

LUXOTICA

G R O U P

III Trimestre 2007

Risultati consolidati USGAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.



Un altro trimestre di crescita conferma le stime 2007

Il 7/11 Assemblea Azionisti Oakley, chiusura attesa per metà novembre

Milano, 30 ottobre 2007 - Il consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, riunito oggi a Milano sotto la presidenza di Leonardo Del Vecchio, ha approvato i risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2007¹.

Vengono di seguito riassunti (secondo i principi contabili U.S. GAAP) i principali indicatori economici del periodo.

Terzo trimestre 2007

- **Fatturato: € 1.151 milioni** (+2,7%, +8,1% escludendo l'effetto cambio)
- Fatturato retail: € 838 milioni (+0,0%, +6,4% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +2,9%
- fatturato wholesale: € 395 milioni (+9,8%, +12,8% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 195 milioni** (+4,6%); margine operativo: 16,9%
- Utile operativo retail: €98 milioni (-13,1%); margine operativo retail: 11,7%
- Utile operativo wholesale: € 102 milioni (+16,2%); margine operativo wholesale: 25,9%
- **Utile netto: €112 milioni** (+5,0%); margine netto: 9,8%
- **Utile per azione o ADS: € 0,25 (US\$ 0,34 per ADS)**

Primi nove mesi 2007

- **Fatturato: € 3.778 milioni** (+5,9%, +11,4% escludendo l'effetto cambio)
- Fatturato retail: €2.520 milioni (-0,2%, +6,5% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +2,0%
- Fatturato wholesale sales: €1.514 milioni (+16,4%, +19,7% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 682 milioni** (+15,3%) (*); margine operativo: 18,0%
- Utile operativo retail: € 303 milioni (-12,3%); margine operativo retail: 12,0%
- Utile operative wholesale: € 418 milioni (+22,4%); margine operative wholesale: 27,6%
- **Utile netto: (*) €395 milioni** (+19,8%); margine netto: 10,5%
- **Utile per azione o ADS: (*) €0,87 (US\$ 1,17 per ADS)**

“Abbiamo chiuso nove mesi di crescita costante - ha commentato Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group - che confermano le positive stime di chiusura del 2007, appena riviste al rialzo lo scorso mese di luglio.

“Luxottica ha mantenuto una forte tensione verso il risultato raggiungendo nei primi nove mesi del 2007 un incremento di fatturato complessivo a doppia cifra a parità di cambio, un margine operativo al 18%, e un utile per azione in dollari in crescita del 29% in un periodo ancora caratterizzato dal deprezzamento del dollaro, che dall’inizio dell’anno ha perso il 7,5% del valore nei confronti dell’Euro, e da una fase di rallentamento dell’economia statunitense.

“Anche in quest’ultimo trimestre abbiamo posto una grande attenzione sia al futuro sia all’esecuzione dei piani operativi. In 12 mesi tra acquisizioni, nuove aperture, adeguamenti e razionalizzazioni, siamo intervenuti su circa un quarto dei nostri 6000 negozi, e abbiamo lanciato sul mercato nord americano il marchio del lusso nel retail: ILORI, da molti già definito ‘il nuovo punto di riferimento del lusso e dell’alto di gamma per gli occhiali da sole’.

“Le premium brand del nostro retail in Nord America hanno tutte mantenuto un trend di crescita di fatturato e redditività. Nel comparto del sole il tasso di sviluppo è stato elevato e le vendite omogenee⁽²⁾ sono cresciute, nello stesso mercato, del 44% in tre anni. Il 2008 sarà per il nostro business retail un anno in cui raccoglieremo molti dei frutti del grande sforzo di crescita e di investimenti sostenuto quest’anno.

“Registriamo inoltre un altro trimestre record nel wholesale, il decimo con crescita a doppia cifra e con redditività al 26%, grazie alla forza consolidata del nostro portafoglio marchi e al continuo sviluppo delle strutture di vendita e distribuzione.

“Questi risultati ci consentono quindi di confermare - ha concluso Guerra - le previsioni di chiusura di un altro anno molto positivo per Luxottica.”

Il fatturato del trimestre è complessivamente cresciuto dell’8,1% a parità di cambio. Il retail ha visto proseguire lo sforzo di investimento sul network di negozi, con 221 negozi in più dall’inizio dell’anno.

Nel wholesale la vendita a terzi è cresciuta del 10,9% (13,1% a parità di cambio). Molto buona è stata l’accoglienza delle nuove collezioni del 2008. Il marchio Ray-Ban ha chiuso un altro trimestre di forte crescita in tutti i Paesi. Il primo dicembre si rafforza il portafoglio del lusso con il lancio del marchio Tiffany. Si segnala inoltre l’ottima performance dei mercati emergenti, che oramai rappresentano circa il 14% delle vendite a terzi.

Da registrare infine che l’ottimo risultato che il comparto wholesale ha raggiunto anche in questo trimestre si è verificato in presenza di una stagione estiva per molti Paesi Europei più corta della norma.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2007 è di €1.320,2 milioni, mentre il rapporto debito/EBITDA è passato da 1,41 di un anno fa a 1,22 di oggi. Il *free cash flow* generato nel trimestre ha toccato €149 milioni (prima del pagamento dei dividendi, delle acquisizioni e a parità di cambi), confermando la bontà del modello di business di Luxottica, in grado di continuare a generare ottimi livelli di cassa.

Altri avvenimenti del periodo - Acquisizione di Oakley

Oakley ha annunciato che il prossimo 7 di novembre si terrà l'Assemblea Straordinaria dei propri Azionisti per approvare l'offerta di fusione con Luxottica. A parte il verificarsi delle previste condizioni legali per la chiusura dell'operazione, l'approvazione degli Azionisti di Oakley e quella dell'Autorità Antitrust del Sud Africa sono le ultime rimaste per poter completare la transazione, che avverrà molto probabilmente entro la metà di novembre.

--- Fine ---

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara, ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con oltre 5.900 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il rischio che la fusione con Oakley non sia completata, l'abilità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, l'abilità di mantenere un sistema distributivo efficiente, l'abilità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, l'abilità di raggiungere e gestire la crescita, l'abilità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la diffusione di correzioni alternative agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente i business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnici ed altri rischi ed incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti

Luxottica Group S.p.A.

Media Relations:

Carlo Fornaro, Group Corporate Communications Director
+39 (02) 8633 4062

Luca Biondolillo, Head of International Communications

+39 (02) 8633 4668

MediaRelations@Luxottica.com

Investor Relations:

Alessandra Senici, Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4069,

InvestorRelations@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi e ai nove mesi terminati il 30 settembre 2007 e 2006.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

(*) Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare a Milano nel maggio 2007, pari a circa €20 milioni ante imposte/circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 3 centesimi di Utile per azione).

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2007 E IL 30 SETTEMBRE 2006

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,150,952	1,120,380	2.7%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	112,441	107,041	5.0%
UTILE NETTO	112,441	104,126	8.0%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.25	0.24	
TOTALE	0.25	0.23	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.24	0.23	
TOTALE	0.24	0.23	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,581,178	1,427,700	10.8%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	154,471	136,402	13.2%
UTILE NETTO	154,471	132,688	16.4%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.34	0.30	
TOTALE	0.34	0.29	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.34	0.30	
TOTALE	0.34	0.29	

Note :

	2007	2006
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3738	1.2743
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	455,672,407	453,121,133
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	459,681,534	456,263,730
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2007 E IL 30 SETTEMBRE 2006

DATI IN MIGLIAIA DI EURO ⁽⁴⁾

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,777,554	3,565,603	5.9%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	395,278	329,962	19.8%
UTILE NETTO	395,278	328,597	20.3%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.87	0.73	
TOTALE	0.87	0.73	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0.86	0.72	
TOTALE	0.86	0.72	

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2007	2006	Diff. %
FATTURATO NETTO	5,077,788	4,437,036	14.4%
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽⁵⁾	531,333	410,605	29.4%
UTILE NETTO	531,333	408,906	29.9%
UTILE PER AZIONE: ⁽²⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	1.17	0.91	
TOTALE	1.17	0.90	
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO: ⁽³⁾			
CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	1.16	0.90	
TOTALE	1.16	0.90	

Note :

	2007	2006
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.3442	1.2444
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	454,893,958	452,665,455
(3) Numero medio di azioni e titoli equivalenti	458,544,812	455,896,985
(4) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(5) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.		

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I TRIMESTRI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2007 E IL 30 SETTEMBRE 2006

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2007	% del fatturato	2006 ⁽²⁾	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,150,952	100.0%	1,120,380	100.0%	2.7%
COSTO DEL VENDUTO	(336,139)		(330,262)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	814,813	70.8%	790,118	70.5%	3.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(390,410)		(373,887)		
ROYALTIES	(25,824)		(20,578)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(80,839)		(76,311)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(109,460)		(116,797)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(13,259)		(16,066)		
TOTALE	(619,792)		(603,638)		
UTILE OPERATIVO	195,021	16.9%	186,480	16.6%	4.6%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(20,230)		(18,820)		
INTERESSI ATTIVI	4,235		2,529		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	1,289		(2,523)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(14,706)		(18,815)		
UTILE ANTE IMPOSTE	180,315	15.7%	167,665	15.0%	7.5%
IMPOSTE SUL REDDITO	(64,913)		(58,851)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	115,402		108,814		
INTERESSI MINORITARI	(2,961)		(1,773)		
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽²⁾	112,441	9.8%	107,041	9.6%	5.0%
DISCONTINUED OPERATIONS			(2,915)		
UTILE NETTO	112,441	9.8%	104,126	9.3%	8.0%
UTILE PER AZIONE					
CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0.25		0.24		
TOTALE ⁽¹⁾	0.25		0.23		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO					
CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0.24		0.23		
TOTALE ⁽¹⁾	0.24		0.23		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	455,672,407		453,121,133		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	459,681,534		456,263,730		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2007 E IL 30 SETTEMBRE 2006

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	2007	% del fatturato	2006 ⁽²⁾	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	3,777,554	100.0%	3,565,603	100.0%	5.9%
COSTO DEL VENDUTO	(1,152,013)		(1,090,581)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2,625,541	69.5%	2,475,022	69.4%	6.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(1,199,450)		(1,156,794)		
ROYALTIES	(96,635)		(76,196)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(266,598)		(255,517)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(337,724)		(351,635)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(43,502)		(43,819)		
TOTALE	(1,943,909)		(1,883,960)		
UTILE OPERATIVO	681,632	18.0%	591,062	16.6%	15.3%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(59,186)		(54,201)		
INTERESSI ATTIVI	11,069		6,128		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	3,671		(12,628)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(44,446)		(60,701)		
UTILE ANTE IMPOSTE	637,186	16.9%	530,362	14.9%	20.1%
IMPOSTE SUL REDDITO	(229,387)		(193,049)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	407,799		337,313		
INTERESSI MINORITARI	(12,521)		(7,351)		
UTILE NETTO (CONTINUING OPERATIONS) ⁽²⁾	395,278	10.5%	329,962	9.3%	19.8%
DISCONTINUED OPERATIONS			(1,365)		
UTILE NETTO	395,278	10.5%	328,597	9.2%	20.3%
<i>UTILE PER AZIONE</i>					
CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0.87		0.73		
TOTALE ⁽¹⁾	0.87		0.73		
<i>UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO</i>					
CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0.86		0.72		
TOTALE ⁽¹⁾	0.86		0.72		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	454,893,958		452,665,455		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	458,544,812		455,896,985		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro

(2) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
AL 30 SETTEMBRE 2007 E 31 DICEMBRE 2006

In migliaia di Euro	30 Settembre 2007	31 Dicembre 2006
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	301,855	339,122
CREDITI COMMERCIALI NETTI	567,992	533,772
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	34,373	24,924
RIMANENZE FINALI	421,158	400,895
RATEI E RISCONTI ATTIVI	140,195	98,156
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	118,876	87,947
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	1,584,449	1,484,816
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE	840,742	787,201
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	2,514,679	2,524,976
PARTECIPAZIONI	17,638	23,531
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	190,861	93,588
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	913	913
TOTALE ALTRE ATTIVITA'	2,724,092	2,643,008
TOTALE ATTIVO	5,149,282	4,915,025
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	388,117	168,358
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	356,124	359,527
DEBITI COMMERCIALI	310,082	349,598
RATEI E RISCONTI PASSIVI	362,035	374,718
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	25,303	17,881
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	85,433	155,195
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	1,527,094	1,425,277
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	877,826	959,735
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	58,767	60,635
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	15,905	41,270
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	205,687	181,888
TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,158,185	1,243,528
INTERESSI MINORITARI	39,341	30,371
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
462,315,020 AZIONI ORDINARIE EMESSE -		
455,880,234 AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,739	27,613
UTILE NETTO	395,269	424,286
RISERVE	2,001,654	1,763,950
TOTALE PATRIMONIO NETTO	2,424,662	2,215,849
TOTALE PASSIVITA' E NETTO	5,149,282	4,915,025

LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI
PER I NOVE MESI CHIUSI
IL 30 SETTEMBRE 2007 E 30 SETTEMBRE 2006
- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche ⁽²⁾	Consolidato
2007				
Fatturato netto	1,514,493	2,519,868	(256,807)	3,777,554
Utile operativo	418,017	303,035	(39,420)	681,632
<i>% del fatturato</i>	<i>27.6%</i>	<i>12.0%</i>		<i>18.0%</i>
Investimenti	71,399	126,869		198,269
Ammortamenti	49,071	91,754	27,963	168,787
Totale Attivo	2,093,057	1,418,938	1,637,288	5,149,282
2006 ⁽¹⁾				
Fatturato netto	1,301,533	2,524,996	(260,926)	3,565,603
Utile operativo	341,615	345,515	(96,068)	591,062
<i>% del fatturato</i>	<i>26.2%</i>	<i>13.7%</i>		<i>16.6%</i>
Investimenti	65,658	96,012		161,669
Ammortamenti	41,584	82,590	28,637	152,811
Totale Attivo	1,776,446	1,312,726	1,877,446	4,966,618

Note :

(1) I risultati di Things Remembered, Inc., società che è stata ceduta a settembre 2006, sono stati riclassificati come "discontinued operations" e non sono inclusi nei risultati operativi del Gruppo per il 2006.

(2) Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare, pari a circa €20 milioni ante imposte \ circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 3 centesimi di Utile per azione)

LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I NOVE MESI CHIUSI AL 30 SETTEMBRE 2007,
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
 PER I NOVE MESI CHIUSI IL 30 SETTEMBRE 2007

In migliaia di Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2007	IFRS 2 Stock Option	IFRS 3 Aggregazioni aziendali	IAS 19 Benefici ai dipendenti	IAS 38 Attività immateriali	IAS 39 Derivati	FIN 48 Derecognition	Totale Aggiustamenti IAS/IFRS	IAS / IFRS 2007
FATTURATO NETTO	3,777,554								3,777,554
COSTO DEL VENDUTO	(1,152,013)		(2,003)					(2,003)	(1,154,016)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	2,625,541		(2,003)					(2,003)	2,623,538
<i>SPESE OPERATIVE:</i>									
SPESE DI VENDITA	(1,199,450)		(1,174)					(1,174)	(1,200,624)
ROYALTIES	(96,635)								(96,635)
SPESE DI PUBBLICITA'	(266,598)				(2,595)			(2,595)	(269,193)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(337,724)		(196)	2,501				2,304	(335,420)
AMMORTAMENTO MARCHI	(43,502)								(43,502)
TOTALE	(1,943,909)		(1,370)	2,501	(2,595)			(1,464)	(1,945,374)
UTILE OPERATIVO	681,632		(3,373)	2,501	(2,595)			(3,468)	678,164
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>									
INTERESSI PASSIVI	(59,186)		(2,140)			(964)		(3,104)	(62,290)
INTERESSI ATTIVI	11,069								11,069
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	3,671								3,671
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(44,446)		(2,140)			(964)		(3,104)	(47,550)
UTILE ANTE IMPOSTE	637,186		(5,513)	2,501	(2,595)	(964)		(6,572)	630,614
IMPOSTE SUL REDDITO	(229,387)	1,450	1,300	(1,047)	1,064	568	2,157	5,493	(223,894)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	407,799	1,450	(4,213)	1,454	(1,531)	(396)	2,157	(1,079)	406,720
INTERESSI MINORITARI	(12,521)		6,170					6,170	(6,351)
UTILE NETTO	395,278	1,450	1,957	1,454	(1,531)	(396)	2,157	5,091	400,369
UTILE PER AZIONE ⁽¹⁾	0.87								0.88
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO ⁽¹⁾	0.86								0.87
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	454,893,958								454,893,958
NUMERO TOTALE DI AZIONI	458,544,812								458,358,813

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.