

# LUXOTTICA

## G R O U P

---

**I Trimestre 2007**

**Risultati consolidati USGAAP**

**COMUNICATO STAMPA**

**RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP**

**TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.**



## Luxottica: fatturato e utile in forte crescita nel primo trimestre 2007

Milano, 24 aprile, 2007 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, ha annunciato oggi i risultati consolidati del primo trimestre 2007 secondo i principi contabili U.S. GAAP<sup>1</sup>.

### Principali dati consolidati per il primo trimestre 2007<sup>2</sup>

- **Fatturato: €1.299,8 milioni (+6,7%) (+13,1% escludendo l'effetto cambio)**
- fatturato retail: €833,6 milioni (-1,6%) (+6,3% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento<sup>3</sup>: +1,6%
- fatturato wholesale: €548,5 milioni (+20,4%) (+24,3% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: €224,1 milioni (+13,9%); margine operativo: 17,2%**
- **Utile netto: €128,3 milioni (+20,3%); margine netto: 9,9%**
- **Utile per azione: €0,28 (US\$0,37 per ADS)**

Nel commentare i risultati trimestrali, Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha dichiarato "Il 2007 è iniziato bene. A parità di cambi il fatturato continua a crescere a un ritmo sostenuto (+13,1%), proseguendo il trend positivo del 2006. Il margine operativo, in costante crescita, ha superato il 17%, mentre l'utile netto è aumentato del 20,3%, risultato ancor più significativo alla luce dello sfavorevole effetto valutario."

"È importante sottolineare che questi risultati sono stati ottenuti in un trimestre in cui il Gruppo ha realizzato rilevanti investimenti in diverse aree geografiche, al fine di garantirsi una crescita di lungo periodo. In Nord America il management è concentrato sia nell'integrazione delle acquisizioni concluse negli ultimi 18 mesi che nell'apertura di nuovi negozi: sono stati 149 i punti vendita aperti nel trimestre, un record. In Asia-Pacifico, continua l'organizzazione delle attività in Cina: dalla nuova sede operativa di Shanghai si supervisiona l'ottimizzazione della rete di negozi e la realizzazione di una solida infrastruttura. Sunglass Hut continua l'espansione in nuove aree geografiche: a Hong Kong sono stati aperti i primi due negozi in territorio cinese, mentre l'acquisizione di Sunglass World e Occhiali for Sunglasses ha sancito l'ingresso nel business retail nell'interessante mercato sudafricano."

"Il confronto tra il primo trimestre 2007 e il corrispondente periodo del 2006 era impegnativo", ha continuato Andrea Guerra. "Il dollaro si è svalutato dell'8,3% e le condizioni meteorologiche di febbraio in Nord America sono state avverse. Nonostante ciò, l'ottimo lavoro svolto sul portafoglio marchi e sul posizionamento delle nostre catene retail ha consentito di realizzare risultati molto positivi che ci fanno ben sperare per l'intero 2007. Inoltre, la redditività del business retail in Nord America continua ad essere in crescita. Confermiamo pertanto le guidance per l'anno in corso, puntando alla parte alta del range a suo tempo indicato."

Al 31 marzo 2007 la posizione finanziaria netta del Gruppo era pari a €1.326,9 milioni, in aumento rispetto a €1.148,5 milioni al 31 dicembre 2006, a causa del pagamento di royalty anticipate relative alla licenza Polo Ralph Lauren per US\$199 milioni e alla finalizzazione dell'acquisizione di D.O.C Optics per US\$110 milioni.

Il free cash flow generato nel trimestre, prima di tali uscite di cassa straordinarie e dell'effetto cambio, ha toccato il livello di €63,9 milioni. La grande capacità di generare cassa continua dunque ad essere un fattore chiave, a riprova della solidità del modello di business di Luxottica.

A livello wholesale, il business continua a crescere a ritmi più che sostenuti. Il fatturato ha registrato un incremento superiore al 24% a parità di cambi, con una redditività in miglioramento dal 26,0% al 27,5%. Ancor più positiva la dinamica delle vendite a clienti terzi, salite di quasi il 29% a parità di cambi, a dimostrazione dell'eccellenza dei prodotti e dell'elevato livello di servizio offerti dal Gruppo. Oltre al positivo andamento dei marchi propri, tra cui Ray-Ban, Persol e Vogue, un contributo importante è arrivato dai principali marchi in licenza: Burberry ha registrato vendite superiori alle aspettative, mentre continuano ad essere molto richieste le collezioni Bvlgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Prada e Versace. A livello geografico, mercati maturi tra cui Italia, Stati Uniti, Francia e Spagna continuano a dare grandi soddisfazioni, mentre il Gruppo punta sempre più sui mercati emergenti, continuando a consolidare la propria presenza nell'Europa orientale e in Estremo Oriente. Nel corso del trimestre sono state lanciate con successo le collezioni Polo Ralph Lauren che però hanno avuto un impatto marginale.

Per la divisione retail, il 2007 è un anno importante: sono previsti forti investimenti volti ad espandere e rinnovare la rete di negozi, nonché a consolidare le recenti acquisizioni.

Gli effetti di questo aggressivo piano di sviluppo, che si prevede comporterà una sensibile crescita sia del fatturato che della redditività rispetto al 2006, sono ben visibili fin da questo primo trimestre: le vendite totali sono infatti salite a parità di cambi di un significativo 6,3%, a fronte di vendite omogenee cresciute dell'1,6%.

Prosegue il positivo andamento delle catene premium LensCrafters e Sunglass Hut. Estremamente soddisfacenti anche i risultati del business retail in Asia-Pacifico, a conferma dell'oculatezza della strategia di diversificazione geografica intrapresa in passato.

Buoni i risultati anche dal punto di vista del reddito operativo, soprattutto alla luce degli investimenti di cui sopra.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il primo trimestre del 2007 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

### **Convocazione dell'Assemblea e data di pagamento del dividendo proposto per l'esercizio 2006**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti in sede ordinaria in data 15 maggio 2007, in prima convocazione, e 16 maggio 2007, in seconda convocazione.

Oltre all'approvazione del progetto di Bilancio d'Esercizio redatto secondo i principi contabili IFRS al 31 dicembre 2006, i Soci sono chiamati a deliberare la distribuzione di un dividendo relativo all'esercizio 2006 pari a €0,42 per azione ordinaria (e quindi per

American Depositary Share), così come proposto dal Consiglio di Amministrazione e annunciato in data 5 marzo 2007.

Le azioni ordinarie, quotate al MTA, e gli ADS, quotati al New York Stock Exchange (NYSE), tratteranno "ex dividend" il 21 maggio 2007. Luxottica Group S.p.A. metterà in pagamento il dividendo, in Euro, sulle azioni ordinarie il 24 maggio 2007, mentre Deutsche Bank, banca depositaria delle azioni ordinarie a fronte delle quali sono stati emessi gli ADS, metterà in pagamento il dividendo, in Dollari statunitensi, sugli ADS il 1° giugno 2007, al cambio Euro/Dollaro del 24 maggio 2006.

Inoltre, Luxottica Group precisa che tutte le informazioni relative al trattamento fiscale dei dividendi sono a disposizione sul sito [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

## Contatti

---

### Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: [Investorrelations@luxottica.com](mailto:Investorrelations@luxottica.com)  
[Mediarelations@luxottica.com](mailto:Mediarelations@luxottica.com)

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: [LucaBiondolillo@luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@luxottica.com)

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: [AlessandraSenici@luxottica.com](mailto:AlessandraSenici@luxottica.com)

- SEGUONO LE TABELLE -

---

**1** Il presente bilancio consolidato è redatto secondo i principi contabili U.S. GAAP. e riflette i risultati del calcolo preliminare, effettuato dalla Società, derivante dall'applicazione del Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "*Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109*" (FIN 48). Tale principio contabile ha effetto per la Società a partire dall'esercizio 2007. Nel presente bilancio consolidato la Società ha registrato un aggiustamento alle riserve iniziali del patrimonio netto derivanti dalla prima applicazione del FIN 48. La Società proseguirà nella determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, che potrebbe includere un aggiustamento rispetto a quanto già contabilizzato nel presente bilancio consolidato, inclusi una variazione nell'accantonamento per imposte e ai crediti e debiti per imposte. Poiché la Società non ha ancora completato la determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, eventuali ulteriori aggiustamenti potrebbero avere un significativo impatto sullo stato patrimoniale, sul conto economico e sull'utile per azione consolidati relativi al periodo chiuso al 31 marzo 2007, così come riportati nel presente comunicato stampa. Un aggiornamento degli effetti sul bilancio consolidato della Società derivanti dall'applicazione del FIN 48 per il primo trimestre 2007 saranno inclusi nel prossimo Form 6-K al momento del deposito dello stesso presso la Securities and Exchange Commission.

**2** Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 31 marzo 2007 e 2006.

**3** Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I TRIMESTRI CHIUSI  
IL 31 MARZO 2007 E IL 31 MARZO 2006

DATI IN MIGLIAIA DI EURO <sup>(4)</sup>

	2007 <sup>(6)</sup>	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,299,825	1,217,923	6.7%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(5)</sup>	128,257	106,630	20.3%
UTILE NETTO	128,257	103,249	24.2%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.28	0.24	
TOTALE	0.28	0.23	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: <sup>(3)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.28	0.23	
TOTALE	0.28	0.23	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. <sup>(1)(4)</sup>

	2007 <sup>(6)</sup>	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,703,551	1,464,309	16.3%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(5)</sup>	168,094	128,201	31.1%
UTILE NETTO	168,094	124,137	35.4%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.37	0.28	
TOTALE	0.37	0.27	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: <sup>(3)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.37	0.28	
TOTALE	0.37	0.27	

**Note :**

	2007	2006
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3106	1.2023
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	453,990,312	452,023,786
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	457,341,257	455,467,432

(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente

(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

(6) Il presente bilancio consolidato è redatto secondo i principi contabili U.S. GAAP e riflette i risultati del calcolo preliminare, effettuato dalla Società, derivante dall'applicazione del Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No.109" (FIN 48). Tale principio contabile ha effetto per la Società a partire dall'esercizio 2007.

Nel presente bilancio consolidato la Società ha registrato un aggiustamento alle riserve iniziali del patrimonio netto derivanti dalla prima applicazione del FIN 48. La Società proseguirà nella determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, che potrebbe includere un aggiustamento rispetto a quanto già contabilizzato nel presente bilancio consolidato, inclusi una variazione nell'accantonamento per imposte e ai crediti e debiti per imposte.

Poiché la società non ha ancora completato la determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, eventuali ulteriori aggiustamenti potrebbero avere un significativo impatto sullo stato patrimoniale, sul conto economico e sull'utile per azione consolidati relativi al periodo chiuso al 31 marzo 2007, così come riportati nel presente comunicato stampa.

Un aggiornamento degli effetti sul bilancio consolidato della Società derivanti dall'applicazione del FIN 48 per il primo trimestre 2007 saranno inclusi nel prossimo Form 6-K al momento del deposito dello stesso presso la Securities and Exchange Commission.

# LUXOTTICA GROUP

## DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI CHIUSI IL 31 MARZO 2007 E IL 31 MARZO 2006

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	2007 <sup>(3)</sup>	% del fatturato	2006 <sup>(2)</sup>	% del fatturato	Diff. %
<b>FATTURATO NETTO</b>	<b>1,299,825</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,217,923</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.7%</b>
COSTO DEL VENDUTO	(416,894)		(385,900)		
<b>UTILE LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>882,931</b>	<b>67.9%</b>	<b>832,023</b>	<b>68.3%</b>	<b>6.1%</b>
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(404,906)		(398,257)		
ROYALTIES	(34,491)		(26,654)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(85,463)		(85,023)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(118,928)		(111,242)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(15,017)		(14,109)		
<b>TOTALE</b>	<b>(658,806)</b>		<b>(635,285)</b>		
<b>UTILE OPERATIVO</b>	<b>224,125</b>	<b>17.2%</b>	<b>196,737</b>	<b>16.2%</b>	<b>13.9%</b>
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(17,837)		(17,575)		
INTERESSI ATTIVI	3,008		1,660		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(378)		(4,775)		
<b>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI</b>	<b>(15,207)</b>		<b>(20,689)</b>		
<b>UTILE ANTE IMPOSTE</b>	<b>208,918</b>	<b>16.1%</b>	<b>176,048</b>	<b>14.5%</b>	<b>18.7%</b>
IMPOSTE SUL REDDITO	(75,211)		(65,137)		
<b>UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI</b>	<b>133,708</b>		<b>110,911</b>		
INTERESSI MINORITARI	(5,451)		(4,281)		
<b>UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(2)</sup></b>	<b>128,257</b>	<b>9.9%</b>	<b>106,630</b>	<b>8.8%</b>	<b>20.3%</b>
DISCONTINUED OPERATIONS			(3,381)		
<b>UTILE NETTO</b>	<b>128,257</b>	<b>9.9%</b>	<b>103,249</b>	<b>8.5%</b>	<b>24.2%</b>
<b>UTILE PER AZIONE</b>					
CONTINUING OPERATIONS <sup>(1) (2)</sup>	0.28		0.24		
TOTALE <sup>(1)</sup>	0.28		0.23		
<b>UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO</b>					
CONTINUING OPERATIONS <sup>(1) (2)</sup>	0.28		0.23		
TOTALE <sup>(1)</sup>	0.28		0.23		
<b>NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE</b>	<b>453,990,312</b>		<b>452,023,786</b>		
<b>NUMERO TOTALE DI AZIONI</b>	<b>457,341,257</b>		<b>455,467,432</b>		

### Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

(3) Il presente bilancio consolidato è redatto secondo i principi contabili U.S. GAAP e riflette i risultati del calcolo preliminare, effettuato dalla Società, derivante dall'applicazione del Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109" (FIN 48). Tale principio contabile ha effetto per la Società a partire dall'esercizio 2007.

Nel presente bilancio consolidato la Società ha registrato un aggiustamento alle riserve iniziali del patrimonio netto derivanti dalla prima applicazione del FIN 48. La Società proseguirà nella determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, che potrebbe includere un aggiustamento rispetto a quanto già contabilizzato nel presente bilancio consolidato, inclusi una variazione nell'accantonamento per imposte e ai crediti e debiti per imposte.

Poiché la società non ha ancora completato la determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, eventuali ulteriori aggiustamenti potrebbero avere un significativo impatto sullo stato patrimoniale, sul conto economico e sull'utile per azione consolidati relativi al periodo chiuso al 31 marzo 2007, così come riportati nel presente comunicato stampa.

Un aggiornamento degli effetti sul bilancio consolidato della Società derivanti dall'applicazione del FIN 48 per il primo trimestre 2007 saranno inclusi nel prossimo Form 6-K al momento del deposito dello stesso presso la Securities and Exchange Commission.

# LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO  
AL 31 MARZO 2007 E 31 DICEMBRE 2006

In migliaia di Euro	31 Marzo 2007 <sup>(1)</sup>	31 Dicembre 2006
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	349,079	339,122
CREDITI COMMERCIALI NETTI	674,035	533,772
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	14,647	24,924
RIMANENZE FINALI	381,125	400,895
RATEI E RISCONTI ATTIVI	137,109	98,156
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	107,695	87,947
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>1,663,690</b>	<b>1,484,816</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE</b>	<b>802,145</b>	<b>787,201</b>
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,570,876	2,524,976
PARTECIPAZIONI	22,991	23,531
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	257,614	93,588
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	913	913
<b>TOTALE ALTRE ATTIVITA'</b>	<b>2,852,394</b>	<b>2,643,008</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>5,318,229</b>	<b>4,915,025</b>
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	242,414	168,358
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	363,862	359,527
DEBITI COMMERCIALI	318,022	349,598
RATEI E RISCONTI PASSIVI	396,940	374,718
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	18,019	17,881
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	207,422	155,195
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>1,546,679</b>	<b>1,425,277</b>
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,069,728	959,735
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	61,226	60,635
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	23,031	41,270
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	223,741	181,888
<b>TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</b>	<b>1,377,726</b>	<b>1,243,528</b>
<b>INTERESSI MINORITARI</b>	<b>36,539</b>	<b>30,371</b>
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
461,192,185 AZIONI ORDINARIE EMESSE - 454,757,399		
AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,672	27,613
UTILE NETTO	128,257	424,286
RISERVE	2,201,355	1,763,950
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2,357,284</b>	<b>2,215,849</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E NETTO</b>	<b>5,318,229</b>	<b>4,915,025</b>

Note :

(1) Il presente bilancio consolidato è redatto secondo i principi contabili U.S. GAAP e riflette i risultati del calcolo preliminare, effettuato dalla Società, derivante dall'applicazione del Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109" (FIN 48).

Tale principio contabile ha effetto per la Società a partire dall'esercizio 2007.

Nel presente bilancio consolidato la Società ha registrato un aggiustamento alle riserve iniziali del patrimonio netto derivanti dalla prima applicazione del FIN 48. La Società proseguirà nella determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, che potrebbe includere un aggiustamento rispetto a quanto già contabilizzato nel presente bilancio consolidato, inclusi una variazione nell'accantonamento per imposte e ai crediti e debiti per imposte.

Poiché la società non ha ancora completato la determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, eventuali ulteriori aggiustamenti potrebbero avere un significativo impatto sullo stato patrimoniale, sul conto economico e sull'utile per azione consolidati relativi al periodo chiuso al 31 marzo 2007, così come riportati nel presente comunicato stampa.

Un aggiornamento degli effetti sul bilancio consolidato della Società derivanti dall'applicazione del FIN 48 per il primo trimestre 2007 saranno inclusi nel prossimo Form 6-K al momento del deposito dello stesso presso la Securities and Exchange Commission.



# LUXOTTICA GROUP

## DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI CHIUSI

IL 31 MARZO 2007 E 31 MARZO 2006

- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
<b>2007</b>				
Fatturato netto	548,498	833,562	(82,235)	1,299,825
Utile operativo	151,010	101,383	(28,268)	224,125
<i>% del fatturato</i>	<i>27.5%</i>	<i>12.2%</i>		<i>17.2%</i>
Investimenti	19,193	34,292		53,485
Ammortamenti	15,319	29,479	9,954	54,751
Totale Attivo	2,132,553	1,411,723	1,773,954	5,318,229
<b>2006 <sup>(1)</sup></b>				
Fatturato netto	455,617	846,823	(84,517)	1,217,923
Utile operativo	118,433	116,896	(38,592)	196,737
<i>% del fatturato</i>	<i>26.0%</i>	<i>13.8%</i>		<i>16.2%</i>
Investimenti	16,970	22,685		39,655
Ammortamenti	13,219	27,454	9,022	49,695
Totale Attivo	1,717,330	1,295,981	2,012,705	5,026,016

**Note :**

(1) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

# LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO  
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I TRE MESI CHIUSI AL 31 MARZO 2007,  
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO  
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO  
 PER I TRE MESI CHIUSI IL 31 MARZO 2007

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	US GAAP 2007	IAS 19 Benefici ai dipendenti	IAS 38 Ammortamenti beni immateriali	IAS 39 Derivati	Totale Aggiustamenti IAS/IFRS	IAS / IFRS 2007
<b>FATTURATO NETTO</b>	<b>1,299,825</b>					<b>1,299,825</b>
COSTO DEL VENDUTO	(416,894)	1,253			1,253	(415,641)
<b>UTILE LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>882,931</b>	<b>1,253</b>			<b>1,253</b>	<b>884,184</b>
<i>SPESE OPERATIVE:</i>						
SPESE DI VENDITA	(404,906)					(404,906)
ROYALTIES	(34,491)					(34,491)
SPESE DI PUBBLICITA'	(85,463)		1,850		1,850	(83,613)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(118,928)	899			899	(118,029)
AMMORTAMENTO MARCHI	(15,017)					(15,017)
<b>TOTALE</b>	<b>(658,806)</b>	<b>899</b>	<b>1,850</b>		<b>2,749</b>	<b>(656,056)</b>
<b>UTILE OPERATIVO</b>	<b>224,125</b>	<b>2,152</b>	<b>1,850</b>		<b>4,003</b>	<b>228,128</b>
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>						
INTERESSI PASSIVI	(17,837)			(917)	(917)	(18,754)
INTERESSI ATTIVI	3,008					3,008
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(378)					(378)
<b>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI</b>	<b>(15,207)</b>			<b>(917)</b>	<b>(917)</b>	<b>(16,124)</b>
<b>UTILE ANTE IMPOSTE</b>	<b>208,918</b>	<b>2,152</b>	<b>1,850</b>	<b>(917)</b>	<b>3,085</b>	<b>212,003</b>
IMPOSTE SUL REDDITO	(75,211)	(764)	(740)	351	(1,153)	(76,364)
<b>UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI</b>	<b>133,708</b>	<b>1,388</b>	<b>1,110</b>	<b>(567)</b>	<b>1,932</b>	<b>135,639</b>
INTERESSI MINORITARI	(5,451)	-				(5,451)
<b>UTILE NETTO</b>	<b>128,257</b>	<b>1,388</b>	<b>1,110</b>	<b>(567)</b>	<b>1,932</b>	<b>130,188</b>
UTILE PER AZIONE <sup>(1)</sup>	0.28					0.29
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO <sup>(1)</sup>	0.28					0.28
<b>NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE</b>	<b>453,990,312</b>					<b>453,990,312</b>
<b>NUMERO TOTALE DI AZIONI</b>	<b>457,341,257</b>					<b>457,341,257</b>

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.