

Comunicato stampa

## Luxottica: in forte crescita i risultati del primo trimestre del 2011

*L'utile netto sale a 114,7 milioni di euro (+21%), il fatturato a 1,56 miliardi (+12%)*

**Milano, 28 aprile 2011** - Il Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, riunitosi oggi, ha approvato i risultati consolidati del primo trimestre chiusosi il 31 marzo 2011 secondo i principi contabili IAS/IFRS.

### Primo trimestre 2011<sup>1</sup>

<i>(milioni di euro)</i>	Q1 2011	Q1 2010	Variazione
<b>Fatturato</b>	<b>1.556,1</b>	1.391,7	+11,8% (+9,2% a parità di cambi <sup>2</sup> )
<i>Divisione Wholesale</i>	641,1	553,5	+15,8% (+13,4% a parità di cambi <sup>2</sup> )
<i>Divisione Retail</i>	915,0	838,2	+9,2% (+6,4% a parità di cambi <sup>2</sup> )
<b>Utile operativo</b>	<b>207,4</b>	171,2	+21,1%
<b>Utile netto attribuibile al Gruppo</b>	<b>114,7</b>	95,1	+20,6%
<b>Utile per azione</b>	<b>0,25</b>	0,21	+20,2%
<i>In US\$</i>	0,34	0,29	+18,9%

### **Andamento della gestione nel primo trimestre del 2011**

I risultati del primo trimestre del 2011 hanno confermato le buone indicazioni dei primi due mesi dell'anno e, in generale, il positivo trend di crescita di entrambe le Divisioni di Luxottica in tutte le geografie in cui il Gruppo opera.

I motori di crescita identificati da Luxottica per il 2011 - l'ulteriore sviluppo nei Paesi emergenti, l'espansione globale di Sunglass Hut, la crescita negli Stati Uniti e il potenziale di Oakley - hanno registrato performance estremamente positive, dimostrandosi particolarmente efficaci.

In particolare, merita di essere segnalato come il **fatturato della Divisione Wholesale nei Paesi emergenti** sia **creciuto complessivamente di circa il 28%**, con risultati di eccellenza in India, Medio Oriente e Brasile. Molto positivo è stato inoltre, per il quinto trimestre consecutivo, l'andamento in una regione fondamentale per il Gruppo come il **Nord America**: il **fatturato** di Luxottica espresso in dollari nel primo trimestre del 2011 è infatti **creciuto di oltre il 10%**, grazie soprattutto all'ottima performance della Divisione Wholesale (+28,1%) e all'andamento di **LensCrafters e Sunglass Hut**, le cui **vendite omogenee<sup>3</sup>** sono **creciute rispettivamente del 7,1% e del 10,5%**.

Tutti i segmenti del portafoglio marchi hanno mostrato una buona accelerazione: in particolare, nel segmento premium e lusso, alcuni marchi come Burberry, Prada, Ralph Lauren e Tiffany hanno fatto registrare performance straordinarie.

Oakley ha a sua volta ulteriormente confermato di essere un marchio eccezionale, con vendite cresciute dell'11% nel corso del trimestre.

*"Questo primo trimestre evidenzia una crescita sostenuta e, elemento forse ancora più importante, ben bilanciata fra le nostre due divisioni Wholesale e Retail, fra i segmenti "sole" e "vista" e nelle diverse geografie in cui operiamo", ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica.*

*"In Nord America siamo stati in grado di proseguire nel nostro stabile percorso di crescita, con un fatturato in dollari cresciuto di oltre il 10% dopo aver chiuso il 2010 con un incremento del 7,9% rispetto all'anno precedente: questo significa che Luxottica sta conseguendo risultati decisamente positivi in un mercato che a sua volta dimostra di essere in buona salute".*

*"Nei Paesi emergenti stiamo radicando la nostra presenza in maniera sempre più profonda e siamo sempre più in grado di gestire e vivere questi grandi mercati come se fossero mercati domestici".*

*"I nostri marchi sono in ottima forma: il segmento lusso ha fatto registrare un andamento molto positivo nel trimestre, con alcuni marchi veramente in grande condizione, e prosegue con tassi a doppia cifra la crescita sia di Ray-Ban che di Oakley".*

*"I risultati conseguiti in questo primo trimestre sono un'ottima base di partenza per il 2011: affrontiamo il prosieguo dell'anno con ottimismo, consapevoli della forza dei nostri marchi da un lato e della necessità di continuare a eseguire impeccabilmente i nostri piani dall'altro".*

## **Il Gruppo**

Il **fatturato** del primo trimestre del 2011 si è attestato a **1.556,1 milioni** di euro, in **crescita dell'11,8%** rispetto allo stesso periodo del 2010 (+9,2% a cambi costanti<sup>2</sup>).

Con una crescita più che proporzionale rispetto a quella del fatturato, le performance operative del primo trimestre hanno confermato il trend di incremento della redditività. In particolare, l'**EBITDA<sup>4</sup>** del **primo trimestre del 2011** ha registrato un **incremento del 16,6%** rispetto allo stesso periodo del 2010, attestandosi a **283,0 milioni di euro**. Il margine EBITDA<sup>4</sup> è quindi cresciuto dal 17,4% del primo trimestre 2010 al 18,2% del primo trimestre 2011.

Il **risultato operativo** del primo trimestre del 2011, pari a **207,4 milioni di euro**, è invece **cresciuto del 21,1%** rispetto al dato dello stesso periodo del 2010, che pure includeva un guadagno straordinario *una tantum* In Australia. Il margine operativo del Gruppo è quindi passato dal 12,3% del primo trimestre del 2010 al 13,3% del 2011 (+150bps escludendo l'effetto del guadagno straordinario del 2010<sup>5</sup>).

L'**utile netto del periodo** si è quindi attestato a **114,7 milioni**, in **crescita del 20,6%** rispetto ai 95,1 milioni del primo trimestre del 2010, corrispondente a un Earning per Share (EPS) di 0,25 euro.

Principalmente per l'effetto cambio, l'**indebitamento netto<sup>4</sup>** al 31 marzo 2011 si è ridotto a 2.071 milioni di euro (2.111 milioni di euro a fine 2010), con un rapporto indebitamento netto/EBITDA<sup>4</sup> pari a 1,9 rispetto a 2,0 a fine 2010.

### **Divisione Wholesale**

Il continuo successo su tutti i mercati di Oakley e Ray-Ban, unitamente al buon andamento del segmento premium e lusso, al successo delle politiche commerciali e del programma STARS hanno consentito a Luxottica di registrare risultati trimestrali molto positivi, sia in termini di fatturato che, soprattutto, di redditività.

Il fatturato della divisione è passato a 641,1 milioni di euro dai 553,5 milioni del primo trimestre 2010 (+15,8% a cambi correnti e +13,4% a parità di cambi<sup>2</sup>).

Il risultato operativo della divisione *Wholesale* si è quindi attestato a 147,8 milioni di euro, in crescita del 23,1% rispetto ai 120,1 milioni del primo trimestre 2010, che pure aveva rappresentato un periodo molto positivo. Il margine operativo è passato al 23,1% dal 21,7% dei primi tre mesi del 2010 (+140bps), confermando la bontà delle azioni di recupero della marginalità intraprese.

Per quanto riguarda l'andamento delle vendite nelle principali aree geografiche, Luxottica ha registrato performance decisamente positive in tutti i Paesi più importanti per il Gruppo: tutti gli emergenti, Nord America, Germania, Francia, Spagna e Italia.

### **Divisione Retail**

Il fatturato netto della divisione *Retail* è passato a 915,0 milioni di euro da 838,2 milioni del primo trimestre 2010 (+9,2% a cambi correnti, +6,4% a parità di cambi<sup>2</sup>).

Il risultato operativo della divisione nel primo trimestre del 2011 si è quindi attestato a 96,8 milioni di euro, in crescita del 9,9% rispetto agli 88,0 milioni dello stesso periodo del 2010, che pure includeva un guadagno straordinario *una tantum* in Australia; il margine operativo è quindi passato dal 10,5% al 10,6% (+10bps). Escludendo l'effetto di tale guadagno<sup>5</sup>, la crescita del risultato operativo è stata pari al 19,3%, con un margine operativo in miglioramento di 90bps.

In termini di vendite omogenee<sup>3</sup>, il segmento "vista" nord americano ha registrato un buon progresso (+5,4%), trainato dai risultati di LensCrafters (+7,1%) che ha confermato il trend di incremento degli ultimi trimestri con un miglioramento del mix; positive le vendite omogenee anche di Pearle Vision, frutto delle attività di efficienza svolte sul marchio, e di Target.

Le vendite omogenee<sup>3</sup> del segmento "vista" nella regione Asia Pacifico hanno a loro volta mostrato un leggero ma significativo incremento (+0,4%), a conferma della validità delle azioni intraprese nella regione. Molto positivo l'andamento della divisione in Cina, cresciuta sia in termini di fatturato che di vendite omogenee.

Nel corso del trimestre è inoltre proseguita la forte crescita di Sunglass Hut, la principale catena al mondo specializzata nel segmento "sole": grazie al successo delle iniziative lanciate nel corso del periodo e alla capacità di attrarre sempre più nuovi consumatori, creando con loro un rapporto eccezionale, le vendite omogenee<sup>3</sup> della catena a livello globale sono cresciute del 7,9%, con un andamento estremamente positivo negli Stati Uniti (+10,5%).

## §

L'Assemblea ordinaria degli azionisti di Luxottica Group S.p.A., riunitasi oggi, ha approvato il bilancio relativo all'esercizio 2010 redatto secondo i principi contabili IAS/IFRS. L'Assemblea ha quindi deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,44 euro per azione ordinaria, in crescita del 25,7% rispetto all'anno precedente. Il monte dividendi è pari a circa 200 milioni di euro.

Tenuto conto del calendario di Borsa Italiana, il dividendo verrà posto in pagamento il 26 maggio 2011 (data stacco cedola 23 maggio 2011). Per quanto riguarda gli American Depositary Shares (ADS) quotati al New York Stock Exchange, la data di stacco del dividendo coinciderà con il 23 maggio, mentre la data di pagamento del dividendo in dollari da parte di Deutsche Bank

Trust Americas (DB), banca intestataria delle azioni a fronte delle quali sono stati emessi gli American Depositary Receipts (ADR) ed incaricata al pagamento in oggetto, è stata prevista da DB per il 2 giugno 2011, al tasso di cambio Euro / Dollaro del 26 maggio 2011.

Dal momento che con il rilascio della relazione sul bilancio al 31 dicembre 2011 scadrà l'incarico di revisione di Deloitte & Touche S.p.A. (non più rinnovabile ai sensi di legge), l'Assemblea degli Azionisti ha inoltre deliberato, su proposta motivata del Collegio Sindacale, di conferire il suddetto incarico a PricewaterhouseCoopers S.p.A..

Gli esiti delle votazioni dell'odierna assemblea sono riportati in allegato.

§

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 144-bis, comma 4, del Regolamento Consob n. 11971/1999, Luxottica Group S.p.A. comunica che in data odierna scade il periodo di autorizzazione all'acquisto di azioni proprie deliberata dall'assemblea degli azionisti del 29 ottobre 2009 per un ammontare massimo di 18.500.000 azioni, valida per 18 mesi dalla data dell'assemblea.

Nell'ambito di tale autorizzazione la Società ha acquistato sul Mercato Telematico Azionario (MTA), nel periodo dal 16 novembre 2009 (data di avvio del programma) al 28 aprile 2011, complessive 5.174.084 azioni a un prezzo medio di 19,37 euro, per un controvalore complessivo di Euro 100.225.536.

In parallelo a tali operazioni di acquisto, la controllata di diritto statunitense Arnette Optic Illusions Inc. ha ceduto sull'MTA complessive n. 5.257.269 azioni Luxottica Group a un prezzo medio di 19,23 euro per un controvalore complessivo di Euro 101.094.468.

§

Luxottica rende noto che l'Annual Report on Form 20F relativo all'esercizio 2010 è stato depositato presso la Securities and Exchange Commission - SEC. Il documento è disponibile presso la Sede Sociale, sul sito internet [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com), presso la Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)) nonché sul sito internet della SEC ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)). La copia cartacea del documento può essere richiesta al seguente indirizzo e-mail: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)

§

I risultati del primo trimestre del 2011 saranno illustrati oggi a partire dalle ore 18:30 (CET) nel corso di una conference call con la comunità finanziaria. La presentazione sarà disponibile in web cast in diretta sul sito Internet [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

#### Contatti

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
Group Director of International Corporate  
Communications  
Tel.: +39 (02) 8633 4096  
Email: [LucaBiondolillo@luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@luxottica.com)

## **Note al comunicato**

---

**1** Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 31 marzo 2011 e il 31 marzo 2010, rispettivamente.

**2** I dati a parità cambi sono calcolati utilizzando il cambio medio del rispettivo periodo di confronto. Per ulteriori informazioni si rimanda alle tabelle allegate.

**3** Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento.

**4** L'EBITDA, il margine EBITDA, l'indebitamento netto, il rapporto indebitamento netto/EBITDA sono indicatori non previsti dai principi contabili IAS/IFRS. Per ulteriori informazioni relative a tali indicatori si rimanda alle tabelle allegate.

**5** I dati al 31 marzo 2010 sono calcolati anche escludendo l'effetto di un guadagno straordinario *una tantum* di circa 7 milioni di euro legato alla cessione di una quota di Eyebiz in Australia. Tali dati non sono previsti dai principi contabili IAS/IFRS. Per ulteriori informazioni relative a tali dati si rimanda alle tabelle allegate

## **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.400 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

- **SEGUE L'APPENDICE** -

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2011 AND MARCH 31, 2010

In accordance with IAS/IFRS

### KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO <sup>(1)</sup>

	2011	2010	% Change
NET SALES	1,556,102	1,391,687	11.8%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	114,694	95,091	20.6%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(2)</sup>	0.25	0.21	20.2%

### KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS <sup>(1) (3)</sup>

	2011	2010	% Change
NET SALES	2,128,748	1,924,564	10.6%
NET INCOME ATTRIBUTABLE TO LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	156,901	131,501	19.3%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(2)</sup>	0.34	0.29	18.9%

#### Notes :

	2011	2010
(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		
(2) Weighted average number of outstanding shares	459,932,593	458,404,423
(3) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1.3680	1.3829

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2011 AND MARCH 31, 2010

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO <sup>(1)</sup>	2011	% of sales	2010	% of sales	% Change
<b>NET SALES</b>	<b>1,556,102</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,391,687</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.8%</b>
COST OF SALES	(554,453)		(499,789)		
<b>GROSS PROFIT</b>	<b>1,001,648</b>	<b>64.4%</b>	<b>891,898</b>	<b>64.1%</b>	<b>12.3%</b>
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(492,264)		(452,766)		
ROYALTIES	(28,543)		(24,868)		
ADVERTISING EXPENSES	(90,412)		(81,143)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(162,644)		(141,765)		
TRADEMARK AMORTIZATION AND OTHER	(20,368)		(20,110)		
<b>TOTAL</b>	<b>(794,232)</b>		<b>(720,652)</b>		
<b>OPERATING INCOME</b>	<b>207,416</b>	<b>13.3%</b>	<b>171,246</b>	<b>12.3%</b>	<b>21.1%</b>
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(29,262)		(24,638)		
INTEREST INCOME	2,087		2,037		
OTHER - NET	(1,745)		(818)		
<b>OTHER INCOME (EXPENSES)-NET</b>	<b>(28,919)</b>		<b>(23,419)</b>		
<b>INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES</b>	<b>178,497</b>	<b>11.5%</b>	<b>147,827</b>	<b>10.6%</b>	<b>20.7%</b>
PROVISION FOR INCOME TAXES	(61,399)		(50,161)		
<b>NET INCOME</b>	<b>117,098</b>	<b>7.5%</b>	<b>97,666</b>	<b>7.0%</b>	<b>19.9%</b>
OF WHICH ATTRIBUTABLE TO:					
- LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS	114,694	7.4%	95,091	6.8%	20.6%
- NON-CONTROLLING INTERESTS	2,403	0.2%	2,575	0.2%	
<b>NET INCOME</b>	<b>117,098</b>	<b>7.5%</b>	<b>97,666</b>	<b>7.0%</b>	<b>19.9%</b>
<b>BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):</b>	0.25		0.21		
<b>FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):</b>	0.25		0.21		
<b>WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES</b>	<b>459,932,593</b>		<b>458,404,423</b>		
<b>FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES</b>	<b>462,150,235</b>		<b>459,966,975</b>		

### Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

**LUXOTTICA GROUP**  
**CONSOLIDATED BALANCE SHEET**  
**AS OF MARCH 31, 2011 AND DECEMBER 31, 2010**

In accordance with IAS/IFRS

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO <sup>(1)</sup>	March 31, 2011	December 31, 2010
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH AND CASH EQUIVALENTS	587,907	679,852
ACCOUNTS RECEIVABLE - NET	736,355	655,892
INVENTORIES - NET	582,088	590,036
OTHER ASSETS	215,506	226,759
<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>2,121,856</b>	<b>2,152,539</b>
<i>NON-CURRENT ASSETS:</i>		
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	1,181,066	1,229,130
GOODWILL	2,757,745	2,890,397
INTANGIBLE ASSETS - NET	1,079,367	1,155,007
INVESTMENTS	52,149	54,083
OTHER ASSETS	153,624	148,125
DEFERRED TAX ASSETS	365,657	364,299
<b>TOTAL NON-CURRENT ASSETS</b>	<b>5,589,607</b>	<b>5,841,040</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,711,463</b>	<b>7,993,579</b>
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	172,819	158,648
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	201,911	197,566
ACCOUNTS PAYABLE	430,361	537,742
INCOME TAXES PAYABLE	82,638	60,067
OTHER LIABILITIES	539,993	549,280
<b>TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>1,427,722</b>	<b>1,503,303</b>
<i>NON-CURRENT LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	2,284,014	2,435,071
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	45,456	45,363
DEFERRED TAX LIABILITIES	426,072	429,848
OTHER LIABILITIES	280,941	310,590
<b>TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES</b>	<b>3,036,483</b>	<b>3,220,872</b>
<i>STOCKHOLDERS' EQUITY:</i>		
LUXOTTICA GROUP STOCKHOLDERS' EQUITY	3,233,758	3,256,375
NON-CONTROLLING INTEREST	13,501	13,029
<b>TOTAL STOCKHOLDERS' EQUITY</b>	<b>3,247,258</b>	<b>3,269,404</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,711,463</b>	<b>7,993,579</b>



# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2011 AND MARCH 31, 2010 - SEGMENTAL INFORMATION -

In accordance with IAS/IFRS

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2011</b>				
Net Sales	641,127	914,975		1,556,102
Operating Income	147,819	96,755	(37,159)	207,416
<i>% of Sales</i>	23.1%	10.6%		13.3%
Capital Expenditures	17,420	40,467		57,887
Depreciation & Amortization	20,718	34,470	20,368	75,556
<b>2010</b>				
Net Sales	553,523	838,164		1,391,687
Operating Income	120,113	88,008	(36,875)	171,246
<i>% of Sales</i>	21.7%	10.5%		12.3%
Capital Expenditure	13,788	17,920		31,708
Depreciation & Amortization	18,153	33,119	20,110	71,382

## Non-IAS/IFRS Measures: Adjusted measures

In order to provide a supplemental comparison of current period results of operations to prior periods, we have adjusted for certain non-recurring transactions or events.

We have made such adjustments to the following measures: operating income, operating margin, operating income – retail and operating margin - retail. For comparative purposes, management has adjusted each of the foregoing measures by excluding the following.

- a non-recurring gain in the first quarter of 2010 from the sale of a stake in Eyebiz in Australia for approximately Euro 7 million at December 31, 2010.

In addition, we have also made such adjustments to the following measures: EBITDA, EBITDA margin and net income:

- (a) a non-recurring gain in 2010 from the release of a provision for taxes of approximately USD 27 million (approximately Euro 20 million at December 31, 2010) related to the sale of the Things Remembered retail chain in 2006; and
- (b) a non-recurring loss in the fourth quarter of 2010 from the impairment charge recorded of approximately Euro 20 million related to certain of the Company assets in the Australian region.

The Company believes that these adjusted measures are useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry because they exclude the impact of non-recurring items that are not relevant to the Company's operating performance.

The adjusted measures referenced above are not measures of performance in accordance with International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS). We include these adjusted comparisons in this presentation in order to provide a supplemental view of operations that excludes items that are unusual, infrequent or unrelated to our ongoing core operations.

These adjusted measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS. Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company. The Company cautions that these adjusted measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors. Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating these adjusted measures may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that there are limitations in the usefulness of adjusted comparisons due to the subjective nature of items excluded by management in calculating adjusted comparisons. We compensate for the foregoing limitation by using these adjusted measures as a comparative tool, together with IAS/IFRS measurements, to assist in the evaluation of our operating performance.

See the tables on the following pages for a reconciliation of the adjusted measures discussed above to their most directly comparable IAS/IFRS financial measures or, in the case of adjusted EBITDA and adjusted EBITDA margin, to EBITDA and EBITDA margin, respectively, which are also non-IAS/IFRS measures. For a discussion of EBITDA and EBITDA margin and a reconciliation of EBITDA and EBITDA margin to their most directly comparable IAS/IFRS financial measures, see the tables on the earlier pages.

## Non-IAS/IFRS Measure: Reconciliation between reported and adjusted P&L items

Millions of Euro

	Group Operating Income			Retail Operating Income			
	1Q11	1Q10	% change	1Q11	1Q10	% change	
<b>Reported</b>	207.4	171.2	21.1%	96.8	88.0	9.9%	
> Adjustment for non-recurring gain in Australia		(6.9)			(6.9)		
<b>Adjusted</b>	207.4	164.4	26.2%	96.8	81.1	19.3%	
Net sales	1,556.1	1,391.7	11.8%	915.0	838.2	9.2%	
<b>Operating margin Reported</b>	13.3%	12.3%	8.3%	10.6%	10.5%	0.7%	+10 bps
<b>Operating margin Adjusted</b>	13.3%	11.8%	12.9%	10.6%	9.7%	9.3%	+90 bps

## Non-IAS/IFRS Measures: Reconciliation between reported and adjusted P&L items

Millions of Euro

	FY10	
	EBITDA	Net Income
<b>Reported</b>	<b>1,013.8</b>	<b>402.2</b>
> Adjustment for goodwill impairment charge	20.4	20.4
> Adjustment for discontinued operations		(19.9)
<b>Adjusted</b>	<b>1,034.2</b>	<b>402.7</b>

## Non-IAS/IFRS Measure: EBITDA and EBITDA margin

**EBITDA** represents net income before non-controlling interest, taxes, other income/expense, depreciation and amortization. **EBITDA margin** means EBITDA divided by net sales.

The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry. Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business.

EBITDA and EBITDA margin are not measures of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS).

We include them in this presentation in order to:

- \* improve transparency for investors;
- \* assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- \* assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- \* ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- \* properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- \* share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and EBITDA margin are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS.

Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA may differ from methods used by other companies. The Company recognizes that the usefulness of EBITDA has certain limitations, including:

- \* EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- \* EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- \* EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- \* EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- \* EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs;
- \* EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA as a comparative tool, together with IAS/IFRS measurements, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the table on the following page for a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, as well as the calculation of EBITDA margin on net sales.

Non-IAS/IFRS Measure: EBITDA and EBITDA margin

Millions of Euro

	1Q 2010	1Q 2011	FY10 <sup>(1)</sup>	LTM March 31, 2011
Net income/(loss) (+)	95.1	114.7	402.7	422.3
Net income attributable to non-controlling interest (+)	2.6	2.4	5.1	4.9
Provision for income taxes (+)	50.2	61.4	218.2	229.5
Other (income)/expense (+)	23.4	28.9	106.6	112.1
Depreciation & amortization (+) (+)	71.4	75.6	301.6	305.8
EBITDA (=)	242.6	283.0	1,034.2	1,074.6
Net sales (/)	1,391.7	1,556.1	5,798.0	5,962.4
EBITDA margin (=)	17.4%	18.2%	17.8%	18.0%

(1) Net income as of Dec. 31, 2010 excluding impairment and discontinued operations. EBITDA as of Dec. 31, 2010 excluding impairment

## Non-IAS/IFRS Measure: Net Debt to EBITDA ratio

**Net debt to EBITDA ratio:** Net debt means the sum of bank overdrafts, current portion of long-term debt and long-term debt, less cash. EBITDA represents net income before non-controlling interest, taxes, other income/expense, depreciation and amortization. The Company believes that EBITDA is useful to both management and investors in evaluating the Company's operating performance compared with that of other companies in its industry. Our calculation of EBITDA allows us to compare our operating results with those of other companies without giving effect to financing, income taxes and the accounting effects of capital spending, which items may vary for different companies for reasons unrelated to the overall operating performance of a company's business. The ratio of net debt to EBITDA is a measure used by management to assess the Company's level of leverage, which affects our ability to refinance our debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities. The ratio also allows management to assess the cost of existing debt since it affects the interest rates charged by the Company's lenders.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not measures of performance under International Financial Reporting Standards as issued by the International Accounting Standards Board (IAS/IFRS). We include them in this presentation in order to:

- \* improve transparency for investors;
- \* assist investors in their assessment of the Company's operating performance and its ability to refinance its debt as it matures and incur additional indebtedness to invest in new business opportunities;
- \* assist investors in their assessment of the Company's cost of debt;
- \* ensure that these measures are fully understood in light of how the Company evaluates its operating results and leverage;
- \* properly define the metrics used and confirm their calculation; and
- \* share these measures with all investors at the same time.

EBITDA and ratio of net debt to EBITDA are not meant to be considered in isolation or as a substitute for items appearing on our financial statements prepared in accordance with IAS/IFRS.

Rather, these non-IAS/IFRS measures should be used as a supplement to IAS/IFRS results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

The Company cautions that these measures are not defined terms under IAS/IFRS and their definitions should be carefully reviewed and understood by investors.

Investors should be aware that Luxottica Group's method of calculating EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA may differ from methods used by other companies.

The Company recognizes that the usefulness of EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as evaluative tools may have certain limitations, including:

- \* EBITDA does not include interest expense. Because we have borrowed money in order to finance our operations, interest expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits and cash flows. Therefore, any measure that excludes interest expense may have material limitations;
- \* EBITDA does not include depreciation and amortization expense. Because we use capital assets, depreciation and amortization expense is a necessary element of our costs and ability to generate profits. Therefore, any measure that excludes depreciation and expense may have material limitations;
- \* EBITDA does not include provision for income taxes. Because the payment of income taxes is a necessary element of our costs, any measure that excludes tax expense may have material limitations;
- \* EBITDA does not reflect cash expenditures or future requirements for capital expenditures or contractual commitments;
- \* EBITDA does not reflect changes in, or cash requirements for, working capital needs;
- \* EBITDA does not allow us to analyze the effect of certain recurring and non-recurring items that materially affect our net income or loss; and
- \* The ratio of net debt to EBITDA is net of cash and cash equivalents, restricted cash and short-term investments, thereby reducing our debt position.

Because we may not be able to use our cash to reduce our debt on a dollar-for-dollar basis, this measure may have material limitations.

We compensate for the foregoing limitations by using EBITDA and the ratio of net debt to EBITDA as two of several comparative tools, together with IAS/IFRS measurements, to assist in the evaluation of our operating performance and leverage.

See the table on the following page for a reconciliation of net debt to long-term debt, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, as well as the calculation of the ratio of net debt to EBITDA. For a reconciliation of EBITDA to net income, which is the most directly comparable IAS/IFRS financial measure, see the table on the preceding page.

## Non-IAS/IFRS Measure: Net debt and Net debt / EBITDA

Millions of Euro

	March 31, 2011	Dec. 31, 2010 <sup>(1)</sup>
Long-term debt (+)	2,284.0	2,435.1
Current portion of long-term debt (+)	201.9	197.6
Bank overdrafts (+)	172.8	158.6
Cash (-)	(587.9)	(679.9)
Net debt (=)	2,070.8	2,111.4
LTM EBITDA	1,074.6	1,034.2
Net debt/LTM EBITDA	1.9x	2.0x
Net debt @ avg. exchange rates <sup>(2)</sup>	2,163.9	2,116.2
Net debt @ avg. exchange rates <sup>(2)</sup> /LTM EBITDA	2.0x	2.0x

1. EBITDA as of Dec. 31, 2010 excluding impairment

2. Net debt figures are calculated using the average exchange rates used to calculate the EBITDA figures



## Major currencies

	<b>Three months ended March 31, 2010</b>	<b>Twelve months ended December 31, 2010</b>	<b>Three months ended March 31, 2011</b>
Average exchange rates per € 1			
US\$	1.38291	1.32572	1.36799
AUD	1.52929	1.44231	1.36135
GBP	0.88760	0.85784	0.85386
CNY	9.44174	8.97123	9.00284
JPY	125.48476	116.23857	112.57031

## **Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2011 - Esiti delle votazioni**

### **1. Approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010**

**Azioni rappresentate in assemblea 364.680.934, pari al 78,13% del capitale**

Voti favorevoli n. 354.010.267, equivalenti al 97,0740% del capitale rappresentato in assemblea e al 75,8402% del capitale della Società

Voti contrari n. 12, equivalenti al 0,0000% del capitale rappresentato in assemblea e al 0,0000% del capitale della Società

Astenuti n. 1.671, equivalenti al 0,0005% del capitale rappresentato in assemblea e al 0,0004% del capitale della Società

Non hanno votato n. 10.668.984 azioni

### **2. Attribuzione degli utili di esercizio e distribuzione del dividendo**

**Azioni rappresentate in assemblea 364.680.934, pari al 78,13% del capitale**

Voti favorevoli n. 364.645.517, equivalenti al 99,9903% del capitale rappresentato in assemblea e al 78,1186% del capitale della Società

Voti contrari n. 6.369, equivalenti al 0,0017% del capitale rappresentato in assemblea e al 0,0014% del capitale della Società

Astenuti n. 29.048, equivalenti al 0,0080% del capitale rappresentato in assemblea e al 0,0062% del capitale della Società

### **3. Conferimento dell'incarico di revisione per gli esercizi 2012-2020**

**Azioni rappresentate in assemblea 364.680.934, pari al 78,13% del capitale**

Voti favorevoli n. 364.651.467, equivalenti al 99,9919% del capitale rappresentato in assemblea e al 78,1199% del capitale della Società

Voti contrari n. 5.354, equivalenti al 0,0015% del capitale rappresentato in assemblea e al 0,0011% del capitale della Società

Astenuti n. 24.113, equivalenti al 0,0066% del capitale rappresentato in assemblea e al 0,0052% del capitale della Società