.208)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2.231.725	68,6%	1.588.784	68,9%	40,5%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(1.162.830)		(780.498)		
ROYALTIES	(48.548)		(37.728)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(213.219)		(143.289)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(310.613)		(206.989)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(39.415)		(31.993)		
TOTALE	(1.774.625)		(1.200.496)		
UTILE OPERATIVO	457.100	14,1%	388.288	16,8%	17,7%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(49.163)		(37.458)		
INTERESSI ATTIVI	4.188		4.560		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	7.665		2.377		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(37.310)		(30.521)		
UTILE ANTE IMPOSTE	419.790	12,9%	357.767	15,5%	17,3%
IMPOSTE SUL REDDITO	(155.322)		(124.033)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	264.468		233.734		
INTERESSI MINORITARI	(7.753)		(6.616)		
UTILE NETTO	256.715	7,9%	227.118	9,8%	13,0%
UTILE PER AZIONE (1)	0,57		0,51		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0,57		0,50		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449.805.613		448.162.086		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452.757.366		450.125.235		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 30 SETTEMBRE 2005 E 31 DICEMBRE 2004

In migliaia di Euro	30 Settembre 2005	31 Dicembre 2004 ⁽¹⁾
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	347.886	257.349
CREDITI COMMERCIALI NETTI	457.964	406.437
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	37.346	33.120
RIMANENZE FINALI	422.867	433.158
RATEI E RISCOINTI ATTIVI	77.794	69.151
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	76.511	104.508
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1.420.368	1.303.723
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	694.047	599.245
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2.689.686	2.473.053
PARTECIPAZIONI	14.822	156.988
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	49.311	23.040
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	292	9
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2.754.111	2.653.090
TOTALE ATTIVO	4.868.526	4.556.058
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	356.318	290.531
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	238.175	405.369
DEBITI COMMERCIALI	254.916	222.550
RATEI E RISCOINTI PASSIVI	369.347	376.779
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	11.612	8.802
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	50.381	12.722
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1.280.749	1.316.753
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1.311.281	1.277.495
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	57.125	52.656
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	188.978	215.891
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	184.905	173.896
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1.742.289	1.719.938
INTERESSI MINORITARI	14.598	23.760
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
457,264,223 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 450,829,437		
AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27.436	27.312
UTILE NETTO	256.715	286.874
RISERVE	1.546.739	1.181.421
TOTALE PATRIMONIO NETTO	1.830.890	1.495.607
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	4.868.526	4.556.058

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2005 E 30 SETTEMBRE 2004
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2005				
Fatturato netto	978,928	2,448,596	(175,576)	3,251,948
EBITDA ⁽³⁾	267,741	365,881	(32,919)	600,703
<i>% del fatturato</i>	27.4%	14.9%		18.5%
Utile operativo	231,310	283,441	(57,651)	457,100
<i>% del fatturato</i>	23.6%	11.6%		14.1%
Investimenti	65,005	86,175	0	151,180
Ammortamenti	36,431	82,440	24,732	143,604
Totale Attivo	1,591,005	1,298,257	1,979,263	4,868,526
2004 ⁽¹⁾				
Fatturato netto	836,964	1,609,614	(139,585)	2,306,993
EBITDA ⁽³⁾	223,854	289,129	(18,026)	494,957
<i>% del fatturato</i>	26.7%	18.0%		21.5%
Utile operativo	187,690	235,921	(35,323)	388,288
<i>% del fatturato</i>	22.4%	14.7%		16.8%
Investimenti	22,032	46,502	0	68,534
Ammortamenti	36,164	53,208	17,297	106,669
Totale Attivo	1,507,135	877,534	1,776,603	4,161,272
2004 rettificato ⁽²⁾				
Fatturato netto	836,964	2,358,649	(140,095)	3,055,518
EBITDA ⁽³⁾	223,854	306,846	(18,026)	512,674
<i>% del fatturato</i>	26.7%	13.0%		16.8%
Utile operativo	187,690	232,368	(43,391)	376,667
<i>% del fatturato</i>	22.4%	9.9%		12.3%
Ammortamenti	36,164	74,478	25,365	136,007

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2005.

(2) Questi risultati rettificati non sono stati calcolati sulla base di principi contabili U.S. GAAP, ma sono stati incalcolati al solo scopo di fornire un confronto omogeneo tra i due periodi discussi. Essi includono il consolidamento di risultati di Cole National per i primi nove mesi del 2004 (così com'è il 2005). Questi risultati rettificati non costituiscono un'indicazione dei risultati consuntivi che sarebbero stati ottenuti se l'acquisizione di Cole National fosse conclusa il 1 gennaio 2004.

(3) EBITDA è la somma di Utile Operativo e Ammortamenti

LUXOTTICA GROUP

CONFRONTO NON-GAAP DEI DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI ED I NOVE MESI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2005 E 30 SETTEMBRE 2004, A TASSI DI CAMBIO COSTANTI

milioni di Euro	3M 2004 risultati U.S. GAAP	3M 2005 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	3M 2005 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	726.2	1,069.4	-9.0	1,060.4
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	225.2	283.7	-2.9	280.8
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	546.9	849.0	-6.5	842.5

milioni di Euro	9M 2004 risultati U.S. GAAP	9M 2005 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	9M 2005 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	2,307.0	3,251.9	60.4	3,312.3
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	837.0	978.9	5.4	984.3
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	1,609.6	2,448.6	58.9	2,507.5

Note:

Luxottica Group predispone alcuni dati economici e finanziari in modo da escludere l'impatto delle oscillazioni dei cambi nella conversione dei risultati operativi in Euro. La società ritiene che i dati a parità di cambi forniscano informazioni utili sia al management che agli investitori consentendo un confronto dei risultati in termini omogenei. Inoltre, in considerazione del fatto che alla comunità finanziaria è sempre stata fornita una tale tipologia di dati, Luxottica Group reputa che continuare a fornire tali dati consenta di realizzare omogeneità e continuità nell'informativa di natura finanziaria. Peraltro, tali dati sono alcuni tra i principali indicatori utilizzati dal management al fine di formulare previsioni in relazione ai periodi futuri. I dati che assumono tassi di cambio costanti sono calcolati utilizzando per i nove mesi e il trimestre chiusi al 30 settembre 2005 e 2004 la media dei tassi di cambio dei nove mesi e del trimestre chiusi al 30 settembre 2004. Tali dati non sono calcolati sulla base dei principi contabili americani (U.S. GAAP) e non devono essere considerati isolatamente o essere sostituiti ai risultati predisposti in base agli U.S. GAAP. Inoltre il metodo di calcolo dei dati a cambi costanti utilizzato da Luxottica Group può differire dai metodi utilizzati per il medesimo fine da altre società. Si rimanda alla tabella di cui sopra, per la riconciliazione tra i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP e i dati a parità di cambi. Tali dati dovrebbero essere utilizzati ad integrazione dei risultati predisposti secondo i principi contabili U.S. GAAP in modo che il lettore possa meglio comprendere l'andamento dei business di Luxottica Group.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I NOVE MESI CHIUSI AL 30 SETTEMBRE 2005,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER I NOVE MESI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2005	IFRS 2 Stock option	IFRS 3 Business combination	IAS 19 Tfr & Pension	IAS 38 Intangibles	IAS 39 Derivatives	Total IAS/IFRS aggiustamenti IAS / IFRS	IAS / IFRS 2005
FATTURATO NETTO	3.251.948							3.251.948
COSTO DEL VENDUTO	(1.020.223)			699			699	(1.019.525)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2.231.725			699			699	2.232.423
<i>SPESE OPERATIVE:</i>								
SPESE DI VENDITA	(1.162.830)							(1.162.830)
ROYALTIES	(48.548)							(48.548)
SPESE DI PUBBLICITA'	(213.219)				(644)		(644)	(213.863)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(310.613)	(5.453)	1.366	1.774			(2.314)	(312.927)
AMMORTAMENTO MARCHI	(39.415)							(39.415)
TOTALE	(1.774.625)	(5.453)	1.366	1.774	(644)		(2.958)	(1.777.583)
UTILE OPERATIVO	457.100	(5.453)	1.366	2.473	(644)		(2.259)	454.841
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>								
INTERESSI PASSIVI	(49.163)							(49.163)
INTERESSI ATTIVI	4.188					424	424	4.612
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	7.665							7.665
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(37.310)					424	424	(36.886)
UTILE ANTE IMPOSTE								
IMPOSTE SUL REDDITO	(155.322)		(546)	(894)	258	(151)	(1.334)	(156.656)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	264.468	(5.453)	819	1.579	(386)	273	(3.169)	261.298
INTERESSI MINORITARI	(7.753)	-	-	-	-	-	-	(7.753)
UTILE NETTO	256.715	(5.453)	819	1.579	(386)	273	(3.169)	253.545
UTILE PER AZIONE (1)	0,57							0,56
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO (1)	0,57							0,56
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	449.805.613							449.805.613
NUMERO TOTALE DI AZIONI	452.757.366							452.757.366

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.