



## VALENTINO ROSSI SCEGLIE OAKLEY

### *Il campione del MotoGP sceglie l'innovazione degli occhiali Oakley*

**FOOTHILL RANCH, California (USA) – MILANO (ITALIA) 28 Marzo 2011** – Oakley, Inc. ha annunciato oggi che Valentino Rossi, il campione icona del MotoGP, ha scelto di diventare ambasciatore del marchio Oakley.

Valentino Rossi, che è certamente uno dei piloti del MotoGP di maggior successo di tutti i tempi, sceglie le massime prestazioni e lo stile unico degli occhiali Oakley.

"Valentino ha una sete di adrenalina che si sposa perfettamente con il nostro marchio" ha dichiarato Scott Bowers, Vice Presidente Senior del Marketing Globale e dello Sviluppo del Marchio Oakley.

"Valentino spinge sempre la sua performance al massimo e rispetta il fatto che anche Oakley ha conquistato la sua credibilità facendo esattamente lo stesso. Per tutti gli sport che richiedono la miglior visione possibile, i campioni sportivi scelgono la tecnologia degli occhiali Oakley, che rappresentano l'ultima avanguardia nel eyewear per protezione e prestazione. Valentino Rossi riconosce e rispetta questa realtà. Oltre ai suoi successi da record in pista, Valentino è noto per la sua personalità estroversa, che si rispecchia perfettamente nello stile Oakley. Siamo onorati che Valentino abbia scelto di diventare un ambasciatore del nostro marchio, di affidarsi alla innovazione Oakley e di interpretare appieno lo stile Oakley." Ha concluso Scott Bowers.

Valentino Rossi è stato spesso definito dalla stampa e dalla TV come "il migliore di tutti i tempi". E' risaputo che Valentino definisce aspettative e traguardi altissimi per se stesso e per la sua squadra. "Ho scelto di lavorare con Oakley perché condividiamo la stessa natura," ha dichiarato Rossi. "L'attenzione verso la tecnologia e l'innovazione è ciò che rende la qualità degli occhiali Oakley così eccezionale."

L'occhiale Oakley, che è adesso il preferito di Valentino, è il modello Holbrook. Valentino sta collaborando con i designer Oakley per sviluppare la sua personale versione di questo modello classico, che si chiamerà **V46 Signature Holbrook**.

In qualità di ambasciatore del marchio, Valentino Rossi è il volto della campagna di comunicazione Oakley in Italia e in Spagna.

Valentino è uno dei piloti più titolati del motomondiale, in virtù dei 9 Campionati mondiali Grand Prix in cui ha gareggiato, addirittura in 7 di questi per la prima categoria. Ha consolidato il suo status di icona del motociclismo conquistando ad oggi oltre 100 vittorie. Attualmente Valentino detiene il record di 79 vittorie nel MotoGP per la classe 500cc.

Per maggiori informazioni sulle performance sportive e le innovazioni lifestyle del marchio, visitare [Oakley.com](http://Oakley.com).



**Contatti stampa:**

Cristina Parenti

Director of Group Public Relations

Tel. +39 02 86334683

Mob: +39 335 7414652

E-mail: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)

Michela Broglia

Specialist of Group Public Relations

Tel. +39 02 86334733

Mob: +39 340 5530556

e-mail: [michela.broglia@luxottica.com](mailto:michela.broglia@luxottica.com)

**Ulteriori informazioni su Oakley, Inc.**

Nato nel 1975 nella California del Sud, Oakley è uno dei marchi leader al mondo per gli occhiali sportivi. Titolare di oltre 600 brevetti, Oakley affronta costantemente svariate sfide, risolvendole con nuove invenzioni, che si trasformano poi in vere e proprie opere d'arte. Questa filosofia ha reso Oakley uno dei marchi più iconici e inimitabili nel mercato degli occhiali, con innovazioni su cui i migliori atleti del mondo fanno affidamento per gareggiare ai massimi livelli. Oakley è rinomata per l'insuperabile tecnologia delle sue lenti, come ad esempio la tecnologia High Definition Optics® (HDO®) che caratterizza tutti i modelli da sole e da vista, ma anche gli occhiali protettivi di casa Oakley. Il marchio ha consolidato la sua posizione di leader mondiale nel settore degli occhiali sportivi, ampliandola con collezioni di abbigliamento, calzature e altri accessori. Forte del proprio approccio orientato al consumatore, Oakley presenta collezioni di prodotti per uomo e per donna che soddisfano le esigenze di varie tipologie di consumatori, dai più sportivi e dinamici agli amanti dello stile casual. Oakley è un marchio di Luxottica Group. Per maggiori informazioni consultare: [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

**Informazioni su Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con 6.350 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili in: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

