

LUXOTTICA

G R O U P

II Trimestre 2006

Risultati consolidati US GAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.

Luxottica alza le stime per il 2006 sulla scia di un primo semestre record, l'utile netto del 2006 crescerà del 24%

Milano, 27 luglio 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, annuncia oggi i risultati consolidati del secondo trimestre e dei primi sei mesi del 2006, secondo i principi contabili U.S. GAAP. Di seguito i principali dati:

Secondo trimestre 2006¹

- **Fatturato: €1.294,8 milioni (+13,0%)**
 - Fatturato retail: €907,1 milioni (+7,6%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +6,4%
 - fatturato wholesale: €486,4 milioni (+32,1%)
- **Utile operativo: €217,4 milioni (+31,2%); margine operativo: 16,8%**
 - Utile operativo retail: €126,1 milioni (+25,3%); margine operativo retail: 13,9%
 - Utile operativo wholesale: €135,2 milioni (+49,7%); margine operativo wholesale: 27,8%
- **Utile netto: €121,2 milioni (+33,1%); margine netto: 9,4%**
- **Utile per azione o ADS: €0,27 (US\$0,34 per ADS)**

Primi sei mesi 2006¹

- **Fatturato: €2.556,8 milioni (+17,1%)**
 - Fatturato retail: €1.798,0 milioni (+12,4%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +7,3%
 - Fatturato wholesale sales: €942,0 milioni (+35,5%)
- **Utile operativo: €408,9 milioni (+35,3%); margine operativo: 16,0%**
 - Utile operativo retail: €238,3 milioni (+34,5%); margine operativo retail: 13,3%
 - Utile operative wholesale: €253,6 milioni (+50,9%); margine operative wholesale: 26,9%
- **Utile netto: €224,5 milioni (+34,1%); margine netto: 8,8%**
- **Utile per azione o ADS: €0,50 (US\$0,61 per ADS)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: “I risultati dei primi sei mesi del 2006 sono stati estremamente positivi in tutte le aree geografiche, sia nel wholesale che nel retail. Continuiamo a crescere molto più del settore, grazie a una sempre migliore penetrazione dei nostri marchi. L'utile operativo del semestre è quindi cresciuto del 35,3%, con un margine operativo che è salito dal 13,8% al 16,0%”.

“In questi primi sei mesi il nostro business ha mostrato segni di forza che riteniamo essere significativi sia in vista della seconda parte dell'anno che nel lungo periodo. Per quanto riguarda il segmento retail, il miglioramento in tutte le linee di conto economico di Pearle Vision dimostra che il nuovo modello di business è quello giusto. Per il quinto trimestre consecutivo Sunglass Hut ha realizzato vendite omogenee in crescita a doppia cifra, a testimonianza del fatto che il focus della catena sul fashion sta attirando il profilo di clientela desiderato. LensCrafters, anch'essa focalizzata sui prodotti premium e il fashion nonché su un elevatissimo standard di servizio, sta dando risultati ottimi e molto incoraggianti, grazie anche alla performance del nuovo format. Con riferimento al business wholesale, sia i marchi del lusso che quelli propri - questi ultimi trascinati dalla

performance di Ray-Ban - stanno vivendo un momento di grande crescita. Infine, oltre alla forte crescita dei principali mercati, abbiamo visto una crescita ancora maggiore nei mercati emergenti. Riteniamo quindi che i risultati dell'anno in corso possano essere migliori delle previsioni comunicate a inizio anno e oggi stimiamo che l'utile netto possa crescere del 24% rispetto al 2005. Ci aspettiamo inoltre che la crescita continui anche dopo il 2006 grazie alle numerose opportunità già esistenti nel nostro business e sulle quali stiamo già lavorando”.

Luxottica Group, ipotizzando un cambio Euro/Dollaro per l'intero anno pari a 1,2444 in linea con il tasso medio di cambio per il 2005, prevede quindi di realizzare per l'esercizio 2006 un utile per azione tra €0,93 e €0,94 (tra US\$1,16 e US\$1,17).

Andrea Guerra ha concluso: “Sono particolarmente soddisfatto che la generazione di cassa sia stata ancora una volta un elemento determinante della performance del trimestre, con un cash flow pari a €150 milioni prima del pagamento dei dividendi e delle acquisizioni. Ritengo che la forte generazione di cassa sia un'ulteriore testimonianza della forza del nostro business”. Al 30 giugno 2006 la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a €1.505,2 milioni (rispetto a €1.457,4 milioni al 31 marzo 2006), in forte miglioramento rispetto al 30 giugno 2005.

Il secondo trimestre è stato un trimestre record per il business wholesale. A fronte di vendite a terzi - un indicatore chiave della performance del nostro business wholesale - in crescita del 27,1%, il margine operativo è aumentato dal 24,5% al 27,8%, in linea con i massimi storici raggiunti dal Gruppo. I principali driver di questa performance sono stati: la forza e una migliore penetrazione dei marchi lusso e moda del Gruppo, soprattutto Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Prada e Versace; un altro trimestre molto forte di Ray-Ban, con vendite che sono cresciute più del 20%; e il costante rafforzamento dei rapporti con i clienti più importanti in tutto il mondo grazie alla qualità del prodotto e del servizio offerto.

Anche la divisione retail ha evidenziato risultati in forte crescita, soprattutto in Nord America dove la performance complessiva e i tassi di crescita delle vendite omogenee sono risultati ancora una volta al di sopra di quelli registrati dal retail. In particolare, il trimestre di LensCrafters è stato ottimo e le vendite omogenee di Sunglass Hut sono cresciute oltre l'11%. Allo stesso tempo, i risultati di Pearle Vision sono migliorati per il terzo trimestre consecutivo, con vendite omogenee in rialzo e ulteriori miglioramenti sul fronte della redditività. In Asia Pacifico il segmento vista ha continuato a trainare il business. Complessivamente, la redditività del business retail è passata dall'11,9% al 13,9% nel trimestre e dall'11,1% al 13,3% nel semestre.

I risultati del Gruppo includono l'impatto economico delle stock option pari a €11 milioni nel trimestre e a €21 milioni nel semestre, come conseguenza dell'applicazione dello SFAS 123 (R). Tale impatto non era presente nel 2005.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il secondo trimestre e per i primi sei mesi del 2006 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

About Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Company media and investor relations contacts

Luxottica Group S.p.A.

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4062, Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel.: +39 (02) 8633 4069, Email: AlessandraSenici@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono al trimestre e al semestre terminati il 30 giugno 2006 e 2005.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2006 E IL 30 GIUGNO 2005

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,294,817	1,145,566	13.0%
UTILE NETTO	121,222	91,067	33.1%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.27	0.20	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.27	0.20	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,628,750	1,442,726	12.9%
UTILE NETTO	152,485	114,690	33.0%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.34	0.25	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.33	0.25	

Note :

	2006	2005
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2579	1.2594
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	452,839,388	449,821,300
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	455,838,344	452,429,155
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I SEMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2006 E IL 30 GIUGNO 2005

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,556,815	2,182,567	17.1%
UTILE NETTO	224,471	167,405	34.1%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.50	0.37	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.49	0.37	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,142,837	2,803,944	12.1%
UTILE NETTO	275,920	215,065	28.3%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾	0.61	0.48	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾	0.61	0.48	

Note :

	2006	2005
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2292	1.2847
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	452,433,840	449,524,021
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	455,655,141	452,216,587
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2006 E IL 30 GIUGNO 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2006	% del fatturato	2005	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,294,817	100.0%	1,145,566	100.0%	13.0%
COSTO DEL VENDUTO	(392,179)		(364,419)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	902,638	69.7%	781,146	68.2%	15.6%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(416,467)		(393,250)		
ROYALTIES	(28,964)		(17,981)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(98,292)		(83,428)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(127,545)		(107,227)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(13,957)		(13,537)		
TOTALE	(685,225)		(615,422)		
UTILE OPERATIVO	217,414	16.8%	165,724	14.5%	31.2%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(17,821)		(15,946)		
INTERESSI ATTIVI	1,939		1,260		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(7,056)		1,095		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(22,938)		(13,591)		
UTILE ANTE IMPOSTE	194,476	15.0%	152,133	13.3%	27.8%
IMPOSTE SUL REDDITO	(71,957)		(57,811)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	122,519		94,322		
INTERESSI MINORITARI	(1,297)		(3,255)		
UTILE NETTO	121,222	9.4%	91,067	7.9%	33.1%
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.27		0.20		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.27		0.20		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,839,388		449,821,300		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,838,344		452,429,155		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I SEMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2006 E IL 30 GIUGNO 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2006	% del fatturato	2005	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,556,815	100.0%	2,182,567	100.0%	17.1%
COSTO DEL VENDUTO	(789,006)		(698,478)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	1,767,809	69.1%	1,484,089	68.0%	19.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(846,128)		(766,802)		
ROYALTIES	(55,618)		(34,528)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(185,719)		(149,094)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(242,881)		(204,911)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(28,592)		(26,583)		
TOTALE	(1,358,937)		(1,181,917)		
UTILE OPERATIVO	408,871	16.0%	302,172	13.8%	35.3%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(35,409)		(31,753)		
INTERESSI ATTIVI	3,599		3,215		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(11,904)		7,576		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(43,714)		(20,962)		
UTILE ANTE IMPOSTE	365,157	14.3%	281,210	12.9%	29.9%
IMPOSTE SUL REDDITO	(135,108)		(106,860)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	230,049		174,350		
INTERESSI MINORITARI	(5,578)		(6,945)		
UTILE NETTO	224,471	8.8%	167,405	7.7%	34.1%
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.50		0.37		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.49		0.37		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,433,840		449,524,021		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,655,141		452,216,587		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 30 GIUGNO 2006 E 31 DICEMBRE 2005

In migliaia di Euro	30 Giugno 2006	31 Dicembre 2005 ⁽¹⁾
ATTIVITA' CORRENTI:		
CASSA E BANCHE	315,506	372,256
CREDITI COMMERCIALI NETTI	638,126	461,682
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	15,115	45,823
RIMANENZE FINALI	397,827	404,331
RATEI E RISCONTI ATTIVI	127,967	93,140
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	116,703	93,600
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA	10,847	10,847
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,622,091	1,481,679
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	738,488	735,115
ALTRE ATTIVITA'		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,591,460	2,695,186
PARTECIPAZIONI	16,583	15,832
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	88,352	44,980
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	729	730
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2,697,124	2,756,728
TOTALE ATTIVO	5,057,703	4,973,522
PASSIVITA' CORRENTI:		
DEBITI VERSO BANCHE	285,178	276,122
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	281,376	111,323
DEBITI COMMERCIALI	332,638	291,734
RATEI E RISCONTI PASSIVI	386,788	393,264
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	9,970	7,996
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	165,234	133,382
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,461,184	1,213,821
PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,254,176	1,420,049
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	52,344	56,600
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	89,991	127,120
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	196,203	188,421
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,592,714	1,792,190
INTERESSI MINORITARI	7,648	13,478
PATRIMONIO NETTO:		
457,975,723 AZIONI ORDINARIE EMESSE -		
451,540,937 AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,566	27,479
UTILE NETTO	224,471	342,294
RISERVE	1,744,120	1,584,260
TOTALE PATRIMONIO NETTO	1,996,157	1,954,033
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	5,057,703	4,973,522

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2006.

Luxottica 2006

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I SEMESTRI CHIUSI
IL 30 GIUGNO 2006 E 30 GIUGNO 2005
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2006				
Fatturato netto	942,022	1,798,016	(183,223)	2,556,815
EBITDA ⁽¹⁾	280,404	296,741	(64,288)	512,857
<i>% del fatturato</i>	29.8%	16.5%		20.1%
Utile operativo	253,604	238,259	(82,992)	408,871
<i>% del fatturato</i>	26.9%	13.3%		16.0%
Investimenti	39,108	66,136		105,244
Ammortamenti	26,801	58,482	18,704	103,986
Totale Attivo	1,877,406	1,381,290	1,799,007	5,057,703
2005				
Fatturato netto	695,195	1,599,638	(112,266)	2,182,567
EBITDA ⁽¹⁾	192,260	231,271	(26,280)	397,252
<i>% del fatturato</i>	27.7%	14.5%		18.2%
Utile operativo	168,031	177,121	(42,980)	302,172
<i>% del fatturato</i>	24.2%	11.1%		13.8%
Investimenti	50,788	50,915		101,703
Ammortamenti	24,229	54,150	16,701	95,080
Totale Attivo	1,670,142	1,263,055	2,055,057	4,988,253

Note :

(1) EBITDA è la somma di Utile Operativo e Ammortamenti

LUXOTTICA GROUP

CONFRONTO NON-GAAP DEI DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI ED I SEMESTRI CHIUSI IL 30 GIUGNO 2006 E 30 GIUGNO 2005, A TASSI DI CAMBIO COSTANTI

milioni di Euro	3M 2005 risultati U.S. GAAP	3M 2006 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	3M 2006 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	1,145.6	1,294.8	-1.1	1,293.7
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	368.3	486.4	-1.0	485.4
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	842.9	907.1	-0.6	906.5

milioni di Euro	6M 2005 risultati U.S. GAAP	6M 2006 risultati U.S. GAAP	Rettifiche cambi	6M 2006 risultati a parità di cambi
Fatturato consolidato	2,182.6	2,556.8	-78.7	2,478.1
Fatturato dell'attività di distribuzione all'ingrosso	695.2	942.0	-16.5	925.5
Fatturato dell'attività di distribuzione al dettaglio	1,599.6	1,798.0	-69.1	1,728.9

Note:

Luxottica Group predispone alcuni dati economici e finanziari in modo da escludere l'impatto delle oscillazioni dei cambi nella conversione dei risultati operativi in Euro. La società ritiene che i dati a parità di cambi forniscano informazioni utili sia al management che agli investitori consentendo un confronto dei risultati in termini omogenei. Inoltre, in considerazione del fatto che alla comunità finanziaria è sempre stata fornita una tale tipologia di dati, Luxottica Group reputa che continuare a fornire tali dati consenta di realizzare omogeneità e continuità nell'informativa di natura finanziaria. Peraltro, tali dati sono alcuni tra i principali indicatori utilizzati dal management al fine di formulare previsioni in relazione ai periodi futuri. I dati che assumono tassi di cambio costanti sono calcolati utilizzando per i trimestri e i semestri chiusi al 30 giugno 2006 e 2005 la media dei tassi di cambio del trimestre e del semestre chiuso al 30 giugno 2005. Tali dati non sono calcolati sulla base dei principi contabili americani (U.S. GAAP) e non devono essere considerati isolatamente o essere sostituiti ai risultati predisposti in base agli U.S. GAAP. Inoltre il metodo di calcolo dei dati a cambi costanti utilizzato da Luxottica Group può differire dai metodi utilizzati per il medesimo fine da altre società. Si rimanda alla tabella di cui sopra, per la riconciliazione tra i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP e i dati a parità di cambi. Tali dati dovrebbero essere utilizzati ad integrazione dei risultati predisposti secondo i principi contabili U.S. GAAP in modo che il lettore possa meglio comprendere l'andamento dei business di Luxottica Group.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAMENTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER IL SEMESTRE CHIUSO AL 30 GIUGNO 2006,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER IL SEMESTRE CHIUSO IL 30 GIUGNO 2006

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP						IFRS 2		IAS 19		IAS 38		IAS 39		Altro		Totale IAS/IFRS		IAS / IFRS ⁽²⁾	
	2006	IFRS 2	IAS 19	IAS 38	IAS 39	Altro	Stock option	Trf & Pension	Intangibles	Derivatives	aggiustamenti	aggiustamenti IAS / IFRS	IFRS	2006					2006	
FATTURATO NETTO	2,556,815					534														2,557,349
COSTO DEL VENDUTO	(789,006)		(713)			2,076														(787,644)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	1,767,809		(713)			2,609														1,769,705
SPESA OPERATIVE:																				
SPESA DI VENDITA	(846,128)					630														(845,498)
ROYALTIES	(55,618)					145														(55,473)
SPESA DI PUBBLICITA'	(185,719)			(193)		815														(185,097)
SPESA GENERALI E AMMINISTRATIVE	(242,881)	220	1,455			434														(240,772)
AMMORTAMENTO MARCHI	(28,592)																			(28,592)
TOTALE	(1,358,937)	220	1,455	(193)	(193)	2,024														(1,355,432)
UTILE OPERATIVO	408,871	220	742	(193)		4,533														414,273
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:																				
INTERESSI PASSIVI	(35,409)					(1,345)														(36,754)
INTERESSI ATTIVI	3,599																			3,599
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(11,904)																			(11,904)
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(43,714)					(1,345)														(45,059)
UTILE ANTE IMPOSTE	365,157	220	742	(193)	(1,345)	4,533														369,214
IMPOSTE SUL REDDITO	(135,108)		(481)		76	(2,824)														(137,893)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	230,049	220	261	(117)	(901)	1,809														231,321
INTERESSI MINORITARI	(5,578)																			(5,578)
UTILE NETTO	224,471	220	261	(117)	(901)	1,809														225,743
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.50																			0.50
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.49																			0.50
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,433,840																			452,433,840
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,655,141																			455,655,141

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.

(2) Dati preliminari non ancora approvati dal Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group. I dati finali possono differire da quelli presentati, sebbene non in modo significativo.