



Un altro trimestre di crescita conferma le stime 2007

Il 7/11 Assemblea Azionisti Oakley, chiusura attesa per metà novembre

Milano, 30 ottobre 2007 - Il consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, riunito oggi a Milano sotto la presidenza di Leonardo Del Vecchio, ha approvato i risultati consolidati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2007¹.

Vengono di seguito riassunti (secondo i principi contabili U.S. GAAP) i principali indicatori economici del periodo.

Terzo trimestre 2007

- **Fatturato: € 1.151 milioni** (+2,7%, +8,1% escludendo l'effetto cambio)
- Fatturato retail: € 838 milioni (+0,0%, +6,4% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +2,9%
- fatturato wholesale: € 395 milioni (+9,8%, +12,8% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 195 milioni** (+4,6%); margine operativo: 16,9%
- Utile operativo retail: €98 milioni (-13,1%); margine operativo retail: 11,7%
- Utile operativo wholesale: € 102 milioni (+16,2%); margine operativo wholesale: 25,9%
- **Utile netto: €112 milioni** (+5,0%); margine netto: 9,8%
- **Utile per azione o ADS: € 0,25 (US\$ 0,34 per ADS)**

Primi nove mesi 2007

- **Fatturato: € 3.778 milioni** (+5,9%, +11,4% escludendo l'effetto cambio)
- Fatturato retail: €2.520 milioni (-0,2%, +6,5% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +2,0%
- Fatturato wholesale sales: €1.514 milioni (+16,4%, +19,7% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 682 milioni** (+15,3%) (*); margine operativo: 18,0%
- Utile operativo retail: € 303 milioni (-12,3%); margine operativo retail: 12,0%
- Utile operative wholesale: € 418 milioni (+22,4%); margine operative wholesale: 27,6%
- **Utile netto: (*) €395 milioni** (+19,8%); margine netto: 10,5%
- **Utile per azione o ADS: (*) €0,87 (US\$ 1,17 per ADS)**

“Abbiamo chiuso nove mesi di crescita costante - ha commentato Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group - che confermano le positive stime di chiusura del 2007, appena riviste al rialzo lo scorso mese di luglio.

“Luxottica ha mantenuto una forte tensione verso il risultato raggiungendo nei primi nove mesi del 2007 un incremento di fatturato complessivo a doppia cifra a parità di cambio, un margine operativo al 18%, e un utile per azione in dollari in crescita del 29% in un periodo ancora caratterizzato dal deprezzamento del dollaro, che dall’inizio dell’anno ha perso il 7,5% del valore nei confronti dell’Euro, e da una fase di rallentamento dell’economia statunitense.

“Anche in quest’ultimo trimestre abbiamo posto una grande attenzione sia al futuro sia all’esecuzione dei piani operativi. In 12 mesi tra acquisizioni, nuove aperture, adeguamenti e razionalizzazioni, siamo intervenuti su circa un quarto dei nostri 6000 negozi, e abbiamo lanciato sul mercato nord americano il marchio del lusso nel retail: ILORI, da molti già definito ‘il nuovo punto di riferimento del lusso e dell’alto di gamma per gli occhiali da sole’.

“Le premium brand del nostro retail in Nord America hanno tutte mantenuto un trend di crescita di fatturato e redditività. Nel comparto del sole il tasso di sviluppo è stato elevato e le vendite omogenee⁽²⁾ sono cresciute, nello stesso mercato, del 44% in tre anni. Il 2008 sarà per il nostro business retail un anno in cui raccoglieremo molti dei frutti del grande sforzo di crescita e di investimenti sostenuto quest’anno.

“Registriamo inoltre un altro trimestre record nel wholesale, il decimo con crescita a doppia cifra e con redditività al 26%, grazie alla forza consolidata del nostro portafoglio marchi e al continuo sviluppo delle strutture di vendita e distribuzione.

“Questi risultati ci consentono quindi di confermare - ha concluso Guerra - le previsioni di chiusura di un altro anno molto positivo per Luxottica.”

Il fatturato del trimestre è complessivamente cresciuto dell’8,1% a parità di cambio. Il retail ha visto proseguire lo sforzo di investimento sul network di negozi, con 221 negozi in più dall’inizio dell’anno.

Nel wholesale la vendita a terzi è cresciuta del 10,9% (13,1% a parità di cambio). Molto buona è stata l’accoglienza delle nuove collezioni del 2008. Il marchio Ray-Ban ha chiuso un altro trimestre di forte crescita in tutti i Paesi. Il primo dicembre si rafforza il portafoglio del lusso con il lancio del marchio Tiffany. Si segnala inoltre l’ottima performance dei mercati emergenti, che oramai rappresentano circa il 14% delle vendite a terzi.

Da registrare infine che l’ottimo risultato che il comparto wholesale ha raggiunto anche in questo trimestre si è verificato in presenza di una stagione estiva per molti Paesi Europei più corta della norma.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2007 è di €1.320,2 milioni, mentre il rapporto debito/EBITDA è passato da 1,41 di un anno fa a 1,22 di oggi. Il *free cash flow* generato nel trimestre ha toccato €149 milioni (prima del pagamento dei dividendi, delle acquisizioni e a parità di cambi), confermando la bontà del modello di business di Luxottica, in grado di continuare a generare ottimi livelli di cassa.

Altri avvenimenti del periodo - Acquisizione di Oakley

Oakley ha annunciato che il prossimo 7 di novembre si terrà l'Assemblea Straordinaria dei propri Azionisti per approvare l'offerta di fusione con Luxottica. A parte il verificarsi delle previste condizioni legali per la chiusura dell'operazione, l'approvazione degli Azionisti di Oakley e quella dell'Autorità Antitrust del Sud Africa sono le ultime rimaste per poter completare la transazione, che avverrà molto probabilmente entro la metà di novembre.

--- Fine ---

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara, ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con oltre 5.900 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il rischio che la fusione con Oakley non sia completata, l'abilità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, l'abilità di mantenere un sistema distributivo efficiente, l'abilità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, l'abilità di raggiungere e gestire la crescita, l'abilità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la diffusione di correzioni alternative agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente i business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnici ed altri rischi ed incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti

Luxottica Group S.p.A.

Media Relations:

Carlo Fornaro, Group Corporate Communications Director
+39 (02) 8633 4062

Luca Biondolillo, Head of International Communications

+39 (02) 8633 4668

MediaRelations@Luxottica.com

Investor Relations:

Alessandra Senici, Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4069,

InvestorRelations@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi e ai nove mesi terminati il 30 settembre 2007 e 2006.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

(*) Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare a Milano nel maggio 2007, pari a circa €20 milioni ante imposte/circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 3 centesimi di Utile per azione).

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2007 AND SEPTEMBER 30, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	1.150.952	1.120.380	2,7%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	112.441	107.041	5,0%
NET INCOME	112.441	104.126	8,0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,25	0,24	
TOTAL	0,25	0,23	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,24	0,23	
TOTAL	0,24	0,23	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2007	2006	% Change
NET SALES	1.581.178	1.427.700	10,8%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	154.471	136.402	13,2%
NET INCOME	154.471	132.688	16,4%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,34	0,30	
TOTAL	0,34	0,29	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,34	0,30	
TOTAL	0,34	0,29	

Notes :

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3738	1,2743
(2) Weighted average number of outstanding shares	455.672.407	453.121.133
(3) Fully diluted average number of shares	459.681.534	456.263.730

(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.

(5) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are re-classified as discontinued operations and are not included in results of operations from continuing operations for 2006.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2007 AND SEPTEMBER 30, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	3.777.554	3.565.603	5,9%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	395.278	329.962	19,8%
NET INCOME	395.278	328.597	20,3%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,87	0,73	
TOTAL	0,87	0,73	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,86	0,72	
TOTAL	0,86	0,72	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2007	2006	% Change
NET SALES	5.077.788	4.437.036	14,4%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	531.333	410.605	29,4%
NET INCOME	531.333	408.906	29,9%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	1,17	0,91	
TOTAL	1,17	0,90	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	1,16	0,90	
TOTAL	1,16	0,90	

Notes :

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3442	1,2444
(2) Weighted average number of outstanding shares	454.893.958	452.665.455
(3) Fully diluted average number of shares	458.544.812	455.896.985
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.		
(5) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are re-classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006.		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2007 AND SEPTEMBER 30, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	3Q07	% of sales	3Q06 ⁽²⁾	% of sales	% Change
NET SALES	1.150.952	100,0%	1.120.380	100,0%	2,7%
COST OF SALES	(336.139)		(330.262)		
GROSS PROFIT	814.813	70,8%	790.118	70,5%	3,1%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(390.410)		(373.887)		
ROYALTIES	(25.824)		(20.578)		
ADVERTISING EXPENSES	(80.839)		(76.311)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(109.460)		(116.797)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(13.259)		(16.066)		
TOTAL	(619.792)		(603.638)		
OPERATING INCOME	195.021	16,9%	186.480	16,6%	4,6%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(20.230)		(18.820)		
INTEREST INCOME	4.235		2.529		
OTHER - NET	1.289		(2.523)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(14.706)		(18.815)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	180.315	15,7%	167.665	15,0%	7,5%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(64.913)		(58.851)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	115.402		108.814		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(2.961)		(1.773)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	112.441	9,8%	107.041	9,6%	5,0%
DISCONTINUED OPERATIONS			(2.915)		
NET INCOME	112.441	9,8%	104.126	9,3%	8,0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,25		0,24		
TOTAL ⁽¹⁾	0,25		0,23		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,24		0,23		
TOTAL ⁽¹⁾	0,24		0,23		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES					
	455.672.407		453.121.133		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES					
	459.681.534		456.263.730		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.

(2) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are re-classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2007 AND SEPTEMBER 30, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	2007	% of sales	2006	% of sales	% Change
NET SALES	3.777.554	100,0%	3.565.603	100,0%	5,9%
COST OF SALES	(1.152.013)		(1.090.581)		
GROSS PROFIT	2.625.541	69,5%	2.475.022	69,4%	6,1%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(1.199.450)		(1.156.794)		
ROYALTIES	(96.635)		(76.196)		
ADVERTISING EXPENSES	(266.598)		(255.517)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(337.724)		(351.635)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(43.502)		(43.819)		
TOTAL	(1.943.909)		(1.883.960)		
OPERATING INCOME	681.632	18,0%	591.062	16,6%	15,3%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(59.186)		(54.201)		
INTEREST INCOME	11.069		6.128		
OTHER - NET	3.671		(12.628)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(44.446)		(60.701)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	637.186	16,9%	530.362	14,9%	20,1%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(229.387)		(193.049)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	407.799		337.313		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(12.521)		(7.351)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	395.278	10,5%	329.962	9,3%	19,8%
DISCONTINUED OPERATIONS			(1.365)		
NET INCOME	395.278	10,5%	328.597	9,2%	20,3%
<i>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):</i>					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,87		0,73		
TOTAL ⁽¹⁾	0,87		0,73		
<i>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):</i>					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,86		0,72		
TOTAL ⁽¹⁾	0,86		0,72		
<i>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES</i>					
	454.893.958		452.665.455		
<i>FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES</i>					
	458.544.812		455.896.985		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.

(2) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are re-classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET
AS OF SEPTEMBER 30, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

In thousands of Euro	September 30, 2007	December 31, 2006
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	301.855	339.122
ACCOUNTS RECEIVABLE	567.992	533.772
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	34.373	24.924
INVENTORIES	421.158	400.895
PREPAID EXPENSES AND OTHER	140.195	98.156
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	118.876	87.947
TOTAL CURRENT ASSETS	1.584.449	1.484.816
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	840.742	787.201
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2.514.679	2.524.976
INVESTMENTS	17.638	23.531
OTHER ASSETS	190.861	93.588
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	913	913
TOTAL OTHER ASSETS	2.724.092	2.643.008
TOTAL	5.149.282	4.915.025
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	388.117	168.358
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	356.124	359.527
ACCOUNTS PAYABLE	310.082	349.598
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	362.035	374.718
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	25.303	17.881
INCOME TAXES PAYABLE	85.433	155.195
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1.527.094	1.425.277
<i>LONG-TERM LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	877.826	959.735
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	58.767	60.635
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON-CURRENT	15.905	41.270
OTHER	205.687	181.888
TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	1.158.185	1.243.528
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCIES:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	39.341	30.371
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
462,315,020 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED - 455,880,234 SHARES OUTSTANDING	27.739	27.613
NET INCOME	395.269	424.286
RETAINED EARNINGS	2.001.654	1.763.950
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	2.424.662	2.215.849
TOTAL	5.149.282	4.915.025

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2007 AND SEPTEMBER 30, 2006 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj. ⁽²⁾	Consolidated
2007				
Net Sales	1.514.493	2.519.868	(256.807)	3.777.554
Operating Income	418.017	303.035	(39.420)	681.632
<i>% of sales</i>	<i>27,6%</i>	<i>12,0%</i>		<i>18,0%</i>
Capital Expenditures	71.399	126.869		198.269
Depreciation & Amortization	49.071	91.754	27.963	168.787
Assets	2.093.057	1.418.938	1.637.288	5.149.282
2006 ⁽¹⁾				
Net Sales	1.301.533	2.524.996	(260.926)	3.565.603
Operating Income	341.615	345.515	(96.068)	591.062
<i>% of sales</i>	<i>26,2%</i>	<i>13,7%</i>		<i>16,6%</i>
Capital Expenditures	65.658	96.012		161.669
Depreciation & Amortization	41.584	82.590	28.637	152.811
Assets	1.776.446	1.312.726	1.877.446	4.966.618

Notes :

(1) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are re-classified as discontinued operations and are not included in results of operations for 2006.

(2) Includes a non-recurring gain related to the sale of a real estate property in Milan, Italy, in May 2007. The impact of the sales was a gain of approx. € 20 million before taxes or approx. € 13 million after taxes, equivalent to EPS of € 0.03.

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE NINE-MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2007,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE NINE-MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2007

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP	IFRS 2	IFRS 3	IAS 19	IAS 38	IAS 39	FIN 48	Total IAS/IFRS	IAS / IFRS
	2007	Stock option	Business combination	Employee benefit	Intangible Depreciation	Derivatives	Derecognition	Adjustment	2007
NET SALES	3.777.554								3.777.554
COST OF SALES	(1.152.013)		(2.003)					(2.003)	(1.154.016)
GROSS PROFIT	2.625.541		(2.003)					(2.003)	2.623.538
<i>OPERATING EXPENSES:</i>									
SELLING EXPENSES	(1.199.450)		(1.174)					(1.174)	(1.200.624)
ROYALTIES	(96.635)								(96.635)
ADVERTISING EXPENSES	(266.598)				(2.595)			(2.595)	(269.193)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(337.724)		(196)	2.501				2.304	(335.420)
TRADEMARK AMORTIZATION	(43.502)								(43.502)
TOTAL	(1.943.909)		(1.370)	2.501	(2.595)			(1.464)	(1.945.374)
OPERATING INCOME	681.632		(3.373)	2.501	(2.595)			(3.468)	678.164
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>									
INTEREST EXPENSES	(59.186)		(2.140)			(964)		(3.104)	(62.290)
INTEREST INCOME	11.069								11.069
OTHER - NET	3.671								3.671
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(44.446)		(2.140)			(964)		(3.104)	(47.550)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	637.186		(5.513)	2.501	(2.595)	(964)		(6.572)	630.614
PROVISION FOR INCOME TAXES	(229.387)	1.450	1.300	(1.047)	1.064	568	2.157	5.493	(223.894)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	407.799	1.450	(4.213)	1.454	(1.531)	(396)	2.157	(1.079)	406.720
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(12.521)		6.170					6.170	(6.351)
NET INCOME	395.278	1.450	1.957	1.454	(1.531)	(396)	2.157	5.091	400.369
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,87								0,88
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,86								0,87
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	454.893.958								454.893.958
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	458.544.812								458.358.813

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.