



Luxottica e Donna Karan: prosegue il contratto di licenza per altri cinque anni

Milano e New York, 9 aprile 2009 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, e Donna Karan International Inc. hanno annunciato oggi la prosecuzione per un periodo di altri cinque anni dell'accordo di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in tutto il mondo di montature da vista e di occhiali da sole a marchio Donna Karan e DKNY. Il nuovo contratto di licenza scadrà nel dicembre 2014, ma prevede un'opzione di rinnovo per ulteriori cinque anni.

Antonio Miyakawa, Executive Vice President, Wholesale and Marketing di Luxottica Group, ha commentato: "Siamo particolarmente soddisfatti del rinnovo a lungo termine di questa importante collaborazione. Grazie al nuovo accordo, svilupperemo collezioni ancora più efficaci nell'incontrare i gusti della clientela di riferimento di due marchi forti e riconoscibili quali Donna Karan e DKNY."

"Siamo entusiasti di prolungare la storica partnership con Luxottica. L'esperienza combinata delle due Società nel design e nella progettazione del prodotto, nonché nella costruzione e nella salvaguardia dell'essenza dei marchi ci permetterà di crescere ulteriormente nello strategico segmento degli occhiali", ha dichiarato Mark Weber, Presidente e Amministratore Delegato di Donna Karan International.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.200 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Donna Karan International

Donna Karan International è una delle più importanti case di moda mondiali. E' attiva nel design, commercializzazione e distribuzione di collezioni uomo e donna di abbigliamento, abbigliamento sportivo, accessori e scarpe con i marchi Donna Karan Collection e DKNY. Dal novembre 2001, Donna Karan International fa parte del gruppo LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondiale nel settore del lusso.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompe
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4069
Email:
InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Group Director of International Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4668
Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Contatti Donna Karan International

Patti Cohen
Executive Vice President
Global Marketing and Communications
Tel.: +1 (212) 789-1857

- FINE -