

# LXOTICA

## G R O U P

---

**II Trimestre 2007**

**Risultati consolidati USGAAP**

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.



## Luxottica: ottimo semestre, riviste al rialzo le stime per il 2007

Milano, 26 luglio 2007 - Il consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, riunito oggi a Milano sotto la presidenza di Leonardo Del Vecchio, ha approvato i risultati consolidati del secondo trimestre e dei primi sei mesi del 2007<sup>1</sup>.

Vengono di seguito riassunti (secondo i principi contabili U.S. GAAP) i principali indicatori economici del periodo.

### Secondo trimestre 2007

- **Fatturato: € 1.326,8 milioni** (+8,1%, +12,8% escludendo l'effetto cambio)
  - Fatturato retail: € 848,0 milioni (+1,0%, +6,7% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento<sup>2</sup>: +1,5%
  - fatturato wholesale: € 571,3 milioni (+17,5%, +20,5% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 262,5 milioni** (+26,3%) (\*); margine operativo: 19,8%
  - Utile operativo retail: €103,8 milioni (-10,6%); margine operativo retail: 12,2%
  - Utile operativo wholesale: € 164,7 milioni (+21,9%); margine operativo wholesale: 28,8%
- **Utile netto: € 154,6 milioni** (+32,9%); margine netto: 11,7%
- **Utile per azione o ADS: € 0,34** (US\$ 0,46 per ADS)

### Primi sei mesi 2007

- **Fatturato: € 2.626,6 milioni** (+7,4%, +13,0% escludendo l'effetto cambio)
  - Fatturato retail: € 1.681,6 milioni (-0,3%, +6,5% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento<sup>2</sup>: +1,6%
  - Fatturato wholesale sales: €1.119,8 milioni (+18,9%, +22,3% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 486,6 milioni** (+20,3%) (\*); margine operativo: 18,5%
  - Utile operativo retail: € 205,2 milioni (-11,9%); margine operativo retail: 12,2%
  - Utile operative wholesale: € 315,7 milioni (+24,5%); margine operative wholesale: 28,2%
- **Utile netto: € 282,8 milioni** (+26,9%); margine netto: 10,8%
- **Utile per azione o ADS: € 0,62** (US\$ 0,83 per ADS)

*"Un semestre di conferme positive per il nostro business - ha commentato Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group - con ottimi risultati complessivi nonostante il*

*continuo deprezzamento della divisa americana. Il nostro fatturato anche in questo trimestre è cresciuto del 13% a parità di cambio. Continua il deciso sviluppo nel wholesale, dove abbiamo chiuso il nono trimestre di forte crescita consecutiva con redditività al massimo storico, e l'espansione del nostro retail, con 870 nuovi negozi rispetto ad un anno fa.*

*"Siamo molto impegnati nell'esecuzione di tutti i piani operativi per far sì che a fine anno si possa raggiungere un altro risultato record. L'utile operativo del semestre è cresciuto del 20,3% con un margine operativo che è passato dal 16,5% del 2006 al 18,5%.*

*"Questi risultati - ha proseguito Guerra - ci consentono di alzare le previsioni di chiusura dell'anno: a parità di cambio ci aspettiamo una crescita dell'utile per azione del 26-29% (\*) (23-25% escludendo la posta straordinaria menzionata nella nota). Ad un tasso di cambio pari a €1,35 ci attendiamo un utile per azione nell'area tra €1,11 e €1,13 (\*) (€1,08 e 1,10 escludendo la posta straordinaria menzionata nella nota).*

*"Stiamo infine per lanciare in Nord America una nuova catena di negozi con il marchio ILORI - ha poi concluso l'Amministratore Delegato del Gruppo Luxottica -, un nuovo concept commerciale per il segmento del lusso, che avrà il compito di intercettare la crescente domanda in questo comparto. Non ci sono infatti nel retail marchi esclusivi dedicati al lusso, e crediamo che Luxottica sia l'azienda più adatta ad interpretare questo bisogno".*

#### ANDAMENTO WHOLESALE

Il secondo trimestre del 2007 è stato un periodo di conferma per la positività del business wholesale, il nono trimestre di crescita consecutiva. È proseguita la crescita a due cifre di Ray-Ban, il marchio di occhiali più conosciuto al mondo, così come molto positiva è stata la performance degli altri marchi del lusso (Bvlgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Prada, Versace), mentre nel periodo è stata completata la fase di lancio di Polo Ralph Lauren. Un altro fattore di sviluppo del periodo è stato l'ottimo andamento delle vendite nei mercati emergenti, dove si è registrata una crescita superiore al 50%.

Con un aumento delle vendite a terzi (fattore chiave del comparto per il nostro business) in crescita del 23,5%, il margine operativo è passato dal 27,8% al 28,8%, ai massimi storici del Gruppo.

#### ANDAMENTO RETAIL

L'andamento del settore retail nel secondo trimestre 2007 ha visto un fatturato in aumento del +6,7% a parità di cambio. Tali risultati ben esemplificano lo sforzo del Gruppo nella costruzione di una solida piattaforma retail come base per una crescita di lungo periodo. Negli ultimi 12 mesi infatti sono stati operati investimenti su 874 negozi, tra i quali 395 nuove aperture, e 479 acquisizioni (Nord America, Canada, Cina, Sud Africa e Australia), oltre all'introduzione di nuovi formati commerciali in 462 negozi in Nord America ed Europa, e al rebranding conseguente alle operazioni di acquisizione per 279 negozi in Cina, US e Canada.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 Giugno 2007 è di €1.492 milioni. In continuo miglioramento il rapporto debito/EBITDA che passa da 1,7 di un anno fa a 1,4 di oggi. Il free cash flow generato nel trimestre ha toccato €44 milioni (prima del pagamento dei dividendi, delle acquisizioni e a parità di cambi), confermando la bontà del modello di business di Luxottica, in grado di continuare a generare ottimi livelli di cassa.

Il 25 aprile 2007 in ottemperanza a una sentenza della Corte Suprema Indiana del 12 dicembre 2006, il Gruppo ha lanciato, attraverso la propria controllata Ray Ban Indian Holdings Inc., un'Offerta Pubblica per l'acquisto di ulteriori 4.895.900 azioni di RayBan Sun Optics India Ltd., quotata sul mercato indiano. L'Offerta è stata successivamente elevata a 7.545.200 azioni di RayBan Sun Optics India Ltd, concludendosi il 14 maggio 2007. Sono state raccolte 6.454.280 azioni per un controvalore di circa €13 milioni. Conseguentemente, a far data dal 26 giugno 2007, Luxottica controlla il 70,5% del capitale di RayBan Sun Optics India.

### **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il rischio che la fusione con Oakley non sia completata, l'abilità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, l'abilità di mantenere un sistema distributivo efficiente, l'abilità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, l'abilità di raggiungere e gestire la crescita, l'abilità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la diffusione di correzioni alternative agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente i business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnici ed altri rischi ed incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

## Contatti

---

### Luxottica Group S.p.A.

Media Relations:

Carlo Fornaro, Group Corporate Communications Director  
+39 (02) 8633 4062

Luca Biondolillo, Head of International Communication

+39 (02) 8633 4668

MediaRelations@Luxottica.com

Investor Relations:

Alessandra Senici, Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4069,

InvestorRelations@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

---

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 30 giugno 2007 e 2006.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

(\*) Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare, pari a circa €20 milioni ante imposte/circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 3 centesimi di Utile per azione).

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I TRIMESTRI CHIUSI  
IL 30 GIUGNO 2007 E IL 30 GIUGNO 2006

DATI IN MIGLIAIA DI EURO <sup>(4)</sup>

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,326,777	1,227,300	8.1%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(5)</sup>	154,581	116,291	32.9%
UTILE NETTO	154,581	121,222	27.5%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.34	0.26	
TOTALE	0.34	0.27	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: <sup>(3)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.34	0.26	
TOTALE	0.34	0.27	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. <sup>(1)(4)</sup>

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,788,363	1,543,821	15.8%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(5)</sup>	208,359	146,281	42.4%
UTILE NETTO	208,359	152,485	36.6%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.46	0.32	
TOTALE	0.46	0.34	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: <sup>(3)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.45	0.32	
TOTALE	0.45	0.33	

Note :

	2007	2006
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3479	1.2579
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	455,000,671	452,839,388
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	458,593,162	455,838,344
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.		

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I SEI MESI CHIUSI  
IL 30 GIUGNO 2007 E IL 30 GIUGNO 2006

DATI IN MIGLIAIA DI EURO <sup>(4)</sup>

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,626,602	2,445,223	7.4%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(5)</sup>	282,837	222,921	26.9%
UTILE NETTO	282,837	224,471	26.0%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.62	0.49	
TOTALE	0.62	0.50	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: <sup>(3)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.62	0.49	
TOTALE	0.62	0.49	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. <sup>(1)(4)</sup>

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,490,229	3,005,668	16.1%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(5)</sup>	375,834	274,014	37.2%
UTILE NETTO	375,834	275,920	36.2%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.83	0.61	
TOTALE	0.83	0.61	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: <sup>(3)</sup>			
CONTINUING OPERATIONS <sup>(5)</sup>	0.82	0.60	
TOTALE	0.82	0.61	

Note :

	2007	2006
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3288	1.2292
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	454,498,282	452,433,840
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	457,970,000	455,655,141
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.		

# LUXOTTICA GROUP

## DATI SINTETICI CONSOLIDATI PER I TRIMESTRI CHIUSI IL 30 GIUGNO 2007 E IL 30 GIUGNO 2006

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	2007	% del fatturato	2006 <sup>(2)</sup>	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,326,777	100.0%	1,227,300	100.0%	8.1%
COSTO DEL VENDUTO	(398,980)		(374,419)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	927,797	69.9%	852,881	69.5%	8.8%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(404,134)		(384,650)		
ROYALTIES	(36,320)		(28,964)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(100,296)		(94,183)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(109,421)		(123,596)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(15,141)		(13,644)		
TOTALE	(665,311)		(645,036)		
UTILE OPERATIVO	262,486	19.8%	207,846	16.9%	26.3%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(21,119)		(17,806)		
INTERESSI ATTIVI	3,826		1,939		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	2,760		(5,330)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(14,533)		(21,197)		
UTILE ANTE IMPOSTE	247,953	18.7%	186,648	15.2%	32.8%
IMPOSTE SUL REDDITO	(89,263)		(69,061)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	158,690		117,588		
INTERESSI MINORITARI	(4,109)		(1,297)		
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(2)</sup>	154,581	11.7%	116,291	9.5%	32.9%
DISCONTINUED OPERATIONS			4,931		
UTILE NETTO	154,581	11.7%	121,222	9.9%	27.5%
<b>UTILE PER AZIONE</b>					
CONTINUING OPERATIONS <sup>(1) (2)</sup>	0.34		0.26		
TOTALE <sup>(1)</sup>	0.34		0.27		
<b>UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO</b>					
CONTINUING OPERATIONS <sup>(1) (2)</sup>	0.34		0.26		
TOTALE <sup>(1)</sup>	0.34		0.27		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	455,000,671		452,839,388		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	458,593,162		455,838,344		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.



# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I SEI MESI CHIUSI  
IL 30 GIUGNO 2007 E IL 30 GIUGNO 2006

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	2007	% del fatturato	2006 <sup>(2)</sup>	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,626,602	100.0%	2,445,223	100.0%	7.4%
COSTO DEL VENDUTO	(815,874)		(760,319)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	1,810,728	68.9%	1,684,904	68.9%	7.5%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(809,040)		(782,907)		
ROYALTIES	(70,811)		(55,618)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(185,759)		(179,206)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(228,264)		(234,838)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(30,243)		(27,753)		
TOTALE	(1,324,117)		(1,280,321)		
UTILE OPERATIVO	486,611	18.5%	404,583	16.5%	20.3%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(38,956)		(35,381)		
INTERESSI ATTIVI	6,834		3,599		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	2,382		(10,104)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(29,740)		(41,886)		
UTILE ANTE IMPOSTE	456,871	17.4%	362,696	14.8%	26.0%
IMPOSTE SUL REDDITO	(164,473)		(134,198)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	292,397		228,499		
INTERESSI MINORITARI	(9,560)		(5,578)		
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) <sup>(2)</sup>	282,837	10.8%	222,921	9.1%	26.9%
DISCONTINUED OPERATIONS			1,550		
UTILE NETTO	282,837	10.8%	224,471	9.2%	26.0%
<b>UTILE PER AZIONE</b>					
CONTINUING OPERATIONS <sup>(1) (2)</sup>	0.62		0.49		
TOTALE <sup>(1)</sup>	0.62		0.50		
<b>UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO</b>					
CONTINUING OPERATIONS <sup>(1) (2)</sup>	0.62		0.49		
TOTALE <sup>(1)</sup>	0.62		0.49		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	454,498,282		452,433,840		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	457,970,000		455,655,141		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

# LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO  
AL 30 GIUGNO 2007 E 31 DICEMBRE 2006

In migliaia di Euro	30 Giugno 2007	31 Dicembre 2006
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	321,254	339,122
CREDITI COMMERCIALI NETTI	730,433	533,772
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	18,888	24,924
RIMANENZE FINALI	398,524	400,895
RATEI E RISCONTI ATTIVI	162,021	98,156
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	142,976	87,947
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>1,774,096</b>	<b>1,484,816</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE</b>	<b>827,552</b>	<b>787,201</b>
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,587,133	2,524,976
PARTECIPAZIONI	17,378	23,531
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	220,517	93,588
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	913	913
<b>TOTALE ALTRE ATTIVITA'</b>	<b>2,825,940</b>	<b>2,643,008</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>5,427,589</b>	<b>4,915,025</b>
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	438,686	168,358
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	302,528	359,527
DEBITI COMMERCIALI	362,547	349,598
RATEI E RISCONTI PASSIVI	440,009	374,718
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	21,452	17,881
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	66,175	155,195
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>1,631,397</b>	<b>1,425,277</b>
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,071,625	959,735
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	60,088	60,635
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	44,315	41,270
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	232,835	181,888
<b>TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</b>	<b>1,408,863</b>	<b>1,243,528</b>
<b>INTERESSI MINORITARI</b>	<b>42,933</b>	<b>30,371</b>
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
461,778,585 AZIONI ORDINARIE EMESSE -		
455,343,799 AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,707	27,613
UTILE NETTO	282,837	424,286
RISERVE	2,033,852	1,763,950
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2,344,395</b>	<b>2,215,849</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E NETTO</b>	<b>5,427,589</b>	<b>4,915,025</b>

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
 PER I SEI MESI CHIUSI  
 IL 30 GIUGNO 2007 E 30 GIUGNO 2006  
 - INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche <sup>(2)</sup>	Consolidato
<b>2007</b>				
Fatturato netto	1,119,828	1,681,571	(174,797)	2,626,602
Utile operativo	315,743	205,158	(34,291)	486,611
<i>% del fatturato</i>	<i>28.2%</i>	<i>12.2%</i>		<i>18.5%</i>
Investimenti	45,573	78,439		124,012
Ammortamenti	32,085	60,959	19,896	112,940
Totale Attivo	2,253,031	1,447,087	1,727,471	5,427,589
<b>2006 <sup>(1)</sup></b>				
Fatturato netto	942,022	1,686,424	(183,223)	2,445,223
Utile operativo	253,604	232,941	(81,962)	404,583
<i>% del fatturato</i>	<i>26.9%</i>	<i>13.8%</i>		<i>16.5%</i>
Investimenti	39,108	59,165		98,273
Ammortamenti	26,801	54,624	17,675	99,099
Totale Attivo	1,877,406	1,304,472	1,875,825	5,057,703

**Note :**

(1) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

(2) Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare, pari a circa €20 milioni ante imposte \ circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 3 centesimi di Utile per azione)

# LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO  
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I SEI MESI CHIUSI AL 30 GIUGNO 2007,  
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO  
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO  
 PER I SEI MESI CHIUSI IL 30 GIUGNO 2007

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	US GAAP 2007	IFRS 3 Aggregazioni aziendali	IAS 19 Benefici ai dipendenti	IAS 38 Attività immateriali	Totale Aggiustamenti IAS/IFRS	IAS / IFRS 2007
FATTURATO NETTO	2,626,602					2,626,602
COSTO DEL VENDUTO	(815,874)	(10)			(10)	(815,884)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	1,810,728	(10)			(10)	1,810,718
SPESE OPERATIVE:						
SPESE DI VENDITA	(809,040)	(940)		(223)	(1,163)	(810,203)
ROYALTIES	(70,811)					(70,811)
SPESE DI PUBBLICITA'	(185,759)			(1,077)	(1,077)	(186,836)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(228,264)	(82)	(1,811)		(1,893)	(230,157)
AMMORTAMENTO MARCHI	(30,243)					(30,243)
TOTALE	(1,324,117)	(1,022)	(1,811)	(1,301)	(4,133)	(1,328,251)
UTILE OPERATIVO	486,611	(1,032)	(1,811)	(1,301)	(4,144)	482,467
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:						
INTERESSI PASSIVI	(38,956)					(38,956)
INTERESSI ATTIVI	6,834					6,834
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	2,382					2,382
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(29,740)					(29,740)
UTILE ANTE IMPOSTE	456,871	(1,032)	(1,811)	(1,301)	(4,144)	452,727
IMPOSTE SUL REDDITO	(164,473)	310	706	527	1,543	(162,930)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	292,397	(722)	(1,105)	(773)	(2,600)	289,797
INTERESSI MINORITARI	(9,560)					(9,560)
UTILE NETTO	282,837	(722)	(1,105)	(773)	(2,600)	280,237
UTILE PER AZIONE <sup>(1)</sup>	0.62					0.62
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO <sup>(1)</sup>	0.62					0.61
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	454,498,282					454,498,282
NUMERO TOTALE DI AZIONI	457,970,000					457,782,560

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.