

Comunicato Stampa

## **Luxottica diventa partner finanziario di minoranza di Salmoiraghi & Viganò**

*Luxottica sottoscrive una quota del 36% nella catena, Salmoiraghi & Viganò mantiene la gestione operativa*

**Milano, 27 Novembre 2012 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX)**, leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, Salmoiraghi & Viganò S.p.A. e Salmoiraghi & Viganò Holding, azionista unico di Salmoiraghi & Viganò, hanno annunciato oggi un accordo in base al quale Luxottica sottoscriverà un aumento di capitale che la porterà a detenere una partecipazione del 36% di Salmoiraghi & Viganò.

L'operazione, per un controvalore complessivo di 45 milioni di Euro, è finalizzata a dotare Salmoiraghi & Viganò di risorse per ristabilire l'equilibrio finanziario e supportarne la crescita futura.

*"Negli ultimi anni il settore dell'occhialeria italiana ha subito importanti cambiamenti", ha commentato Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica. "Con questa operazione vogliamo sostenere la principale catena italiana del settore con nuove risorse da destinare a progetti di crescita. Luxottica diventerà un partner finanziario mentre la gestione operativa resterà a Salmoiraghi & Viganò. Tale operazione mostra il nostro impegno nel trovare soluzioni e strumenti da proporre ai nostri partner, che consentano concretamente di sostenere il mercato e di guardare al futuro del nostro Paese con fiducia e progettualità".*

*"Questa partnership", ha aggiunto Dino Tabacchi, Presidente e maggiore azionista di Salmoiraghi & Viganò, "rappresenta una grande opportunità di rafforzamento sul mercato italiano per una società che ha una storia di oltre 150 anni e una rete di circa 500 punti vendita in Italia. Siamo molto soddisfatti dell'accordo raggiunto con Luxottica che ci permetterà di dare corso agli importanti progetti di sviluppo della nostra azienda".*

Salmoiraghi & Viganò è l'azienda leader in Italia nel segmento retailer dell'ottica al dettaglio con circa 500 negozi distribuiti su tutto il territorio nazionale. Nell'esercizio chiuso al 30 settembre 2012, la Società ha realizzato un fatturato netto di circa 170 milioni di Euro.

L'accordo prevede, a partire dal 2017, un meccanismo di call option reciproche di entrambi i partner a valere sulla quota dell'altro. Il completamento dell'operazione è subordinato al verificarsi delle usuali condizioni sospensive, incluso l'ottenimento dell'autorizzazione della competente autorità antitrust italiana.

## Luxottica Group - Contatti

**Cristina Parenti**  
Group Corporate Communication and Public  
Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4683  
E-mail: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)

**Alessandra Senici**  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
E-mail: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

**Ana Iris Reece**  
Group Financial and Corporate Press Office  
Manager  
Tel.: +39 (02) 8633 4912  
Email: [anairis.reece@luxottica.com](mailto:anairis.reece@luxottica.com)

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.100 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2011, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €6,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## Salmoiraghi & Viganò - Contatti

**Ufficio Stampa**  
Image Building Tel.: +39 (02) 89011300  
E-mail: [S&V@imagebuilding.it](mailto:S&V@imagebuilding.it)

### Salmoiraghi & Viganò

Nata nel 1974 dalla fusione di due insegne storiche fondate rispettivamente da Angelo Salmoiraghi e Angelo Viganò a metà dell'Ottocento, Salmoiraghi & Viganò è il retailer italiano leader nel settore dell'occhialeria con oltre 500 punti vendita distribuiti sul territorio nazionale e una quota di mercato pari all'8%.

Nel 2002 la proprietà della catena viene acquisita al 100% dall'imprenditore padovano Dino Tabacchi, con l'obiettivo di continuare un percorso di sviluppo della rete. Tabacchi trasforma la catena da Optical Store a Retail Store e arricchisce l'offerta con servizi innovativi e prodotti differenziati. Il premio 'Retail of The year' vinto nel 2012 per il terzo anno consecutivo conferma come Salmoiraghi & Viganò sia l'insegna di ottica preferita dai consumatori per la professionalità dei suoi addetti e per l'innovazione dei servizi e delle politiche commerciali.

**Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.