



Guerra al Sole 24 Ore: “Abbiamo chiuso un altro anno record” Il 13 marzo il Consiglio di Amministrazione approverà i risultati del 2007

Milano, 11 gennaio 2008 - In un'intervista al Sole 24 Ore Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), ha dichiarato con soddisfazione che il 2007 sarà un altro anno record per il Gruppo, con un fatturato di circa €5 miliardi e con un utile netto di circa €500 milioni¹. Il Gruppo ricorda che i risultati consolidati dell'anno fiscale 2007 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il 13 marzo prossimo.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e Sunglass Icon in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006, prima dell'acquisizione di Oakley, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le sinergie attese dall'acquisizione di Oakley, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group e Oakley Inc. di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e, secondo la US securities regulation, né Luxottica Group né Oakley Inc. si assumono alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti

Luxottica Group S.p.A.

Media Relations:

Carlo Fornaro, Group Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4062

Email: MediaRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of International Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4668

Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Investor Relations:

Alessandra Senici, Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4069,

Email: InvestorRelations@Luxottica.com

¹ Include la già annunciata posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare a Milano nel maggio 2007.