

LUXOTTICA

G R O U P

III Trimestre 2006

Risultati consolidati US GAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.

Luxottica: sale del 19,3% l'utile netto del terzo trimestre, riviste ancora al rialzo le stime per l'esercizio 2006

Milano, 6 novembre 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, annuncia oggi i risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2006, secondo i principi contabili U.S. GAAP. Tali risultati riflettono la cessione di Things Remembered, perfezionata lo scorso 30 settembre e contabilizzata in base ai principi contabili U.S. GAAP come una "discontinued operation". Sulla base di tali principi contabili i risultati di Things Remembered del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005 e del 2006 non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo comunicati oggi.

Terzo trimestre 2006¹

- **Fatturato: €1.120,4 milioni (+9,8%, +13,8% a parità di cambi)**
- Fatturato retail: €838,6 milioni (+4,8%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +6,0%
- Fatturato wholesale: €359,5 milioni (+26,7%)
- **Utile operativo: €186,5 milioni (+20,5%); margine operativo: 16,6%**
- Utile operativo retail: €112,6 milioni (+8,8%); margine operativo retail: 13,4%
- Utile operativo wholesale: €88,0 milioni (+39,1%); margine operativo wholesale: 24,5%
- **Utile netto (continuing operation): €107,0 milioni (+19,3%); margine netto: 9,6%**
- **Utile per azione o ADS: €0,24 (US\$0,30 per ADS)**

Primi nove mesi 2006¹

- **Fatturato: €3.565,6 milioni (+15,1%)**
- Fatturato retail: €2.525,0 milioni (+10,0%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +7,0%
- Fatturato wholesale sales: €1.301,5 milioni (+33,0%)
- **Utile operativo: €591,1 milioni (+30,7%); margine operativo: 16,6%**
- Utile operativo retail: €345,5 milioni (+25,7%); margine operativo retail: 13,7%
- Utile operative wholesale: €341,6 milioni (+47,7%); margine operative wholesale: 26,2%
- **Utile netto (continuing operation): €330,0 milioni (+29,6%); margine netto: 9,3%**
- **Utile per azione o ADS: €0,73 (US\$0,91 per ADS)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "Dopo nove mesi di ottimi risultati, oggi il nostro business si è rafforzato notevolmente tanto che si sta delineando un altro anno in forte crescita, sia nel wholesale che nel retail. Alla luce di questa performance oggi confermiamo le nostre aspettative di realizzare per l'esercizio 2006 un utile per azione tra €0,93 ed €0,94, in crescita del 28% rispetto ai risultati dell'esercizio 2005 senza Things Remembered. A questo proposito è importante sottolineare che i nostri risultati di fine anno non includeranno i circa €0.03 di utile per azione che, su base annua, Things Remembered aveva generato nel passato".

"La generazione di cassa è stata uno degli aspetti principali dei risultati del Gruppo, con un free cash flow che nel trimestre è stato pari a €129 milioni."

I risultati per il terzo trimestre sono stati estremamente positivi in tutte le aree geografiche, sia per il business wholesale che per quello retail. Il Gruppo continua a crescere con tassi superiori rispetto a quelli dell'intero settore, guadagnando ulteriori quote nei principali mercati, nonché maggiore visibilità e una miglior penetrazione dei marchi lusso e moda. Tale crescita si traduce anche in un aumento nella redditività, con un miglioramento del margine operativo dal 15,2% al 16,6%.

Il trimestre si è chiuso ancora una volta con risultati record per il wholesale, con vendite a terzi - dato particolarmente significativo nel valutare l'andamento del business wholesale - in crescita del 27,8% e il margine operativo salito dal 22,3% al 24,5%, in linea con i massimi storici raggiunti dal Gruppo. I principali driver di questa performance sono stati i risultati ancora una volta eccezionali di Ray-Ban, nonché la forza e la sempre migliore penetrazione dei marchi lusso e moda del Gruppo - primi tra tutti Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Prada e Versace.

Per quanto riguarda il segmento retail, anche questa divisione ha chiuso un altro trimestre nel quale ha registrato risultati forti, soprattutto in Nord America. LensCrafters ha chiuso un trimestre ancora al di sopra della media, mentre le vendite a parità di negozi di Sunglass Hut sono cresciute di oltre il 6,0%. Allo stesso modo Pearle Vision ha chiuso i primi dodici mesi consecutivi di crescita, con vendite a parità di negozi in aumento. In Asia Pacifico il business vista ha registrato un trimestre positivo. Complessivamente, il margine operativo retail del Gruppo cresce al 13,4% nel trimestre e al 13,7% nei nove mesi.

I risultati del Gruppo includono l'impatto economico delle stock option pari a circa €7,7 milioni nel trimestre e a €28,7 milioni nei primi nove mesi dell'anno, rispetto a circa €5,8 e €12,4 milioni dei corrispondenti periodi del 2005.

Al 30 settembre 2006 la posizione finanziaria netta del Gruppo era pari a €1.299,8 milioni.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il terzo trimestre e per i primi nove mesi del 2006 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

About Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Company media and investor relations contacts

Luxottica Group S.p.A.

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4062, Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel.: +39 (02) 8633 4069, Email: AlessandraSenici@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono al trimestre e ai nove mesi terminati il 30 settembre 2006 e 2005.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

LUXOTTICA GROUP

**DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2006 E IL 30 SETTEMBRE 2005**

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,120,380	1,020,629	9.8%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	107,041	89,754	19.3%
UTILE NETTO	104,126	89,309	16.6%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.24	0.20	
TOTALE	0.23	0.20	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.23	0.20	
TOTALE	0.23	0.20	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,427,700	1,244,861	14.7%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	136,402	109,473	24.6%
UTILE NETTO	132,688	108,931	21.8%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.30	0.24	
TOTALE	0.29	0.24	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.30	0.24	
TOTALE	0.29	0.24	

Note :

	2006	2005
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2743	1.2197
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	453,121,133	450,359,614
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	456,263,730	453,829,742
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo sia per il 2005 che per il 2006.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2006 E IL 30 SETTEMBRE 2005

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,565,603	3,099,002	15.1%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	329,962	254,679	29.6%
UTILE NETTO	328,597	256,715	28.0%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.73	0.57	
TOTALE	0.73	0.57	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.72	0.56	
TOTALE	0.72	0.57	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2006	2005	Diff. %
FATTURATO NETTO	4,437,036	3,913,110	13.4%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	410,605	321,583	27.7%
UTILE NETTO	408,906	324,151	26.1%
UTILE PER AZIONE ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.91	0.71	
TOTALE	0.90	0.72	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.90	0.71	
TOTALE	0.90	0.72	

Note :

	2006	2005
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.2444	1.2627
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	452,665,455	449,805,613
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	455,896,985	452,757,366
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo sia per il 2005 che per il 2006.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2006 E IL 30 SETTEMBRE 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2006	% del fatturato	2005	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,120,380	100.0%	1,020,629	100.0%	9.8%
COSTO DEL VENDUTO	(330,262)		(309,589)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	790,118	70.5%	711,040	69.7%	11.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(373,887)		(364,924)		
ROYALTIES	(20,578)		(14,020)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(76,311)		(62,494)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(116,797)		(102,477)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(16,066)		(12,314)		
TOTALE	(603,638)		(556,230)		
UTILE OPERATIVO	186,480	16.6%	154,810	15.2%	20.5%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(18,820)		(17,409)		
INTERESSI ATTIVI	2,529		972		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(2,523)		912		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(18,815)		(15,525)		
UTILE ANTE IMPOSTE	167,665	15.0%	139,285	13.6%	20.4%
IMPOSTE SUL REDDITO	(58,851)		(48,723)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	108,814		90,561		
INTERESSI MINORITARI	(1,773)		(808)		
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽²⁾	107,041	9.6%	89,754	8.8%	19.3%
DISCONTINUED OPERATIONS	(2,915)		(444)		
UTILE NETTO	104,126	9.3%	89,309	8.8%	16.6%
<i>UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾</i>					
CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	0.24		0.20		
TOTALE	0.23		0.20		
<i>UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾</i>					
CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	0.23		0.20		
TOTALE	0.23		0.20		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	453,121,133		450,359,614		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	456,263,730		453,829,742		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo sia per il 2005 che per il 2006.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I NOVE MESI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2006 E IL 30 SETTEMBRE 2005

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2006	% del fatturato	2005	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,565,603	100.0%	3,099,002	100.0%	15.1%
COSTO DEL VENDUTO	(1,090,581)		(980,245)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2,475,022	69.4%	2,118,757	68.4%	16.8%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(1,156,794)		(1,073,927)		
ROYALTIES	(76,196)		(48,548)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(255,517)		(206,176)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(351,635)		(300,018)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(43,819)		(37,912)		
TOTALE	(1,883,960)		(1,666,581)		
UTILE OPERATIVO	591,062	16.6%	452,176	14.6%	30.7%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(54,201)		(49,142)		
INTERESSI ATTIVI	6,128		4,188		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(12,628)		9,337		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(60,701)		(35,617)		
UTILE ANTE IMPOSTE	530,362	14.9%	416,558	13.4%	27.3%
IMPOSTE SUL REDDITO	(193,049)		(154,127)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	337,313		262,432		
INTERESSI MINORITARI	(7,351)		(7,753)		
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽²⁾	329,962	9.3%	254,679	8.2%	29.6%
DISCONTINUED OPERATIONS	(1,365)		2,036		
UTILE NETTO	328,597	9.2%	256,715	8.3%	28.0%
<i>UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾</i>					
CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	0.73		0.57		
TOTALE	0.73		0.57		
<i>UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾</i>					
CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	0.72		0.56		
TOTALE	0.72		0.57		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,665,455		449,805,613		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,896,985		452,757,366		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo sia per il 2005 che per il 2006.

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 30 SETTEMBRE 2006 E 31 DICEMBRE 2005

In migliaia di Euro	30 Settembre 2006	31 Dicembre 2005 ^{(1) (2)}
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	400,887	367,461
CREDITI COMMERCIALI NETTI	539,979	461,353
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	22,425	45,823
RIMANENZE FINALI	383,254	370,289
RATEI E RISCOINTI ATTIVI	102,478	87,581
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	112,088	89,781
ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA	10,847	182,296
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,571,958	1,604,584
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	739,617	705,166
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,531,289	2,602,469
PARTECIPAZIONI	22,632	15,832
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	100,393	44,741
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	729	730
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2,655,043	2,663,772
TOTALE ATTIVO	4,966,618	4,973,522
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	264,135	275,956
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	314,214	110,978
DEBITI COMMERCIALI	296,763	281,348
RATEI E RISCOINTI PASSIVI	356,886	379,166
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	17,974	7,799
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	184,092	133,382
PASSIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA		47,092
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,434,064	1,235,721
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,122,340	1,417,931
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	60,515	56,600
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	62,516	116,639
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	156,020	179,120
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,401,391	1,770,289
INTERESSI MINORITARI	9,312	13,478
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
459,824,773 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 453,389,987		
AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,589	27,479
UTILE NETTO	328,597	342,294
RISERVE	1,765,665	1,584,260
TOTALE PATRIMONIO NETTO	2,121,851	1,954,033
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	4,966,618	4,973,522

Note :

(1) Alcuni importi sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2006.

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come attività e passività destinate alla vendita nello stato patrimoniale di dicembre 2005.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2006 E 30 SETTEMBRE 2005
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
2006				
Fatturato netto	1,301,533	2,524,996	(260,926)	3,565,603
EBITDA ⁽¹⁾	383,199	428,105	(67,432)	743,873
% del fatturato	29.4%	17.0%		20.9%
Utile operativo	341,615	345,515	(96,068)	591,062
% del fatturato	26.2%	13.7%		16.6%
Investimenti	65,658	96,012		161,669
Ammortamenti	41,584	82,590	28,637	152,811
Totale Attivo	1,776,446	1,312,726	1,877,446	4,966,618
2005 ^{(2) (3)}				
Fatturato netto	978,928	2,295,650	(175,576)	3,099,002
EBITDA ⁽¹⁾	267,741	351,781	(30,702)	588,820
% del fatturato	27.4%	15.3%		19.0%
Utile operativo	231,310	274,797	(53,931)	452,176
% del fatturato	23.6%	12.0%		14.6%
Investimenti	65,005	79,560		144,566
Ammortamenti	36,431	76,984	23,229	136,645
Totale Attivo	1,591,005	1,213,261	2,064,259	4,868,526

Note :

(1) EBITDA è la somma di Utile Operativo e Ammortamenti

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo sia per il 2005 che per il 2006.

(3) Alcuni importi del 2005 sono stati riclassificati per essere conformi alla presentazione 2006.

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I NOVE MESI CHIUSI AL 30 SETTEMBRE 2006,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER I NOVE MESI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2006

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2006	IFRS 2 Stock option	IAS 19 Tr & Pension	IAS 38 Intangibles	IAS 39 Derivatives	Other adjs	Total IAS/IFRS Adjustment	IAS / IFRS 2006
FATTURATO NETTO	3,565,603					534	534	3,566,137
COSTO DEL VENDUTO	(1,090,581)		2,493			1,414	3,907	(1,086,674)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2,475,022		2,493			1,948	4,441	2,479,463
<i>SPESE OPERATIVE:</i>								
SPESE DI VENDITA	(1,156,794)					314	314	(1,156,479)
ROYALTIES	(76,196)					145	145	(76,051)
SPESE DI PUBBLICITA'	(255,517)			2,067		815	2,882	(252,635)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(351,635)	(553)	3,091			434	2,972	(348,663)
AMMORTAMENTO MARCHI	(43,819)							(43,819)
TOTALE	(1,883,960)	(553)	3,091	2,067		1,708	6,313	(1,877,647)
UTILE OPERATIVO	591,062	(553)	5,584	2,067		3,656	10,754	601,816
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>								
INTERESSI PASSIVI	(54,201)				(300)		(300)	(54,501)
INTERESSI ATTIVI	6,128							6,128
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(12,628)							(12,628)
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(60,701)				(300)		(300)	(61,000)
UTILE ANTE IMPOSTE	530,362	(553)	5,584	2,067	(300)	3,656	10,454	540,816
IMPOSTE SUL REDDITO	(193,049)		(2,194)	(806)	99	(5,721)	(8,623)	(201,671)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	337,313	(553)	3,390	1,261	(201)	(2,065)	1,832	339,145
INTERESSI MINORITARI	(7,351)							(7,351)
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽²⁾	329,962	(553)	3,390	1,261	(201)	(2,065)	1,832	331,794
DISCONTINUED OPERATIONS	(1,365)							(1,365)
UTILE NETTO	328,597	(553)	3,390	1,261	(201)	(2,065)	1,832	330,429
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾								
CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	0.73							0.73
TOTALE	0.73							0.73
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾								
CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	0.72							0.72
TOTALE	0.72							0.72
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	452,665,455							452,665,455
NUMERO TOTALE DI AZIONI	455,896,985							456,027,393

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo sia per il 2005 che per il 2006.