

# LUXOTICA

## G R O U P

---

### I Trimestre 2008

#### Risultati consolidati USGAAP

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI CONSOLIDATI US GAAP

TABELLA DI RICONCILIAZIONE - PRINCIPI CONTABILI I.F.R.S.



**Luxottica, fatturato in forte crescita nel primo trimestre:  
+17% a parità di cambi, +8% a cambi correnti**

Milano, 24 aprile 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, ha riunito oggi a Milano il Consiglio di Amministrazione del Gruppo presieduto da Leonardo Del Vecchio, che ha approvato i risultati consolidati (in U.S. GAAP e IFRS) dei 3 mesi terminati il 31 marzo 2008 <sup>(1)</sup>.

Vengono di seguito riassunti (secondo i principi contabili U.S. GAAP) i principali indicatori economici del periodo. Seguono in fondo al comunicato le tabelle con lo stato patrimoniale dettagliato e il conto economico.

Primo trimestre 2008 <sup>(1)</sup>

<i>milioni di euro</i>	1Q08	Variazione a cambi correnti	Variazione a cambi costanti
<b>Fatturato</b>			
Gruppo	1.398,7	+7,6%	+16,6%
Wholesale a terzi	619,6	+32,9%	+37,6%
Retail	779,1	-6,5%	+4,8%
Vendite omogenee Retail <sup>2</sup>	-	-	-3,0%
		Variazione vs. Pro forma <sup>4</sup>	
<b>Margine operativo</b>			
Gruppo	14,8%	-80 bps	-
Wholesale	24,3%	+100 bps	-
Retail	8,6%	-320 bps	-
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	19,7%	-70 bps	-
		Variazione a cambi correnti	Variazione in US\$
<b>Utile per azione (Euro)</b>	0,23	-19,6%	-8,1%
- Prima dell'ammortamento dei marchi <sup>3</sup>	0,26	-15,3%	-3,2%

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: *“Siamo soddisfatti della performance ottenuta nei primi mesi dell’anno in corso. La crescita del Gruppo è stata forte: +17% a cambi costanti. Questo grazie all’inizio dell’integrazione delle attività di Oakley e alla crescita del Gruppo a perimetro costante in tutte le regioni*

*del mondo. Negli Stati Uniti anche inserendo Oakley pro forma siamo stati più che positivi ed è un segnale di incoraggiamento per la prosecuzione dell'anno.*

*“Questo trimestre è stato caratterizzato dalla forte svalutazione del dollaro, dal rallentamento del Nord America e dalle attività necessarie per ottenere le grandi sinergie nel nuovo percorso con Oakley. In queste circostanze e depurando questi fattori la redditività del Gruppo è stata buona. L'utile per azione espresso in dollari pre ammortamento dei marchi è stato solo del 3% inferiore al primo trimestre di grande successo dell'anno scorso, dimostrando una notevole vitalità del Gruppo ed una capacità strategica ad affrontare periodi macroeconomici meno facili.*

*“Ci attendiamo soprattutto nella seconda metà dell'anno che il nostro business possa raccogliere ulteriori benefici dalla nostra leadership, sfruttando appieno la stagionalità di Oakley e il nuovo mix retail/wholesale conseguente all'integrazione. Abbiamo poi già implementato attività specifiche e iniziative globali per migliorare ulteriormente le nostre capacità di crescita, con un deciso e razionale contenimento dei costi, ma mantenendo al contempo un piano di investimenti per il nostro futuro pari al 5% delle vendite complessive.*

*“Il Gruppo è riuscito a crescere in Nord America anche in questo trimestre. Sommando le diverse attività retail e wholesale ed includendo Oakley pro forma, il Gruppo cresce in dollari del 3% premiando una strategia diversificata e un equilibrato portafoglio marchi retail e di prodotto. Il rallentamento del mercato è evidente, caratterizzato anche da continue oscillazioni che nell'ultimo periodo si stanno però stabilizzando. Abbiamo saputo osservare la situazione, pianificare e reagire. Oggi stiamo ultimando un importante progetto, non solo di taglio costi, ma finalizzato al recupero di efficienza, che ci fa guardare ai futuri trimestri con più ottimismo.*

*“La divisione wholesale ha prodotto ottimi risultati in tutte le regioni e con i nostri migliori marchi. Il diverso posizionamento dei nostri marchi in portafoglio, la forza dei singoli marchi, la radicata presenza in tutte le regioni del mondo ci hanno fatto cogliere una notevole crescita complessiva: +36% a parità di cambi.*

*“I progetti di integrazione con Oakley procedono velocemente, con una fluidità di lavoro che è andata oltre le più ottimistiche attese. L'Europa e i paesi emergenti sono le aree su cui abbiamo maggiormente lavorato, e già oggi stiamo raccogliendo i primi frutti.*

*“Il risultato maturato oggi ci consente di confermare le guidance già annunciate a inizio anno”.*

Ottime nel trimestre sono state le performance dei due marchi proprietari di punta, Ray-Ban e Oakley, così come di successo è stato il lancio di Tiffany, prima in Nord America, poi negli altri mercati. La proposta del modello Wayfarer in oltre 30 nuovi colori ha completato il progetto di rilancio di questo storico modello Ray-Ban iniziato lo scorso anno con una ottima risposta del mercato. Il marchio Oakley anche in questo trimestre cresce a doppia cifra sia in Nord America sia nei mercati internazionali. Anno di Olimpiadi, anno di grandi lanci di prodotto che stanno riscuotendo un forte successo nel pubblico sia maschile sia femminile.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2008 è di €2.729 milioni, il rapporto debito/EBITDA<sup>3</sup> pro forma passa oggi a 2,38x.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili*

#### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### Contatti

Carlo Fornaro  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4062  
Email: [MediaRelations@luxottica.com](mailto:MediaRelations@luxottica.com)  
Luca Biondolillo  
Head of International Communications  
Tel.: +39 (02) 8633 4668  
Email: [LucaBiondolillo@Luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@Luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4069  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

---

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono al primo trimestre 2008 e 2007.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

3 EBITDA, pro forma EBITDA, il rapporto tra la posizione finanziaria netta e l'EBITDA pro forma e EPS prima dell'ammortamento dei marchi non sono calcolati sulla base dei principi contabili americani (US GAAP). Per ulteriori informazioni relativi a tali indicatori si rimanda alle tabelle allegate o alle tabelle allegate alla 1Q08 results conference call che il Gruppo tiene questo pomeriggio (disponibile su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)).

4 I dati pro forma si riferiscono all'inserimento dei dati di Oakley, Inc., società che è stata acquisita nel novembre 2007, come se fosse stata acquisita il primo gennaio 2007.

## APPENDIX

### Non-U.S. GAAP Measures

#### Earnings per share before trademark amortization:

Earnings per share (EPS) before trademark amortization means earnings per share before trademark and other similar intangible asset amortization expense, net of taxes, per share. The Company believes that EPS before trademark amortization is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance and prospects compared to that of other companies in its industry. Our calculation of EPS before trademark amortization allows us to compare our earnings per share with those of other companies without giving effect to the accounting effects of the amortization of the Company's trademarks and other similar intangible assets, which may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business.

EPS before trademark amortization is not a measure of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include it in this presentation in order to:

- improve transparency for investors;
- assist investors in their assessment of the Company's operating performance;
- ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results;
- properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- share these measures with all investors at the same time.

EPS before trademark amortization is not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP. Rather, these non-GAAP measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding operational performance of the Company. The Company cautions that these measures are not defined terms under U.S. GAAP and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EPS before trademark amortization may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of EPS before trademark amortization as an evaluative tool may have certain limitations, including:

- EPS before trademark amortization does not include the effects of amortization of the Company's trademarks and other intangible assets. Because trademarks and other intangible assets are important to our business and to our ability to generate sales, we consider trademark amortization expense as an element of our costs. Therefore, any measure that excludes trademark amortization expense may have material limitations.
- We compensate for these limitations by using EPS before trademark amortization as one of several comparative tools, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our operating performance.
- See the table on the following page for a reconciliation of EPS before trademark amortization to EPS for the quarters ending March 31, 2007 and March 31, 2008, respectively which are the most directly comparable U.S. GAAP financial measure for 1Q07 and 1Q08

**Non-U.S. GAAP Measures: EPS before Trademark Amortization**  
(Millions of Euro, unless otherwise noted)

	1Q07	1Q08
Trademark amortization and other similar intangible assets (+)	15	21
Taxes on trademark amortization and other similar intangible assets (-)	(6)	(8)
Trademark amortization and other similar intangible assets, net of taxes (=)	9	13
Average number of shares outstanding as of March 31 (in thousands) (/)	453,990	456,361
Trademark amortization and other similar intangible assets, net of taxes, per share (=)	0.02	0.03
EPS (+)	0.28	0.23
EPS before trademark amortization and other similar intangible assets, net of taxes (=)	0.30	0.26

- SEGUONO LE TABELLE -

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I TRIMESTRI CHIUSI  
IL 31 MARZO 2008 E IL 31 MARZO 2007

DATI IN MIGLIAIA DI EURO <sup>(3)</sup>

	2008	2007	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,398,703	1,299,825	7.6%
UTILE NETTO	103,705	128,257	-19.1%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>	0.23	0.28	-19.6%
UTILE PER AZIONE PRIMA DELL'AMMORTAMENTO DEI MARCHI: <sup>(4)</sup>	0.26	0.30	-15.3%

DATI IN MIGLIAIA DI DOLLARI U.S.A. <sup>(1) (3)</sup>

	2008	2007	Diff. %
FATTURATO NETTO	2,094,698	1,703,551	23.0%
UTILE NETTO	155,309	168,094	-7.6%
UTILE PER AZIONE: <sup>(2)</sup>	0.34	0.37	-8.1%
UTILE PER AZIONE PRIMA DELL'AMMORTAMENTO DEI MARCHI: <sup>(4)</sup>	0.38	0.40	-3.2%

Note :

	2008	2007
(1) Cambio medio (in Dollari U.S.A. per Euro)	1.4976	1.3106
(2) Numero medio ponderato di azioni in circolazione	456,360,623	453,990,312
(3) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro e Dollari U.S.A., rispettivamente		
(4) L'utile per azione prima dell'ammortamento dei marchi non è un criterio di misurazione basato sui principi U.S. GAAP. Per una maggiore informativa riguardante l'utile per azione prima dell'ammortamento dei marchi si rimanda all'Appendice		

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I TRIMESTRI CHIUSI  
IL 31 MARZO 2008 E IL 31 MARZO 2007

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	1Q08	% del fatturato	1Q07	% del fatturato	Diff. %
FATTURATO NETTO	1,398,703	100.0%	1,299,825	100.0%	7.6%
COSTO DEL VENDUTO	(470,910)		(416,894)		
UTILE LORDO INDUSTRIALE	927,794	66.3%	882,931	67.9%	5.1%
<i>SPESE OPERATIVE:</i>					
SPESE DI VENDITA	(437,582)		(404,906)		
ROYALTIES	(34,973)		(34,491)		
SPESE DI PUBBLICITA'	(92,000)		(85,463)		
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(134,980)		(118,928)		
AMMORTAMENTO MARCHI	(21,201)		(15,017)		
TOTALE	(720,736)		(658,806)		
UTILE OPERATIVO	207,057	14.8%	224,125	17.2%	-7.6%
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>					
INTERESSI PASSIVI	(34,356)		(17,837)		
INTERESSI ATTIVI	2,941		3,008		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(5,173)		(378)		
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(36,589)		(15,207)		
UTILE ANTE IMPOSTE	170,469	12.2%	208,918	16.1%	-18.4%
IMPOSTE SUL REDDITO	(59,664)		(75,211)		
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	110,805		133,708		
INTERESSI MINORITARI	(7,099)		(5,451)		
UTILE NETTO	103,705	7.4%	128,257	9.9%	-19.1%
UTILE PER AZIONE	0.23		0.28		
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO	0.23		0.28		
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	456,360,623		453,990,312		
NUMERO TOTALE DI AZIONI	459,711,568		457,341,257		

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro



# LUXOTTICA GROUP

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO  
AL 31 MARZO 2008 E 31 DICEMBRE 2007

In migliaia di Euro	31 Marzo 2008	31 Dicembre 2007
<i>ATTIVITA' CORRENTI:</i>		
CASSA E BANCHE	219,410	302,894
TITOLI	3,742	21,345
CREDITI COMMERCIALI NETTI	776,808	665,184
CREDITI PER IMPOSTE A BREVE TERMINE	63,081	89,000
RIMANENZE FINALI	541,525	575,016
RATEI E RISCONTI ATTIVI	157,675	139,305
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE	121,787	117,853
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>1,884,029</b>	<b>1,910,597</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI NETTE</b>	<b>1,014,337</b>	<b>1,057,782</b>
<i>ALTRE ATTIVITA'</i>		
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI NETTE	3,660,958	3,907,957
PARTECIPAZIONI	17,689	17,668
ALTRE ATTIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	184,989	194,329
CREDITI PER IMPOSTE A MEDIO TERMINE	1,042	1,042
CREDITI PER IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE A LUNGO TERMINE	80,056	67,891
<b>TOTALE ALTRE ATTIVITA'</b>	<b>3,944,734</b>	<b>4,188,887</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>6,843,101</b>	<b>7,157,266</b>
<i>PASSIVITA' CORRENTI:</i>		
DEBITI VERSO BANCHE	483,346	455,588
QUOTA A BREVE DI FINANZIAMENTI A MEDIO TERMINE	730,652	792,617
DEBITI COMMERCIALI	336,249	423,432
RATEI E RISCONTI PASSIVI	399,106	441,721
DIRITTO DI RESO DA CLIENTI	27,636	26,557
DEBITI TRIBUTARI E FONDO IMPOSTE	61,232	19,314
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>2,038,220</b>	<b>2,159,229</b>
<i>PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</i>		
DEBITI PER FINANZIAMENTI A MEDIO / LUNGO TERMINE	1,734,229	1,926,523
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	56,874	56,911
FONDO IMPOSTE DIFFERITE	227,587	248,377
ALTRE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE	255,870	229,972
<b>TOTALE PASSIVITA' A MEDIO / LUNGO TERMINE</b>	<b>2,274,561</b>	<b>2,461,782</b>
<b>INTERESSI MINORITARI</b>	<b>42,635</b>	<b>41,097</b>
<i>PATRIMONIO NETTO:</i>		
462,872,820 AZIONI ORDINARIE EMESSE -		
456,438,034 AZIONI IN CIRCOLAZIONE	27,824	27,757
UTILE NETTO	103,705	492,204
RISERVE	2,356,155	1,975,196
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>2,487,685</b>	<b>2,495,158</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E NETTO</b>	<b>6,843,101</b>	<b>7,157,266</b>

# LUXOTTICA GROUP

DATI SINTETICI CONSOLIDATI  
PER I TRE MESI CHIUSI

IL 31 MARZO 2008 E 31 MARZO 2007

- INFORMAZIONI PER SEGMENTO DI ATTIVITA' -

In migliaia di Euro	Produzione e distribuzione all'ingrosso	Vendita al dettaglio	Elisioni intragruppo e altre rettifiche	Consolidato
<b>2008</b>				
Fatturato netto	712,264	779,142	(92,702)	1,398,703
Utile operativo	172,765	67,305	(33,013)	207,057
<i>% del fatturato</i>	<i>24.3%</i>	<i>8.6%</i>		<i>14.8%</i>
Investimenti	20,675	29,011		49,686
Ammortamenti	22,480	29,728	16,055	68,263
Totale Attivo	2,819,504	1,617,373	2,406,224	6,843,101
<b>2007</b>				
Fatturato netto	548,498	833,562	(82,235)	1,299,825
Utile operativo	151,010	101,383	(28,268)	224,125
<i>% del fatturato</i>	<i>27.5%</i>	<i>12.2%</i>		<i>17.2%</i>
Investimenti	19,193	34,292		53,485
Ammortamenti	15,319	29,479	9,954	54,751
Totale Attivo	2,132,553	1,411,723	1,772,349	5,316,625
<b>2007 Pro-forma <sup>(1)</sup></b>				
Fatturato netto	675,418	868,410	(98,925)	1,444,904
Utile operativo	157,399	102,421	(34,944)	224,875
<i>% del fatturato</i>	<i>23.3%</i>	<i>11.8%</i>		<i>15.6%</i>
Ammortamenti	21,792	31,599	16,630	70,021

**Note :**

(1) Questi ammontari pro-forma consolidati riflettono il consolidamento dei risultati di Oakley Inc., una controllata acquisita il 14 novembre 2007, per i primi tre mesi del 2007 (così come è per il 2008) e lo stesso ammortamento dei marchi come nel 2008, al fine di fornire un'informativa comparabile per i due periodi presentati. Tale informazione non intende essere indicativa dei risultati effettivi che si sarebbero raggiunti nel caso in cui l'acquisizione di Oakley si fosse perfezionata il primo gennaio 2007.

# LUXOTTICA GROUP

PROSPETTO DI RICONCILIAZIONE DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO  
 REDATTO SECONDO US GAAP E IAS / IFRS PER I TRE MESI CHIUSI AL 31 MARZO 2008,  
 PREDISPOSTA IN OTTEMPERANZA ALLA COMUNICAZIONE CONSOB N. 27021 DEL 7 APRILE 2000 E IN ACCORDO  
 CON LA COMUNICAZIONE CONSOB DME/5015175 DEL 10 MARZO 2005

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO  
 PER I TRE MESI CHIUSI IL 31 MARZO 2008

In migliaia di Euro <sup>(1)</sup>	US GAAP 2008	IFRS 3 Aggregazioni aziendali	IAS 12 Imposte sul reddito	IAS 19 Benefici ai dipendenti	IAS 38 Attività Immateriali	IAS 39 Derivati	Totale Aggiustamenti IAS/IFRS	IAS / IFRS 2008
FATTURATO NETTO	1,398,703							1,398,703
COSTO DEL VENDUTO	(470,910)	(1,050)					(1,050)	(471,960)
UTILE LORDO INDUSTRIALE	927,794	(1,050)					(1,050)	926,743
<i>SPESE OPERATIVE:</i>								
SPESE DI VENDITA	(437,582)	(1,298)					(1,298)	(438,880)
ROYALTIES	(34,973)							(34,973)
SPESE DI PUBBLICITA'	(92,000)				113		113	(91,887)
SPESE GENERALI E AMMINISTRATIVE	(134,980)	(884)		120			(764)	(135,744)
AMMORTAMENTO MARCHI	(21,201)							(21,201)
TOTALE	(720,736)	(2,182)		120	113		(1,949)	(722,685)
UTILE OPERATIVO	207,057	(3,232)		120	113		(2,999)	204,058
<i>ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI:</i>								
INTERESSI PASSIVI	(34,356)	(806)				5,012	4,206	(30,152)
INTERESSI ATTIVI	2,941							2,941
ALTRI PROVENTI (ONERI) NETTI	(5,173)					70	70	(5,103)
ALTRI PROVENTI (ONERI) NON OPERATIVI NETTI	(36,589)	(806)				5,082	4,276	(32,314)
UTILE ANTE IMPOSTE	170,469	(4,038)		120	113	5,082	1,277	171,746
IMPOSTE SUL REDDITO	(59,664)	1,263	6,337	(46)	(46)	(1,202)	6,306	(53,358)
UTILE AL LORDO DEGLI INTERESSI MINORITARI	110,805	(2,775)	6,337	74	67	3,880	7,583	118,388
INTERESSI MINORITARI	(7,099)	3,678					3,678	(3,421)
UTILE NETTO	103,705	904	6,337	74	67	3,880	11,261	114,967
UTILE PER AZIONE <sup>(1)</sup>	0.23							0.25
UTILE PER AZIONE INTERAMENTE DILUITO <sup>(1)</sup>	0.23							0.25
NUMERO DI AZIONI IN CIRCOLAZIONE	456,360,623							456,360,623
NUMERO TOTALE DI AZIONI	459,711,568							459,711,568

Note :

(1) Eccetto l'utile per azione, che è espresso in Euro.

## NON-GAAP MEASURE:

### EBITDA, PRO FORMA EBITDA AND NET DEBT TO PRO FORMA EBITDA RATIO

Net debt means the sum of bank overdrafts, current portion of long-term debt and long-term debt, less cash and cash equivalents. EBITDA represents income from operations before depreciation and amortization. Pro forma EBITDA reflects the consolidated EBITDA of the Company as adjusted to include the results of operations of Oakley, Inc., which was acquired by the Company on November 14, 2007, as if it had been acquired on January 1, 2007. The Company believes that pro forma EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared to that of other companies in its industry. Our calculation of pro forma EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business. The net debt to pro forma EBITDA ratio allows management to assess the cost of existing debt since it affects the interest rates charged by the Company's lenders.

Management also believes that the net debt to pro forma EBITDA is useful to investors because it allows investors to assess the impact of cash flows on the Company's level of leverage. EBITDA, Pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). We include them in this press release in order to:

- improve transparency for investors;
- assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it
- assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and
- properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- share these measures with all investors at the same time.

EBITDA, Pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with U.S. GAAP. Rather, these non-GAAP measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that these measures are not defined terms under U.S. GAAP and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA and pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of EBITDA, pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA as evaluative tools may have certain limitations, including the following:

- EBITDA and Pro forma EBITDA do not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations.
- EBITDA and Pro forma EBITDA do not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations.
- EBITDA and Pro forma EBITDA do not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations.
- EBITDA and Pro forma EBITDA do not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments.
- EBITDA and Pro forma EBITDA do not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs.
- EBITDA and Pro forma EBITDA do not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss.
- The ratio of net debt to pro forma EBITDA is net of cash and cash equivalents, restricted cash and short-term investments, thereby reducing our debt position. Because we may not be able to use our cash to reduce our debt on a dollar-for-dollar basis, this measure may have material limitations.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA, pro forma EBITDA and the ratio of net debt to pro forma EBITDA as two of several comparative tools, together with U.S. GAAP measurements, to assist in the evaluation of our future operating performance and leverage.

See the tables on the following page for (1) a reconciliation of net debt as of March 31, 2008 and December 31, 2007 to long-term debt as of March 31, 2008 and December 31, 2007, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, (2) a reconciliation of EBITDA to income from operations for March 31, 2008 and pro forma EBITDA to income from operations for March 31, 2007 and December 31, 2007, which is the most directly comparable U.S. GAAP financial measure, and (3) the calculation of the ratio of net debt to pro forma EBITDA.

NON-U.S.GAAP MEASURE: NET DEBT

	Dec. 31, 2007	March. 31, 2008
Millions of euro		
Long-term debt	1.926,5	1.734,2
(+)		
Current portion of long-term d	792,6	730,7
(+)		
Bank overdrafts	455,6	483,3
(+)		
Cash	(302,9)	(219,4)
(-)		
Net debt	2.871,8	2.728,8
(=)		

**Non-U.S. GAAP Measure:  
EBITDA, proforma EBITDA and ratio of net debt to proforma EBITDA**

Millions of Euro	1Q07	FY07	1Q08	EBITDA LTM as of March 31, 2008
	Proforma (1)	Proforma (1)		Proforma (1)
	(-)	(+)	(+)	(=)
Income from operations <sup>(1)</sup> (+)	(224,9)	878,1	207,1	860,3
Depreciation & amortization (+)	(70,0)	288,2	68,3	286,4
<b>EBITDA (=)</b>	<b>(294,9)</b>	<b>1.166,3</b>	<b>275,3</b>	<b>1.146,7</b>
<b>Net debt / EBITDA</b>		<b>2,46x</b>		<b>2,38x</b>

(1) These consolidated pro-forma amounts reflect the consolidation of Oakley Inc. results, a subsidiary that was acquired in November 2007, for the first three months of 2007 (as it is in 2008) and assume the same trademark amortization as in 2008, to give comparative information for the two periods discussed. This information does not purport to be indicative of the actual results that would have been achieved had the Oakley acquisition been completed as of January 1, 2007.