

## Nuova licenza per Luxottica: produrrà gli occhiali per Coach

Milano e New York, 5 ottobre 2010 - Coach, Inc. (NYSE: COH), leader nel campo degli accessori dallo stile contemporaneo americano, e Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, hanno annunciato oggi la firma di un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio *Coach*, *Coach Poppy* e *Reed Krakoff*, a partire dal 2012.

*"Siamo molto soddisfatti di questo accordo, in grado di combinare l'unicità del design e dello stile di Coach con l'eccellente qualità dei prodotti Luxottica"*, ha dichiarato Lew Frankfort, Chairman e Chief Executive Officer di Coach. *"Attraverso le nuove collezioni Coach Eyewear by Luxottica saremo in grado di offrire ai nostri clienti una vasta scelta di occhiali, rafforzando ulteriormente il nostro posizionamento di marchio di accessori globale"*.

*"Siamo particolarmente orgogliosi di intraprendere questa nuova partnership con Coach, uno dei più importanti marchi di accessori al mondo"*, ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica. *"Le caratteristiche di questo marchio, la sua eccellenza nel design e nella produzione, nonché la sua distribuzione in mercati strategici, si inseriscono perfettamente nel nostro portafoglio. Nel corso degli anni, la notorietà del marchio Coach è cresciuta significativamente ed è oggi particolarmente apprezzato da clienti in tutto il mondo: siamo sicuri che questa partnership darà grandi soddisfazioni a entrambe le società"*.

La distribuzione delle collezioni Coach avverrà nei negozi a marchio Coach in tutto il mondo, in selezionati *department stores* in Nord America, Giappone, Cina ed Estremo Oriente, nonché in selezionati aeroporti, ottici indipendenti e nelle catene *retail* di Luxottica.

L'accordo, pluriennale e con opzioni di rinnovo, partirà il 1° gennaio 2012 e la prima collezione sarà presentata nel corso del 2012. Luxottica prevede risultati in forte crescita per le collezioni a marchio Coach: è previsto che a regime, quando le relative collezioni saranno distribuite nei principali mercati e canali di distribuzione, il fatturato della licenza Coach al di fuori dei negozi Coach possa essere di circa 100 milioni di dollari all'anno.

### Coach, Inc.

---

Con sede a New York, Coach è leader nel campo degli accessori di qualità dallo stile contemporaneo americano. I suoi prodotti comprendono borse, accessori di pelletteria per uomo e donna, accessori da viaggio e per il tempo libero, scarpe, orologi, sciarpe, occhiali, gioielli e profumi. I prodotti Coach sono distribuiti in tutto il mondo nei negozi a marchio Coach, in selezionati *department stores* e negozi specializzati nonché sul sito Internet [www.coach.com](http://www.coach.com). Coach è quotata alla Borsa di New York con il simbolo COH.

### Luxottica Group S.p.A.

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.300 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver

Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## Safe Harbor Statement

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

## Coach - Analysts & Media contacts

---

Andrea Shaw Resnick  
SVP Investor Relations and Corporate Communications  
Tel.: +1 (212) 629 2618

## Luxottica Group - contatti media e investor relations

---

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Cristina Parenti  
Group Public Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4683  
Email: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)