

Luxottica entra nel mercato *retail* israeliano

Acquisita la principale catena specializzata nel segmento "sole" con oltre 60 negozi

Milano, 5 agosto 2011 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, ha annunciato oggi di aver firmato un accordo in base al quale acquisirà Erroca, la principale catena di negozi specializzati nel segmento "sole" in Israele con oltre 60 punti vendita.

Grazie a questa operazione, che prevede la graduale conversione dei punti vendita al marchio Sunglass Hut, la principale catena al mondo specializzata nel segmento "sole", Luxottica entra con attività *retail* in Israele, Paese nel quale è già solidamente presente con la divisione *Wholesale* e che rappresenta un Paese dalle ottime potenzialità.

"Questa operazione è particolarmente significativa per Luxottica, in quanto segna l'ingresso della nostra divisione Retail in un Paese fra i più dinamici e dalle migliori prospettive per il nostro settore", ha commentato Fabio d'Angelantonio, Executive Vice President, Sun & Luxury Retail di Luxottica. "Il posizionamento di Erroca è perfettamente in linea con i valori di Sunglass Hut e siamo convinti che grazie a questa operazione avremo l'opportunità di rafforzare la presenza dei nostri marchi nel Paese e in generale di stimolare la crescita di tutta la categoria degli occhiali da sole di qualità".

"Israele rappresenta un mercato particolarmente importante per Luxottica", ha aggiunto Paolo Alberti, Executive Vice President, Wholesale di Luxottica. "L'impegno e la dedizione di Luxottica verso i suoi clienti, nonché l'eccellenza del servizio nei loro confronti rimarranno ai massimi livelli e potranno addirittura crescere, date le positive ricadute per tutto il settore che questo investimento avrà".

L'ingresso nel mercato *retail* israeliano si inserisce nella strategia di espansione globale di Sunglass Hut nei Paesi della cosiddetta *sun belt*, regioni dall'elevato potenziale di crescita e con un significativo numero di giorni di sole all'anno. Solo nel corso del 2011, Sunglass Hut ha fatto il suo ingresso in Messico, Brasile e Cina.

Il valore complessivo della transazione, che è soggetta all'approvazione dell'autorità competente e il cui perfezionamento è previsto entro la fine del mese di ottobre 2011, è di circa 20 milioni di euro.

La rete di punti vendita Erroca è composta da circa 60 negozi di occhiali da sole, presenti nei centri commerciali delle più importanti città e località turistiche di Israele, da Gerusalemme a Tel Aviv a Eilat. E' previsto che il fatturato di Erroca nel 2011 sia di circa 25 milioni di euro.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza

includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5,8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.



Sunglass Hut è la principale catena globale specializzata nel segmento "sole", con oltre 2.000 punti vendita in tutto il mondo.

Con un portafoglio prodotti completo e un elevato livello di servizio, i punti vendita Sunglass Hut sono presenti negli Stati Uniti, in Canada, ai Caraibi, in Europa, Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong, Singapore, Medio Oriente e Sud Africa.

Contacts Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

www.luxottica.com