

LUXOTTICA

G R O U P

I Trimestre 2006

Risultati consolidati US GAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.



Nel primo trimestre 2006 l'utile operativo di Luxottica Group sale del 40,3% con una crescita doppia rispetto al fatturato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea un aumento del 26% del dividendo per il 2005

Milano, 27 aprile 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX;), leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, annuncia oggi i risultati consolidati del primo trimestre del 2006 secondo i principi contabili U.S. GAAP.

Principali dati consolidati per il primo trimestre 2006¹

- **Fatturato: €1.262,0 milioni (+21,7%; +14,2% a parità di cambi)**
 - fatturato retail: €890,9 milioni (+17,7%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +8,3%
 - fatturato wholesale: €455,6 milioni (+39,4%; +34,6% a parità di cambi)
- **Utile operativo: €191,5 milioni (+40,3%); margine operativo: 15,2%**
 - utile operativo retail: €112,1 milioni (+46,6%); margine operativo retail: 12,6%
 - utile operativo wholesale: €118,4 milioni (+52,3%); margine operativo wholesale: 26,0%
- **Utile netto: €103,2 milioni (+35,3%); margine netto: 8,2%**
- **Utile per azione o ADS: €0,23 (US\$0,27 per ADS)**

Altri eventi rilevanti

- **Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea un aumento del 26% del dividendo per il 2005**
- **L'Assemblea sarà chiamata a deliberare la nomina di due nuovi consiglieri indipendenti, portando così il numero degli stessi a 6 su un totale 14**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "Il 2006 è iniziato in maniera particolarmente incoraggiante, con un primo trimestre molto forte. Le vendite sia wholesale che retail hanno evidenziato una crescita significativa rispetto al primo trimestre del 2005, rispettivamente del 39,4% e del 17,7%. Tale performance rispecchia la forza del nostro business wholesale e il successo della strategia nel retail, sia in Nord America che in Asia Pacifico. Sono particolarmente soddisfatto dell'aumento della redditività nel trimestre: il margine operativo del Gruppo è cresciuto di 2 punti percentuali".

"Il risultato della divisione wholesale è stato particolarmente positivo, con ottimi risultati di vendita in tutti i mercati in cui operiamo. I nostri marchi fashion e lusso - in particolare Prada, Bvlgari e Chanel - hanno avuto grande successo. Il lancio di Dolce & Gabbana è stato ottimo. Le vendite di Ray-Ban sono state ancora una volta molto positive, anche dopo la già straordinaria performance del 2005 e il 20% di crescita dei tre anni precedenti. Il margine operativo del trimestre per l'intera divisione è stato del 26,0%, con un incremento di 2,2 punti percentuali rispetto al corrispondente trimestre del 2005."

È stato un trimestre molto positivo anche per la divisione retail, il cui reddito operativo è cresciuto ad un tasso ben superiore rispetto a quello del fatturato. La crescita delle vendite è stata superiore rispetto alle medie del retail di fascia alta negli Stati Uniti. Sia LensCrafters che Sunglass Hut hanno registrato vendite omogenee in crescita a doppia cifra (per Sunglass Hut si tratta del quarto trimestre consecutivo), mentre Pearle Vision per il secondo trimestre consecutivo ha evidenziato vendite omogenee positive, con redditività più che raddoppiata rispetto al primo trimestre dello scorso anno. In Asia Pacifico i risultati del segmento vista sono stati molto positivi sia in termini di fatturato che di redditività, grazie al riposizionamento di OPSM e alla forte domanda di marchi Luxottica. Sul fronte della redditività l'ottima performance complessiva si è tradotta in un incremento di 2,5 punti percentuali del margine operativo che raggiunge il 12,6%.

I risultati trimestrali del Gruppo includono l'impatto economico delle stock option di €11 milioni conseguente all'applicazione dello SFAS 123 (R). Tale impatto non era presente nel primo trimestre del 2005. L'impatto totale previsto per il 2006 è pari a circa €25 milioni.

Al 31 marzo 2006 la posizione finanziaria netta del Gruppo era pari a €1.457,4 milioni, in aumento rispetto a €1.435,2 milioni al 31 dicembre 2005, principalmente per l'impatto sul capitale circolante del fortissimo aumento del fatturato.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il primo trimestre del 2006 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Dividendo proposto per l'esercizio 2005 e altre decisioni del Consiglio di Amministrazione

La società annuncia che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio 2005 secondo i principi contabili IFRS (International Financial Reporting Standards) e ha deliberato di proporre ai propri azionisti, nel corso della prossima Assemblea, un aumento del dividendo per l'esercizio 2005 del 26%, determinandolo in €0,29 per azione ordinaria (e quindi per American Depositary Share). Per l'anno 2004 gli azionisti avevano deliberato il pagamento di un dividendo pari a €0,23.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato la convocazione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti, in sede ordinaria e straordinaria, in data 14 giugno 2006 in prima convocazione e 15 giugno 2006 in seconda convocazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'aumento a 15 del numero massimo dei consiglieri dall'attuale numero di 12, al fine di consentire la nomina a consigliere di Claudio Costamagna, che ha lavorato in Goldman Sachs Group ricoprendo, tra l'altro, il ruolo di Presidente della divisione Investment Banking per Europa, Medio Oriente e Africa, e di Roger Abravanel, Director della società di consulenza strategica McKinsey in Italia, aumentando in tal modo a 6 il numero dei consiglieri indipendenti del Consiglio.

Nel corso dell'Assemblea il Consiglio di Amministrazione sottoporrà ai Soci il progetto di Bilancio d'Esercizio redatto secondo i principi contabili IFRS al 31 dicembre 2005. Si ricorda che la comunicazione finanziaria di Luxottica Group è basata sui principi contabili statunitensi (U.S.

GAAP). I risultati consolidati U.S. GAAP per l'esercizio 2005 sono stati comunicato il 31 gennaio 2006.

Per quanto riguarda il dividendo, le azioni ordinarie, quotate al MTA, e gli ADS, quotati al New York Stock Exchange (NYSE), tratteranno "ex dividend" il 19 giugno 2006. Luxottica Group S.p.A. metterà in pagamento il dividendo, in Euro, sulle azioni ordinarie il 22 giugno 2006, mentre Deutsche Bank, banca depositaria delle azioni ordinarie a fronte delle quali sono stati emessi gli ADS, metterà in pagamento il dividendo, in Dollari statunitensi, sugli ADS il 29 giugno 2006, al cambio Euro/Dollaro del 22 giugno 2006. Inoltre, Luxottica Group precisa che tutte le informazioni relative al trattamento fiscale dei dividendi saranno messe a disposizione sul sito www.luxottica.com.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina e un portafoglio marchi molto forte. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 120 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, l'impatto economico delle stock option risultante dall'applicazione dell'APB 25 per il 2005 e, dal 1° gennaio 2006, dell'adozione dello SFAS 123 (R), che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 31 marzo 2006 e 2005.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 31 MARZO 2006 E IL 31 MARZO 2005

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,261,998	1,037,001	21.7%
UTILE NETTO	103,249	76,338	35.3%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.23	0.17	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.23	0.17	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,517,300	1,359,817	11.6%
UTILE NETTO	124,137	100,102	24.0%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.27	0.22	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.27	0.22	

Note :

	2006	2005
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2023	1.3113
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	452,023,786	449,223,438
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	455,467,432	452,000,715
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 31 MARZO 2006 E IL 31 MARZO 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2006	% del fatturato	2005	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,261,998	100.0%	1,037,001	100.0%	21.7%
COSTO DEL VENDUTO	(396,827)		(334,058)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	865,170	68.6%	702,943	67.8%	23.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(429,661)		(373,552)		
ROYALTIES	(26,654)		(16,547)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(87,427)		(65,666)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(115,336)		(97,684)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(14,635)		(13,046)		
TOTALE	(673,713)		(566,495)		
UTILE OPERATIVO	191,458	15.2%	136,448	13.2%	40.3%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(17,588)		(15,807)		
INTERESSI ATTIVI	1,660		1,955		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(4,848)		6,481		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(20,776)		(7,371)		
UTILE ANTE IMPOSTE	170,682	13.5%	129,077	12.4%	32.2%
IMPOSTE SUL REDDITO	(63,152)		(49,049)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	107,530		80,028		
INTERESSI MINORITARI	(4,281)		(3,690)		
UTILE NETTO	103,249	8.2%	76,338	7.4%	35.3%
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.23		0.17		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.23		0.17		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,023,786		449,223,438		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,467,432		452,000,715		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 31 MARZO 2006 E 31 DICEMBRE 2005

In migliaia di Euro	31 Marzo 2006	31 Dicembre 2005 ⁽¹⁾
ATTIVITA' CORRENTI:		
CASSA E BANCHE	341,118	372,256
CREDITI COMMERCIALI NETTI	584,761	461,682
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	10,624	45,823
RIMANENZE FINALI	402,717	404,331
RATEI E RISCONTI ATTIVI	122,357	93,140
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	109,215	93,600
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA	10,847	10,847
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,581,639	1,481,679
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	728,568	735,115
ALTRE ATTIVITA'		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,621,828	2,695,186
PARTECIPAZIONI	15,949	15,832
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	77,302	44,980
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	730	730
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2,715,809	2,756,728
TOTALE ATTIVO	5,026,016	4,973,522
PASSIVITA' CORRENTI:		
DEBITI VERSO BANCHE	306,750	276,122
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	109,305	111,323
DEBITI COMMERCIALI	267,712	291,734
RATEI E RISCONTI PASSIVI	371,745	393,264
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	8,134	7,996
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	164,377	133,382
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,228,023	1,213,821
PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,382,487	1,420,049
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	56,641	56,600
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	117,791	127,120
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	184,982	188,421
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,741,901	1,792,190
INTERESSI MINORITARI	14,737	13,478
PATRIMONIO NETTO:		
457,975,723 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 451,540,937		
AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,543	27,479
UTILE NETTO	103,249	342,294
RISERVE	1,910,563	1,584,260
TOTALE PATRIMONIO NETTO	2,041,355	1,954,033
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	5,026,016	4,973,522

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2006.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 31 MARZO 2006 E 31 MARZO 2005
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2006				
Fatturato netto	455,617	890,898	(84,517)	1,261,998
EBITDA ⁽¹⁾	131,652	141,536	(29,569)	243,619
<i>% del fatturato</i>	28.9%	15.9%		19.3%
Utile operativo	118,433	112,142	(39,117)	191,458
<i>% del fatturato</i>	26.0%	12.6%		15.2%
Investimenti	16,970	25,566		42,536
Ammortamenti	13,219	29,394	9,548	52,161
Totale Attivo	1,717,330	1,380,586	1,928,099	5,026,016
2005				
Fatturato netto	326,873	756,772	(46,644)	1,037,001
EBITDA ⁽¹⁾	89,650	102,986	(9,684)	182,952
<i>% del fatturato</i>	27.4%	13.6%		17.6%
Utile operativo	77,743	76,496	(17,791)	136,448
<i>% del fatturato</i>	23.8%	10.1%		13.2%
Investimenti	26,958	12,735		39,693
Ammortamenti	11,907	26,490	8,107	46,504
Totale Attivo	1,576,238	1,146,932	2,017,862	4,741,031

Note :

(1) EBITDA è la somma di Utile Operativo e Ammortamenti

LUXOTTICA GROUP

CONFRONTO NON-GAAP DEI DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI CHIUSI IL 31 MARZO 2006 E 31 MARZO 2005, A TASSI DI CAMBIO COSTANTI

milioni di Euro	3M 2005 risultati U.S. GAAP	3M 2006 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	3M 2006 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	1,037.0	1,262.0	-77.6	1,184.4
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	326.9	455.6	-15.5	440.1
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	756.8	890.9	-68.5	822.4

Note:

Luxottica Group predispone alcuni dati economici e finanziari in modo da escludere l'impatto delle oscillazioni dei cambi nella conversione dei risultati operativi in Euro. La società ritiene che i dati a parità di cambi forniscano informazioni utili sia al management che agli investitori consentendo un confronto dei risultati in termini omogenei. Inoltre, in considerazione del fatto che alla comunità finanziaria è sempre stata fornita una tale tipologia di dati, Luxottica Group reputa che continuare a fornire tali dati consenta di realizzare omogeneità e continuità nell'informativa di natura finanziaria. Peraltro, tali dati sono alcuni tra i principali indicatori utilizzati dal management al fine di formulare previsioni in relazione ai periodi futuri. I dati che assumono tassi di cambio costanti sono calcolati utilizzando per i trimestri chiusi al 31 marzo 2006 e 2005 la media dei tassi di cambio del trimestre chiuso al 31 marzo 2005. Tali dati non sono calcolati sulla base dei principi contabili americani (U.S. GAAP) e non devono essere considerati isolatamente o essere sostituiti ai risultati predisposti in base agli U.S. GAAP. Inoltre il metodo di calcolo dei dati a cambi costanti utilizzato da Luxottica Group può differire dai metodi utilizzati per il medesimo fine da altre società. Si rimanda alla tabella di cui sopra, per la riconciliazione tra i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP e i dati a parità di cambi. Tali dati dovrebbero essere utilizzati ad integrazione dei risultati predisposti secondo i principi contabili U.S. GAAP in modo che il lettore possa meglio comprendere l'andamento dei business di Luxottica Group.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER IL TRIMESTRE CHIUSO AL 31 MARZO 2006,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER L'ANNO CHIUSO IL 31 MARZO 2006

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2006	IFRS 2	IFRS 3	IAS 19	IAS 38	IAS 39	Totale IAS/IFRS	IAS / IFRS 2006
		Stock option	Business combination	Tfr & Pension	Intangibles	Derivatives	aggiustamenti IAS / IFRS	
FATTURATO NETTO	1,261,998							1,261,998
COSTO DEL VENDUTO	(396,827)			748			748	(396,079)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	865,170			748			748	865,919
SPESE OPERATIVE:								
SPESE DI VENDITA	(429,661)							(429,661)
ROYALTIES	(26,654)							(26,654)
SPESE DI PUBBLICITA'	(87,427)							(87,427)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(115,336)			1,027			1,027	(114,309)
AMMORTAMENTO MARCHI	(14,635)							(14,635)
TOTALE	(673,713)			1,027			1,027	(672,686)
UTILE OPERATIVO	191,458			1,775			1,775	193,233
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:								
INTERESSI PASSIVI	(17,588)							(17,588)
INTERESSI ATTIVI	1,660					(94)	(94)	1,566
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(4,848)							(4,848)
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(20,776)					(94)	(94)	(20,870)
UTILE ANTE IMPOSTE	170,682			1,775		(94)	1,681	172,363
IMPOSTE SUL REDDITO	(63,152)			(644)		31	(613)	(63,764)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	107,530			1,131		(63)	1,069	108,599
INTERESSI MINORITARI	(4,281)							(4,281)
UTILE NETTO	103,249			1,131		(63)	1,069	104,318
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.23							0.23
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.23							0.23
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,023,786							452,023,786
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,467,432							455,467,432

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.